

УДК 62:334  
ББК 65.305.0  
М67

**Авторы:**

И. В. Митрофанова, И. В. Богомолова, В. Н. Батова,  
И. А. Рябова, Л. Р. Минибаева

**Рецензенты:**

*И. А. Морозова* — д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики  
и предпринимательства Волгоградского государственного  
технического университета (г. Волгоград);

*О. А. Чернова* — д-р экон. наук, профессор кафедры информационной  
экономики Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

**Митрофанова, И. В.**

М67 Международный бизнес компаний в области нанотехнологий:  
национальный и региональный опыт : монография /  
И. В. Митрофанова [и др.]. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа,  
2020. — 88 с.

ISBN 978-5-4499-1644-0

Современные тренды мирового экономического развития связаны с активным внедрением нанотехнологий в хозяйственный процесс, что во многом обеспечивает конкурентоспособность бизнеса. Новый этап развития во многом связан с разработкой и практическим внедрением достижений науки в области нанотехнологий, а применение нанокomпонентов способно изменить свойства традиционной продукции, что позволяет сделать ее также более конкурентоспособной. Авторы делают акцент на обосновании роли международного бизнеса как фактора развития мирохозяйственных связей, выявлении особенностей нанотехнологий и нанопродуктов именно как объектов международного бизнеса, исследовании специфики современного этапа включенности российских компаний, в том числе ряда компаний Юга России, в международный бизнес в области нанотехнологий. На основе ранжирования проблем «вписывания» современных российских компаний в международный бизнес в области нанотехнологий, авторы предлагают варианты их поэтапного решения, при этом особое внимание уделяется деятельности в этой сфере южнороссийских компаний.

УДК 62:334  
ББК 65.305.0

ISBN 978-5-4499-1644-0 © Коллектив авторов, 2020

© Федеральный исследовательский центр Южный научный центр РАН, 2020

© Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС, 2020

© Пензенский государственный технологический университет, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

## Оглавление

Глава 1. Международный бизнес: понятие, структура, национальная специфика .....	3
1.1. Роль международного бизнеса как фактора развития мирохозяйственных связей .....	3
1.2. Значение международного бизнеса для России и мировой экономики .....	11
1.3. Нанотехнологии и нанопродукты как объект международного бизнеса .....	20
Глава 2. Специфика современного этапа включенности российских компаний в международный бизнес в области нанотехнологий .....	28
2.1. Оценка опыта российских компаний в сфере нанотехнологий .....	28
2.2. Развитие международного бизнеса в области нанотехнологий в Южном федеральном округе: тенденции, риски, потенциал .....	44
Глава 3. Пути совершенствования международного бизнеса российских компаний в области нанотехнологий .....	56
3.1. Проблемы развития международного бизнеса в России и пути их нивелирования .....	56
3.2. Перспективы повышения эффективности международного бизнеса южнороссийских компаний в области нанотехнологий .....	62
Заключение .....	70
Литература .....	73
Сведения об авторах .....	85