

ЛОББИРОВАНИЕ И КОРРУПЦИЯ В РОССИИ



М. ЛЕВИН, Е. ЛЕВИНА *



Самыми доходными из существующих ценных бумаг являются постановления правительства и другие нормативные акты.

Автор афоризма неизвестен

– А зачем вообще правительство думает о стране?

– Страна ему за это деньги платит...

Из бесед бабушки с внучкой

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы лоббирования интересов актуальны как для стран с развитой рыночной экономикой, так и для кризисных и переходных экономик, где рыночные институты и соответствующая нормативная база только начинают формироваться. Для последних эти вопросы приобретают особую важность в силу высокой интенсивности потока принимаемых решений во всех структурах власти. С начала 90-х годов и до настоящего времени не прекращаются дебаты по поводу определения степени зависимости между неудачами в проведении российских экономических реформ – с одной стороны, и лоббированием и коррупцией – с другой.

Под лоббированием подразумеваются любые попытки повлиять на принятие решений, затрагивающих интересы лоббирующего. Эта деятельность включает в себя как легальные методы воздействия – консультативные встречи, подачу прошений, взносы в предвыборную кампанию политиков или взносы в партийную кассу, PR-кампании, – так и нелегальные – взяточничество и шантаж, исследование

которых нередко выделяют в отдельное направление.

Исследователи лоббирования выделяют, в качестве основного, вопрос о взаимосвязи между затратами на лоббирование и его результатами. Под результатами можно понимать выделяемые ресурсы, перераспределяемые ресурсы, принятие тех или иных законов и норм и многое другое. Оценка взаимосвязи затрат и результатов, как и оценка влияния самого лоббирования на экономическое развитие, до настоящего времени остаются одним из дискуссионных моментов экономической теории и практики. Вместе с тем, результаты многочисленных эмпирических исследований свидетельствуют о том, что, как правило, «неупорядоченное», нелегальное лоббирование и коррупция отрицательно коррелируют с эффективностью экономической системы и ее развитием.

Институт лоббирования часто анализируется в рамках концепции так называемых сетей «патрон–клиент», по каналам которых и осуществляется лоббирование. Но в ряде стран (например – Таиланде и Малайзии) коррумпированность и развитость сетей «клиент–агент» сочетались до финансового кризиса во второй половине 90-х годов с высо-

ким экономическим ростом¹. Поэтому результаты эмпирических исследований в большей степени зависят от выбора стран, в которых проводится исследование.

Сами эмпирические исследования могут проводиться и проводятся на микро- и макроуровнях как на основании статистических данных, так и на основе анализа отдельных случаев и фактов (case-studies). Последний представляется особенно важным тогда, когда страна переживает кризисы и острые переходные процессы, подобные тем, которые происходили в России в последние пятнадцать лет. Некоторые аспекты лоббирования и коррупции в этот период и являются предметом настоящего исследования.

Коррупцию в ряде случаев можно рассматривать как особую нелегальную форму лоббирования, когда государственные и общественные служащие (законодатели) используют свое служебное положение для незаконного получения или предоставления кому бы то ни было благ за вознаграждение. Коррупция может интерпретироваться как приватизация административного

* М.И. Левин – член Научного Совета Фонда ИНДЕМ, Е.А. Левина – преподаватель Государственного университета – Высшей школы экономики.

¹ См.: Rents, Rent-seeking and Economic Development: Theory and Evidence in Asia / Ed. by M. H. Khan, K. S. Jomo. Cambridge, 2000.

