

М.С. ВОРОНИНА
С.В. ЕГОРЫШЕВ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С НАСЕЛЕНИЕМ
НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ
PUBLIC RELATIONS
(СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)**

Монография

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 347.9+316
ББК 67.73+60.5
В75

Рецензенты:

д-р социол. наук, профессор *Ю.Ю. Комлев*;
д-р юрид. наук, профессор *Р.Г. Миронов*

Воронина М.С.

В75 Взаимодействие органов внутренних дел с населением на основе технологий public relations (связей с общественностью) : монография / М.С. Воронина, С.В. Егорышев. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 149 с. — ISBN 978-5-9765-2632-7. — Текст: электронный.

В монографии содержится анализ существующей практики использования органами внутренних дел технологий public relations (связей с общественностью) в выстраивании механизма взаимодействия с населением в деле противодействия преступности и охраны правопорядка. Рассматриваются роль связей с общественностью в управленческой деятельности органов внутренних дел, социальные условия и критерии эффективности связей с общественностью органов внутренних дел, показывается место социологических исследований общественного мнения в информационно-коммуникационном взаимодействии органов внутренних дел и общественности.

Монография адресована руководителям органов внутренних дел, сотрудникам, занимающимся работой по связям с общественностью, исследователям, работающим в сфере связей с общественностью, курсантам и слушателям высших учебных заведений МВД России, студентам гражданских вузов, изучающим социологию, организацию правоохранительной деятельности, теорию и практику связей с общественностью.

УДК 347.9+316
ББК 67.73+60.5

ISBN 978-5-9765-2632-7

© Воронина М.С., 2016
© Егорышев С.В., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Public relations (связи с общественностью) в деятельности органов внутренних дел	
§ 1.1. Public relations: понятие, функции и технологии	7
§ 1.2. Public relations как функция управленческой деятельности органов внутренних дел	31
ГЛАВА 2. Технологии public relations во взаимодействии органов внутренних дел с населением	
§ 2.1. Социальные коммуникации органов внутренних дел и общественности	54
§ 2.2. Социальные условия и критерии эффективности технологий public relations органов внутренних дел	86
§ 2.3. Обратная связь в информационно-коммуникационном взаимодействии органов внутренних дел и общественности.	118
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	142