

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

RUSSIAN JOURNAL
OF ENTREPRENEURSHIP

Том 18 • № 3 • 2017

Volume 18 • Issue 3 • 2017

RUSSIAN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP

peer-reviewed journal

The Russian Journal of Entrepreneurship is devoted to studies in the field of economic, social, demographic, and legal aspects of entrepreneurship. The journal covers the issues of the entrepreneurial activities organization, management, marketing, state regulation, intercompany and public-private interaction, and particular field-specific and regional features of entrepreneurial units. The Editorial Board places a special priority on the studies in the field of developing and incenting entrepreneurial activities. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Frequency: Semimonthly
Circulation: 1,100 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

EXECUTIVE EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

Information for authors is available on
www.creativeeconomy.ru

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Журнал «Российское предпринимательство» посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур. Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6937 (print)
ISSN 2409-4420 (online)
Свидетельство о регистрации СМИ:
№ 018934 от 15.06.1999
Выпускается 2 раза в месяц
Тираж: 1100 экземпляров
Официальный сайт: www.rosspred.ru

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 62 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeconomy.ru

Информация для авторов доступна на сайте

www.creativeconomy.ru

Editor-in-Chief

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Co-editor

Valery LARIONOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Abel AGANBEGYAN — Russian Academy of Sciences, Academician, Moscow, Russia

Adam ALBEKOV — Rostov State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, Rostov-on-Don, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Vladimir MAU — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Suren MKRTCHYAN — Moscow Regional Institute of Management and Law, Rector, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Vladimir KVINT — International Academy of Emerging Markets, Academician, Newtown, PA, USA

Aslambek PASKACHEV — Moscow Tax Institute, Moscow, President, Doctor of Economics, Professor, Russia

Boris PORFIRYEV — Institute of Economic Forecasting, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Главный редактор

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института Менеджмента и маркетинга, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

АГАНБЕГЯН Абел Гезевич — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

АЛЬБЕКОВ Адам Умарович — Ректор Российского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор (Ростов-на-Дону, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, д.э.н., профессор (Белгород, Россия)

МАУ Владимир Александрович — Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

МКРТЧЯН Сурен Сергеевич — Ректор Московского областного института управления и права, д.ю.н., профессор (Москва, Россия)

КВИНТ Владимир Львович — Международная академия возникающих рынков, иностранный член РАН, Академик РАН, профессор (Ньютаун (Пенсильвания), США)

ПАСКАЧЕВ Асламбек Боклуевич — Президент Московского налогового института, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ПОРФИРЬЕВ Борис Николаевич — Заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, академик РАН, профессор (Москва, Россия)

Editorial board

Shafa ALIEV — Azerbaijan State University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Baku, Azerbaijan

Igor ARENKOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Aleksandr BATKOVSKY — Moscow Aviation Institute, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Ilnur GAREEV — Kazan State University of Architecture and Engineering, Candidate of Economic Sciences, Kazan, Russia

Natalya KALENSKAYA — Kazan Federal University, Doctor of Economics, Professor, Kazan, Russia

Hans-Joachim KNAUPE — Academy of International Business, Doctor of Economics, Berlin, Germany

Andrey KOVALCHUK — Plekhanov Russian University of Economics, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Ludmila KRAPCHINA — Penza State University, Candidate of Economic Sciences, Penza, Russia

Ivan MAKAROV — Russian State Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation — Lipetsk branch, Candidate of Economic Sciences, Lipetsk, Russia

Veronika PANIUKOVA — Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Moscow, Russia

Vladimir SELYUKOV — Bauman Moscow State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Moscow, Russia

Igor SKLYAROV — Stavropol State Agrarian University, Doctor of Economics, Professor, Stavropol, Russia

Vladimir SPIVAK — Saint Petersburg State University of Economics and Finance, Doctor of Economics, Professor, Saint Petersburg, Russia

Irina STRELETS — MGIMO University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg TROFIMOV — Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Economics, Professor, Nizhny Novgorod, Russia

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Экспертный совет:

АЛИЕВ Шафа Тифлис-оглы — Азербайджанский государственный экономический университет, к.э.н., доцент (Баку, Азербайджан)

АРЕНКОВ Игорь Анатольевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, директор СЦО «Маркетинг», д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

БАТЬКОВСКИЙ Александр Михайлович — Московский авиационный институт (НИИ), профессор кафедры «Системы управления экономическими объектами», д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ВАРТАНОВА Марина Львовна — доцент кафедры экономики и финансового права Российского государственного социального университета, начальник отдела аспирантуры Московского психолого-социального университета, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ГАРЕЕВ Ильнур Фаилович — Казанский государственный архитектурно-строительный университет, доцент кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью», к.э.н., доцент (Казань, Россия)

ДРОБОТ Елена Валерьевна — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Выборгский филиал), заведующий кафедрой таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, к.э.н., доцент (Выборг, Россия)

КАЛЕНСКАЯ Наталья Валерьевна — Казанский федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, д.э.н., профессор (Казань, Россия)

КНАУПЕ Ханс-Иоахим — Академия Международной экономики, директор, управляющий партнер, д.э.н., профессор (Берлин, Германия)

КОВАЛЬЧУК Андрей Павлович — Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры гостиничного и туристического бизнеса, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

КРАПЧИНА Людмила Николаевна — Пензенский государственный университет, доцент кафедры «Экономическая теория и международные отношения», к.э.н., доцент (Пенза, Россия)

МАКАРОВ Иван Николаевич — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации — Липецкий филиал, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», к.э.н., доцент (Липецк, Россия)

МИРОНЕНКО Ольга Владимировна — Дальневосточный государственный университет путей сообщения, к.э.н., доцент (Хабаровск, Россия)

ПАНЮКОВА Вероника Васильевна — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент (Москва, Россия)

ПЕТРЕНКО Елена Степановна — доцент кафедры туризма и ресторанного дела Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, д.э.н., доцент (Караганда, Казахстан)

СЕЛЮКОВ Владимир Константинович — Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, доцент кафедры «Финансы», кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

СКЛЯРОВ Игорь Юрьевич — Ставропольский государственный аграрный университет, профессор кафедры экономического анализа и аудита, д.э.н., профессор (Ставрополь, Россия)

СПИВАК Владимир Александрович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры управления персоналом, д.э.н., профессор (Санкт-Петербург, Россия)

СТРЕЛЕЦ Ирина Александровна — МГИМО (Университет) МИД РФ, профессор кафедры прикладной экономики, д.э.н., профессор (Москва, Россия)

ТРОФИМОВ Олег Владимирович — Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, заместитель директора по научной работе, магистратуре и аспирантуре, заведующий кафедрой экономики фирмы, д.э.н., доцент (Нижний Новгород, Россия)

Table of Contents

Volume 18, Issue 3, February 2017

Grishin V.I. Opening words by the rector of the Plekhanov Russian University of Economics	186
Grishin A.I. Russian entrepreneurs — creators of Russian national system of higher economic education	187
Zavyalov D.V., Saginova O.V., Zavyalova N.B. Challenges of small and medium-sized entrepreneurship development in russia.....	203
Kachko D.S. Issues and trends of social entrepreneurship development in Russia	215
Doronina I.E. The role of observance of priorities in development of enterprise capacity in regions.....	223
Chenchik A.V. Issues of entrepreneurship in the fashion industry.....	231
Khantaeva T.A. , Saginova O.V. Internationalization of small business	239
Dumetz J., Sizova Yu.S. Formation and shaping of the entrepreneurial culture.....	247
Sobolev D.Yu. Social entrepreneurship in russia: the suburban railroad transport case study.....	255
Stepanov V.I., Rykalin A. Non-profit entrepreneurship in ecological projects	265
Filimendikov Yu.A. Social entrepreneurship in Public healthcare service.....	275
Smotritskaya I.I. The state as a member of the entrepreneurial activity in public procurement	285
Saginov Yu.L., Zavyalov D.V. Public entrepreneurship in the automotive industry	295
Melnikov M.S. Public-private partnership in education	303
Nagalin V.Yu. Evolution of public entrepreneurship.....	309
Dokukina A.A. Strategy of leadership in organization management in periods of economic decline	317

Содержание

Том 18, выпуск 3, февраль 2017 г.

Гришин В.И

Вступительное слово ректора Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова 186

Гришин А.И.

Российские предприниматели — создатели национальной системы высшего экономического образования в России..... 187

Завьялов Д.В., Сагинова О.В., Завьялова Н.Б.

Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России 203

Качко Д.С.

Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России..... 215

Доронина И.Э.

Роль соблюдения приоритетов в развитии предпринимательского потенциала регионов 223

Ченчик А.В.

Особенности предпринимательства в индустрии моды 231

Хантаева Т.А., Сагинова О.В.

Интернационализация малого бизнеса..... 239

Дюметц Ж., Сизова Ю.С.

Культура предпринимательства: источники формирования 247

Соболев Д.Ю.

Проблемы предпринимательства в социальной сфере на примере пригородных железнодорожных перевозок 255

Степанов В.И., Рыкалин А.

Некоммерческая предпринимательская и логистическая деятельность в реализации экологических проектов..... 265

Филимендигов Ю.А.

Социальное предпринимательство в здравоохранении..... 275

Смотрицкая И.И.

Государство как участник предпринимательской деятельности в сфере общественных закупок..... 285

Сагинов Ю.Л., Завьялов Д.В.

Государственное предпринимательство в автомобилестроении..... 295

Мельников М.С.

Использование государственно-частного партнерства в образовании 303

Abramova E.R.	
Development of inter-organizational logistic collaboration in supply chain.....	331
Pustokhina I.V.	
Modern development trends of logistics.....	339
Rykalina O.V., Sharova I.V.	
Entrepreneurial approach to the assessment of the economic performance of regional logistics clusters	347
Kireeva N.S.	
Added value creation in supply chains within minimal terms and cost in terms of time resource scarcity.....	357
Tsenina E.V.	
Agent-based modeling as a new point of view on the company activities.....	367
Saginova O.V., Maksimova S.M.	
Experience of collaboration between universities and business organizations	377
Grishina O.A., Zavyalova N.B.	
The use of the intellectual activity results at the Entrepreneurial University	389
Slepenkova E.V., Kireeva N.S., Stroganov I.A.	
Student research project as a tool to support small and micro-sized business	399
Orlova L.N., Ostroukhov S.A.	
Entrepreneurship in sports or formation of competitive sport organizations	405
Saginova O.V., Grishina O.A., Shtyhno D.A.	
Project-based learning of students on the base of small and medium-sized business structures requests	417
Avilkina S.V., Leonteva L.S.	
The higher education system as a resource of a business environment development	427
Volkov D.A., Ilyin A.B.	
The development of family business as a synergy of entrepreneurial competencies.....	439

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

всероссийский научно-практический журнал по экономике

Нагалин В.Ю.	
Эволюция института государственного предпринимательства.....	309
Докукина А.А.	
Стратегия лидерства в управлении организацией в период экономического кризиса.....	317
Абрамова Е.Р.	
Пути развития межорганизационной логистической координации в цепях поставок .	331
Пустохина И.В.	
Современные тенденции развития логистики.....	339
Рыкалина О.В., Шарова И.В.	
Предпринимательский подход к оценке экономической эффективности деятельности региональных логистических кластеров	347
Киреева Н.С.	
Создание добавленной стоимости в цепях поставок при минимальных сроках и стоимости в условиях дефицита временного ресурса предпринимателя	357
Ценина Е.В.	
Агентное моделирование как новый взгляд на деятельность предприятия.....	367
Сагинова О.В., Максимова С.М.	
Опыт взаимодействия вузов и предпринимательских структур.....	377
Гришина О.А., Завьялова Н.Б.	
Использование результатов интеллектуальной деятельности в предпринимательском университете.....	389
Слепенкова Е.В., Киреева Н.С., Строганов И.А.	
Студенческие проекты как поддержка малого предпринимательства	399
Орлова Л.Н., Остроухов С.А.	
Предпринимательство в спорте или как формируется конкурентоспособность спортивных организаций	405
Сагинова О.В., Гришина О.А., Штыхно Д.А.	
Проектное обучение студентов на основе заказов малых и средних предпринимательских структур.....	417
Авилкина С.В., Леонтьева Л.С.	
Система высшего образования как ресурс развития предпринимательской среды	427
Волков Д.А., Ильин А.Б.	
Развитие семейного предпринимательства как синергии предпринимательских компетенций.....	439