

ВОЛШЕБНАЯ ЛАМПА

Аккуратно вырежи детали.
Нижнюю часть джинна сложи гармошкой.
Приклей джинна к лампе,
как показано на рисунке.

Сложи лампу пополам и склей
по белым областям.
Загни и приклей передний лепесток.

Теперь посади джинна
в лампу. Он появится снова,
когда ты откроешь крышку!



Еженедельный

№ 12 2011

КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЫШЕ ВСЕХ
НА СВЕТЕ!

ВОСТОЧНЫЕ
СКАЗКИ

МУРАВЬИНЫЙ
ЛЕВ

ДЖИНН
В ПОДАРОК!

КУКАРАЧА

www.classmag.ru



ГАРФИЛД



ШКОЛА



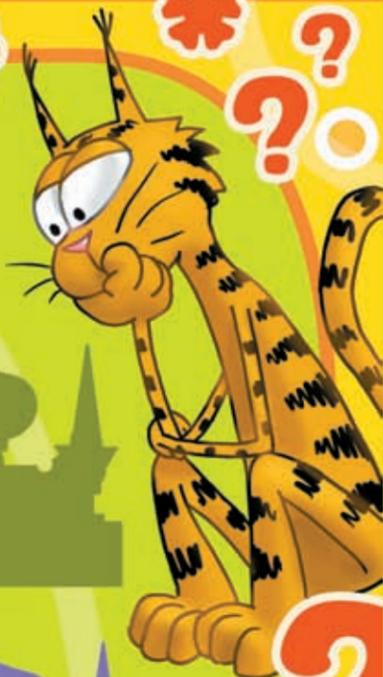
КЕЛЬВИН
И ХОБС

КОМКСЫ

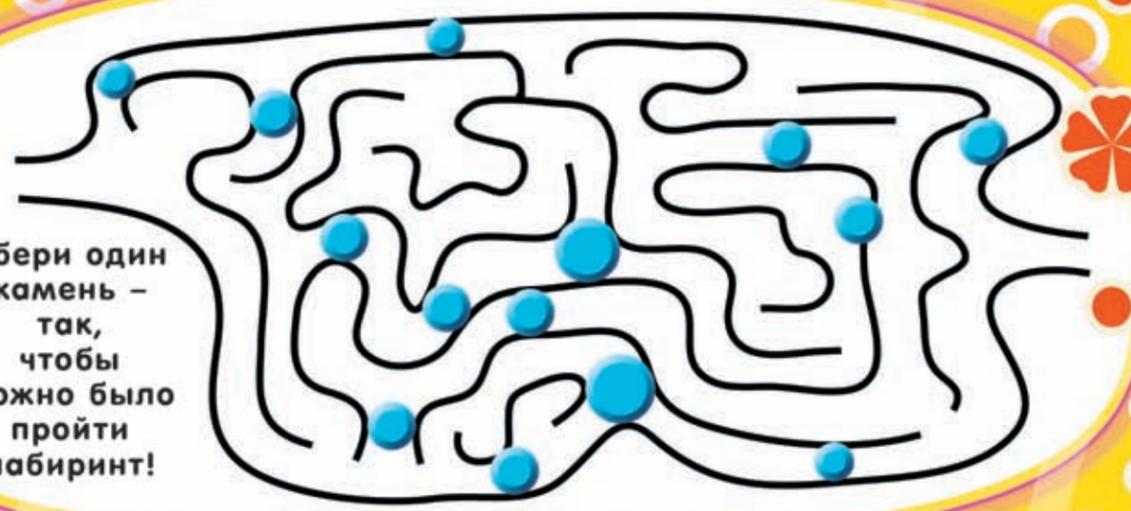


ГОЛОВОЛОМКИ

Найди тень от дворца!



Убери один камень – так, чтобы можно было пройти лабиринт!



РЕШЕНИЕ ГОЛОВОЛОМОК И РЕБУСОВ ИЗ № 11



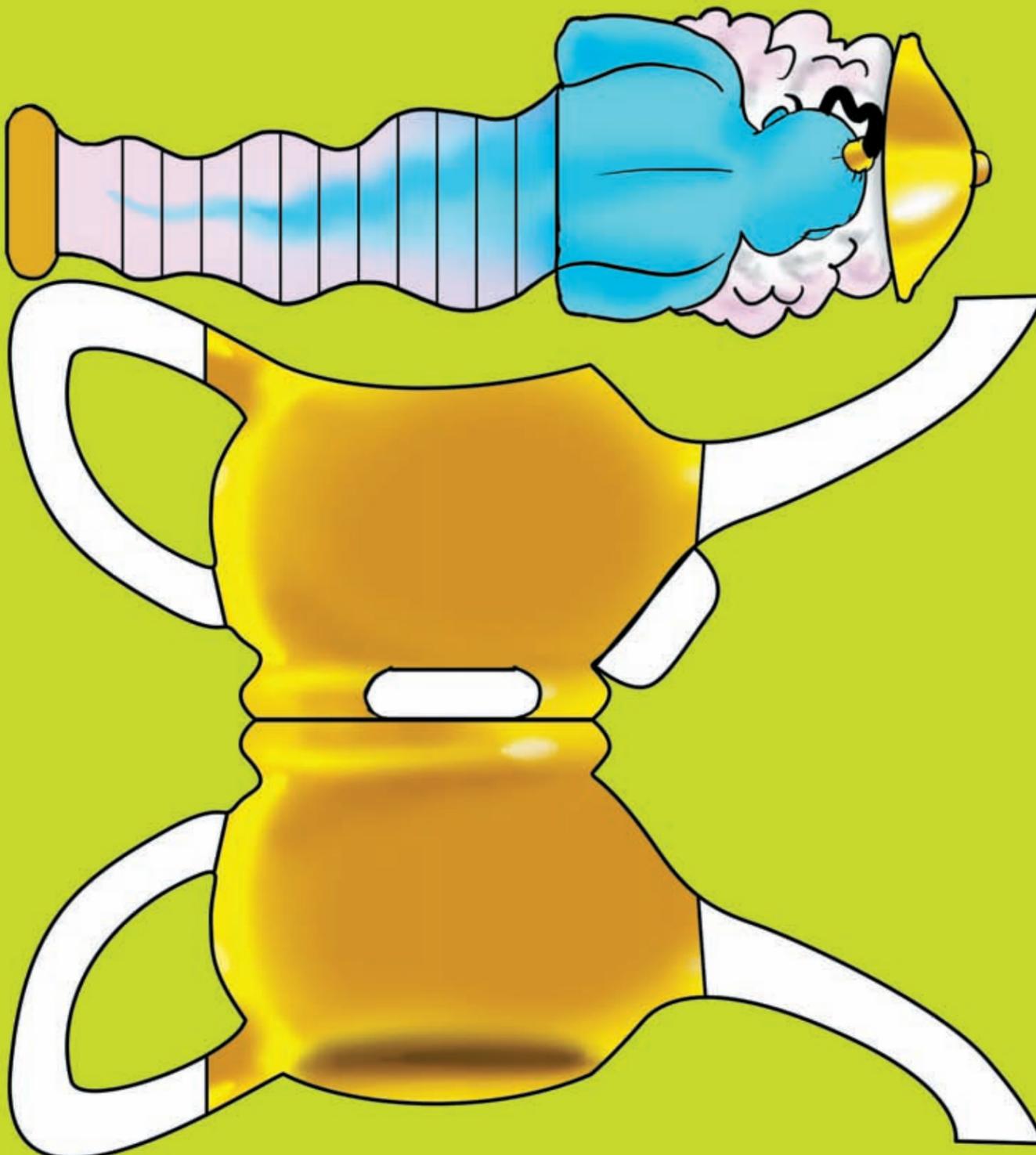
НАСТРОЕНИЕ ЗАБАВА



ВОЛШЕБНАЯ ЛАМПА

КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ

Подписные индексы в каталогах:
«Почта России» – 99142
«Пресса России» – 27225



На правах рекламы

В ЭТОМ НОМЕРЕ:



– Жукабра, поехали туда, где солнце встаёт!

– Это, наверное, далеко... Я лучше полечу на своей тарелке!

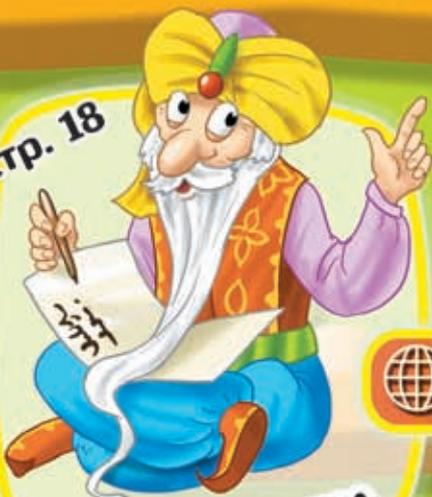


Отправиться в путешествие по журналу?

ОТМЕНА

ДА!

стр. 18



НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ КОТА ГАРФИЛДА стр. 10



НОВОСТИ СО ВСЕГО СВЕТА стр. 2



АНЕКДОТЫ ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ стр. 9



стр. 20



ДОМ, КОТОРЫЙ ЦАРАПАЕТ НЕБО

стр. 24



РЕБУСЫ стр. 28



САМОЕ ПОЛЕЗНОЕ ИСКОПАЕМОЕ

ГОТОВИМ ПЕЧЕНЬЕ стр. 21



ПОДПИСКА стр. 29

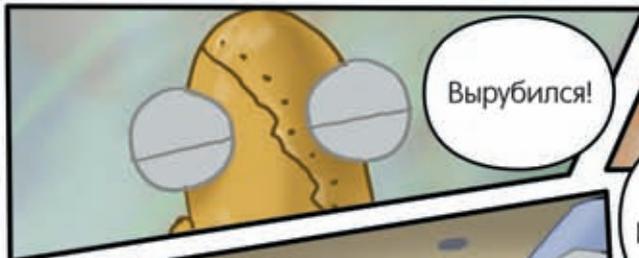




Из твоих микросхем я брелков наделаю!



А вот и его выключатель!



Вырубился!



Браво! Браво!



Вы с ними заодно?



О нет. Я – Солидол. Король Ржавого Уровня.

1 кг 2 кг 4 кг 1 кг 2 кг

ИРО ИТРИ РИККА БЕЛЫГ

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

В продаже
С 4 АПРЕЛЯ!

ПОКОРИТЕЛИ КОСМОСА



– Весной
всё меняется –
и «Классный журнал»
тоже! Не пропусти!



Дом для
КОСМОНАВТОВ



Завтрак
в НЕВЕСОМОСТИ

Новый
мультфильм «Рио»!



+ НАКЛЕЙКИ
с героями!



КТО летает
БЫСТРЕЕ ветра?

РИСУНОК-
ГОЛОВОЛОМКА

ЗНАКОМСТВА

КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ

© 2011 Издательство «Открытые системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

«Классный журнал» № 12 (560).
Март 2011.

Развлекательно-развивающий журнал
для детей среднего школьного возраста.

Учредитель и издатель
ЗАО «Издательство «Открытые системы»
Адрес: 123056, Москва,
Электрический пер., д. 8, стр. 3

Адрес для писем:
127254, Москва, а/я 42,
«Классный журнал»
E-mail: class@osp.ru
Телефон: (499) 253-75-72
Факс: (499) 253-92-04

www.classmag.ru

Генеральный директор
Галина Герасина

Президент
Михаил Борисов

Главный редактор
Татьяна Харьковца

Редакторы
Юлия Маркелова
Наталья Нехлебова

Главный художник
Дмитрий Александров

Ответственный секретарь
Ольга Потёмкина

Дизайн, вёрстка
Дмитрий Войтов
Сергей Малюта

**Литературный редактор,
корректор**
Ирина Масалкина

Коммерческий директор
Татьяна Филина

Директор по маркетингу
Ольга Аралова

Менеджер по маркетингу
Елена Филина

Журнал зарегистрирован
Государственным комитетом РФ
по печати.

Свидетельство № 018798 от 14.05.1999.
Издаётся с мая 1999 года.

Периодичность: один раз в неделю.
Подписано в печать 23.03.2011.

Бумага мелованная, 60×84, 1/8.

Печать офсетная.

Гарнитура шрифта основного текста:
KJFuturaRoundC.

Объём издания: 4 печатных листа.

Тираж: 95 000 экз. Заказ № 156.

Отпечатано в ООО «Богородский

полиграфический комбинат».

Адрес: 142400, Московская обл.,

г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40Б.

тел. (495) 783-93-66, (49651) 7-31-79

Цена свободная.

Размещение рекламы:

ООО «Рекламное агентство «Чемпион»

Лидия Агниашвили, т. (495) 956-33-06

Распространение:

ООО «ОСП-Курьер»

Павел Сафронов, т. (495) 725-47-85

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.
Редакция не возвращает письма.

© 2011 PAWS INCORPORATED ALL RIGHTS
RESERVED. «GARFIELD» and the GARFIELD
characters are registered and unregistered
trademarks of Paws, Incorporated

© 2011 Universal Press Syndicate

Иллюстрация на обложке
предоставлена компанией Парадиз и
используется на правах рекламы.

Фотографии и изображения, источник которых
не указан, созданы сотрудниками редакции «Классного
журнала» и опубликованы с разрешения авторов.

* Условия конкурса «Подписка-2011».
Для участия в конкурсе пришлите девиз для
«Классного журнала» и копию квитанции
с отметкой об оплате (на второе полугодие
2011 года). Не забудьте указать обратный адрес!
Итоги конкурса среди подписчиков будут подве-
дены редакцией в 25-м номере журнала. Пись-
ма принимаются до 15 июня 2011 года. Будет
разыгран 1 приз – велосипед. Победитель
получит приз по почте. Приз вручается
за самый оригинальный девиз.