



Российская академия предпринимательства

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Научно–практический журнал

Том 15, № 3, 2022

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования
Российской Федерации

Цель журнала — служить научной площадкой для обсуждения широкого круга вопросов, связанных с эффективным развитием экономики и предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи журнала:

- публикация результатов научных исследований и практических достижений в области экономики, финансов, менеджмента, социально–культурных аспектов предпринимательства;
- формирование тематических научных площадок для обмена мнениями, предложениями и опытом между учеными из разных регионов России и стран мира;
- содействие молодым ученым в повышении качества их публикаций;
- продвижение и индексирование опубликованных научных работ в ведущих базах цитирования.

Целевая авторская и читательская аудитория журнала включает научных работников, преподавателей, предпринимателей, а также студентов, магистров и аспирантов экономических специальностей.

Издается с 2004 г.

www.pp-mag.ru

Москва
2022



Russian Academy of Entrepreneurship

ENTREPRENEUR'S GUIDE

Scientific and Practical Journal

Vol. 15, No. 3, 2022

Included to the List of the reviewed scientific magazines and editions
recommended by Highest Certifying Commission
of the Ministry of Science and High Education of the Russian Federation

The purpose of the journal is to serve as a scientific platform for discussion of a wide range of issues related to the effective development of economy and entrepreneurship in Russia and abroad.

Journal's tasks:

- Publication of the results of scientific research and practical achievements in the field of economics, finance, management, socio-cultural aspects of entrepreneurship;
- Formation of thematic scientific platforms for exchange of views, proposals and experience between scientists from different regions of Russia and countries of the world;
- Assisting young scientists in improving the quality of their publications;
- Promotion and indexing of published scientific works in leading citation bases.

The target author and readership of the magazine includes researchers, teachers, entrepreneurs, as well as students, masters and graduate students of economic specialties.

Published since 2004

www.pp-mag.ru

Moscow
2022

А

Путеводитель предпринимателя
Putevoditel' predprinimatelya
Научно-практический журнал

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Балабанов Владимир Семенович — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Президент, АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Балабанова Анна Владимировна — доктор экономических наук, профессор, ректор АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Ахметов Лерик — доктор экономических наук, профессор, НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва, Россия

Бабенкова Светлана Юрьевна — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН, Москва, Россия

Бачишин Владимир — PhD, профессор Паневропейского университета, Братислава, Словакия

Ботавина Римма Николаевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Бычкова Светлана Михайловна — доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», Санкт-Петербург, Россия

Власов Анатолий Александрович — доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук (РАЮН), профессор Кафедры международного частного и гражданского права Московского государственного института международных отношений Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО МИД РФ), Москва, Россия

Власов Александр Викторович — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Воронченко Тамара Васильевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Российской таможенной академии, Москва, Россия

Высоцкая Наталия Владимировна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Гладкова Вера Егоровна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансы, кредит и страхование» АНО ВО «Российская академия предпринимательства», Москва, Россия

Корчагин Александр Юрьевич — доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры криминалистики Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кошкин Виталий Исаевич — доктор экономических наук, профессор, профессор Самарского Института — Высшей школы приватизации и предпринимательства, Самара, Россия

Кузнецова Елена Ивановна — доктор экономических наук, профессор, кафедра экономической безопасности, финансов и экономического анализа, Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя, Москва, Россия

Миллерман Александр Самуилович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы и страхование» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), вице-президент АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа», Москва, Россия

Мысляева Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление в космической отрасли» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Юденков Юрий Николаевич — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственной политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Entrepreneur's Guide

Scientific and Practical Journal

EDITORIAL BOARD

CHIEF EDITOR

Balabanov Vladimir S. — Doctor of Science (Economics), Professor, Honored worker of Science of Russian Federation, President, Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow, Russia

CHAIRMAN OF EDITORIAL BOARD

Balabanova Anna V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Akhmetov Lerik — Doctor of Science (Economics), Professor, NANO HE «Institute of World Civilizations», Moscow, Russia

Babenkova Svetlana Yu. — Candidate of Science (Economics), Senior research associate of Center of the Arab and Islamic researches, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

Bachishin Vladimir — PhD, Professor of Pan-European University, Bratislava, Slovakia

Botavina Rimma N. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Economic theory, world economy, management and entrepreneurship Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Bychkova Svetlana M. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of «Accounting and auditing» Chair of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Saint-Petersburg State Agrarian University», Saint-Petersburg, Russia

Gladkova Vera E. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Finance, Credit and Insurance Chair of Russian academy of entrepreneurship, Moscow, Russia

Korchagin Alexander Yu. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Professor of Criminalistics Chair of I.T. Trubilina Cuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Koshkin Vitaliy I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Samara Institute — Higher school of privatization and entrepreneurship, Samara, Russia

Kuznetsova Elena I. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of economic security, finance and economic analysis, V. IA. Kikot Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia

Millerman Alexander S. — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of Finance and Insurance Chair of Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Vice-President of St. Petersburg International Commodity Exchange, Moscow, Russia

Myslyaeva Irina N. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economics and governance in the space industry Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Vlasov Anatoliy A. — Doctor of Science (Jurisprudence), Professor, Member of the Russian Academy of Legal Sciences, Professor of the International Private and Civil Law Chair of the Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia

Vlasov Alexander V. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Voronchenko Tamara V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Department of Customs Revenue and Tariff Regulation, Russian Customs Academy, Moscow, Russia

Vysotskaya Natalia V. — Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of Economic Theory and management Chair of Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia

Yudnikov Yuriy N. — Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Associate Professor of State Policy Chair of Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

Свидетельство о регистрации СМИ:	ПИ № 77 – 17480 от 18 февраля 2004 года
ISSN:	2073 – 9885
ISSN on-line:	2687 – 136X
Периодичность:	4 выпуска в год
Префикс DOI:	10.24182
Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России»:	E38941
Условия распространения материалов:	Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License
Копирайт:	© Коллектив авторов, 2022 © Российская академия предпринимательства, 2022
Учредитель:	АНО ВО «Российская академия предпринимательства»
Издательство:	Агентство печати «Наука и образование»
Типография:	Типография «Канцлер», г. Ярославль
Сайт:	www.pp-mag.ru
Адрес:	109544, г. Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 15
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Тел.:	+7(903) 720 – 47 – 27
Подписано в печать:	29.07.2022

ISBN 978-5-6046759-9-1

Media Registration Certificate:	PI No. 77–17479 dated February 18, 2004
ISSN:	2073–9885
ISSN on–line:	2687–136X
Pablication Frequency:	Quarterly
Prefix DOI:	10.24182
Subscription index in the United catalog «Press of Russia»:	E38941
Terms of distribution of materials:	The content is available under a license Creative Commons Attribution 4.0 License
Copyright:	© Group of authors, 2022 © Russian Academy of Entrepreneurship, 2022
Founder:	ANO HE «Russian Academy of Entrepreneurship»
Pablsher:	Press Agency «Science and Education»
Printing House:	Printing house «Chancler», Yaroslavl
Web-site:	www.pp-mag.ru
Postal adress:	15 Malaya Andronevskaya str., Moscow, 109544
E-mail:	Abalabanova@yandex.ru
Tel.:	+7(903) 720–47–27
Signed to the print:	29.07.2022

Содержание

Цифровизация экономики

Оригинальные статьи

- Выработка стратегии промышленных компаний
в сложных экономических условиях в информационной экономике 9**
Е. В. Кожаткина
- Основные направления, перспективы и риски развития
системы расчетно-финансовых отношений в России
в условиях внедрения цифрового рубля 16**
Н. А. Лазарева

Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста

Оригинальные статьи

- Особенности функционирования и направления развития
инвестиционных банков в России 24**
И. С. Аузин
- Экономика Бахрейна: возможна ли стабильность
при внешней нестабильности? 30**
С. Ю. Бабенкова
- Особенности и трудности аудита по МСА 44**
М. Н. Смагина, С. В. Малькова, А. С. Кузнецова

Отраслевое предпринимательство

Оригинальные статьи

- Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта 53**
Г. Л. Илюхина
- Контроллинг при производстве инновационной промышленной продукции
специального назначения в условиях импортозамещения 59**
Т. В. Какатунова, Е. А. Сорокин
- Организационно-экономический механизм формирования компетенций
в области импортозамещения для предприятий
по производству электрического оборудования 67**
С. Б. Моисеев

Социокультурные аспекты предпринимательской деятельности

Оригинальные статьи

- Исследование проблем развития предпринимательских структур
в период экономического кризиса 73**
А. Б. Мещерякова
- Фаббинг как социально-коммуникативный феномен современности 80**
М. А. Южанин

Contents

Digitalization of economy

Original articles

- Developing strategies for industrial companies
in complex economic conditions in the information economy** 9
E. V. Kozhatkina
- The main directions, prospects and risks of the development
of the system of settlement and financial relations in Russia
in the context of the introduction of the digital ruble** 16
N. A. Lazareva

Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Original articles

- Features of functioning and directions
of development of investment banks in Russia** 24
I. S. Auzin
- Bahrain's economy:
is stability possible with external instability?** 30
S. Yu. Babenkova
- Features and difficulties of the ISA audit** 44
M. N. Smagina, S. V. Malkova, A. S. Kuznetsova

Industry entrepreneurship

Original articles

- Theoretical and methodological foundations
of the analysis of the problems of the transport economy** 53
G. L. Ilyukhina
- Controlling in the production of innovative industrial products
for special purposes in the context of import substitution** 59
T. V. Kakatunova, E. A. Sorokin
- Organizational and economic mechanism for the formation
of competencies in the field of import substitution
for enterprises producing electrical equipment** 67
S. B. Moiseev

Socio-cultural aspects of entrepreneurship

Original articles

- Study of the problems of development
of entrepreneurial structures during the economic crisis** 73
A. B. Meshcheryakova
- Phubbing as a social and communicative phenomenon of modernity** 80
M. A. Yuzhanin



Выработка стратегии промышленных компаний в сложных экономических условиях в информационной экономике

Е. В. Кожаткина

Аспирант,
ekozhatkina@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия

Аннотация: В статье рассмотрен подход к формированию стратегии функционирования в информационной экономике с учетом кризисных явлений. Раскрыта аналитическая структура для изучения бизнес-стратегии и её эффективности в сложных экономических условиях. Предложены основные инструменты стратегии развития в период кризиса.

Ключевые слова: стратегия, экономический кризис, информационная экономика.

Developing strategies for industrial companies in complex economic conditions in the information economy

E. V. Kozhatkina

Postgraduate student,
ekozhatkina@yandex.ru

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract: The article considers the approach to the formation of the strategy of functioning in the information economy taking into account the crisis phenomena. Analytical framework for the study of business strategy and its effectiveness in difficult economic conditions is disclosed. The basic tools of development strategy during the crisis are offered.

Keywords: strategy, economic crisis, information economy.

Экономика России характеризуется периодом турбулентности с 1990-х годов, когда произошла перестройка от командно-административной к рыночной системе. Первый масштабный экономический кризис произошел в 1998 года, проявившись в девальвации рубля из-за резкого снижения основной статьи российского экспорта — товаров топливно-промышленного комплекса. После дефолта 1998 года был принят ряд антикризисных мер, который позволил развиваться экономике в 2000-х годах. Через несколько лет, в 2007 году, произошел мировой экономический кризис — кризис на американском рынке ипотечного кредитования.

Позже, в 2014 году, ситуация на Украине привела к изменениям в геополитике, что стало основанием для введения антироссийских санкций странами Европейского Союза (далее — ЕС) и США, которые усложнили жизнедеятельность многих отраслей, включая промышленность. После прекращения активных боевых действий на Востоке Украины в сентябре 2014 г. произошло падение

курса рубля из-за сокращения цены на нефть (со \$107 за баррель нефти марки Brent в августе 2014 г. до \$60 — в декабре) [1]. Такой кардинальный спад ухудшил финансовое положение крупных промышленных компаний, в особенности нефтегазового сектора, где компании вынуждены были столкнуться с иностранными конкурентами, в распоряжении которых находились инновационные системы и современные оборудования и которые не были ограничены санкциями.

В 2022 году была проведена спецоперация на Украине, которая привела к беспрецедентным санкциям со стороны Западных держав.

Основные причины, по которым компании могут столкнуться с трудностями, следующие:

1. Изменения различного характера происходят слишком часто и слишком широко.
2. Изменение затруднено из-за отсутствия адекватных навыков на рынке труда.
3. Человеческий капитал недостаточен: местное сообщество не хочет изменений.
4. Отсутствие инфраструктуры (длительные и дорогостоящие административные процедуры, которые задерживают адаптацию).
5. Рынки капитала неэффективны, поэтому компании испытывают трудности с доступом к финансовым ресурсам.

Необходимость адаптации возрастает, когда производственные процессы претерпевают глубокие изменения. Именно это произошло в 1990-е годы с распространением информационных и коммуникационных технологий, появлением новых соперников, с концом мирового политического биполярного режима, что привело к все более интенсивным процессам производства нематериальных активов [2].

Стратегия и ее эффективность варьируется исходя из следующих показателей:

- достаточность ресурсов и наличие возможностей;
- восприятие угроз топ-менеджментом;
- восприятие внешней среды;
- чувствительность к экономическим изменениям;
- наличие количественной и качественной государственной поддержки

Чтобы компании могли эффективно функционировать в период экономического кризиса, необходимо реализовать стратегию, позволяющую максимально использовать свои возможности (рис. 1).

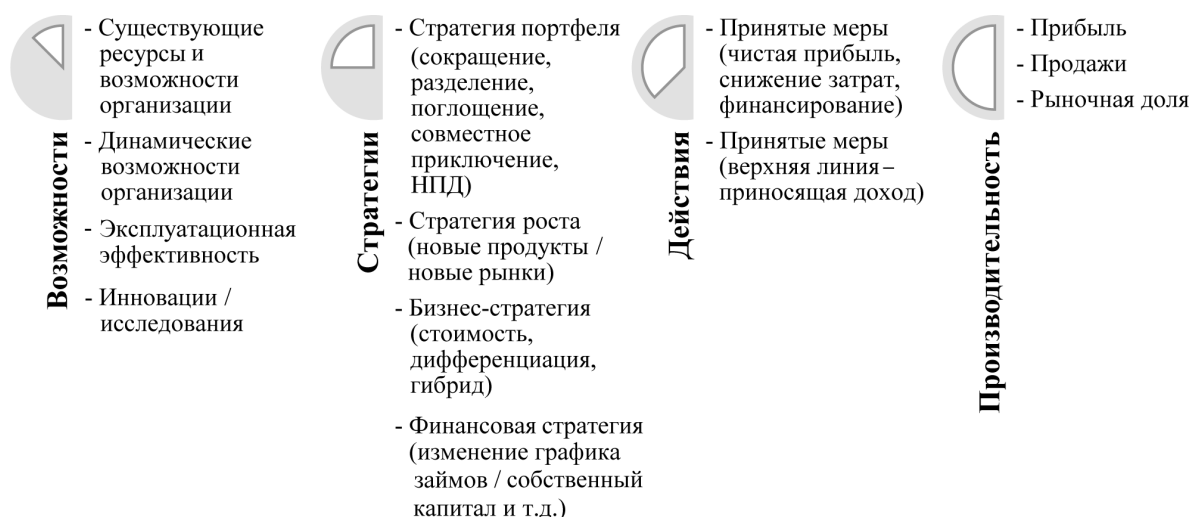


Рис. 1. Аналитическая структура для изучения бизнес-стратегии и её эффективности в сложных экономических условиях

Источник: составлено автором по материалам [3].

В условиях информационной экономики промышленным предприятиям необходима стратегия развития, учитывающая особенности мировых изменений в сферах производства, маркетинга, управления и др. Для решения этой проблемы реализуется стратегия гармонизации управ-