



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

Институт государственного
управления
и предпринимательства

А. В. ГРЕБЕНКИН
А. М. ПЕРМЯКОВА
А. В. ИВАНОВА

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Практикум

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

ПРАКТИКУМ

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебно-методического пособия
для студентов, обучающихся по программе бакалавриата
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»
и по специальности 080503 «Антикризисное управление»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2012

ББК У290.31я7
У677

С о с т а в и т е л и:

А. В. Гребенкин, А. М. Пермякова, А. В. Иванова

Под общей редакцией

доктора экономических наук, профессора А. В. Гребенкина

Р е ц е н з е н т ы:

Центр структурной политики региона Института экономики
УрО РАН (руководитель центра доктор экономических наук,
профессор О. А. Романова);

И. В. Макарова, доктор экономических наук, доцент, зав.
сектором комплексных проблем развития промышленности
(Институт экономики УрО РАН)

Управление малым бизнесом на основе инноваций : прак-
У677 тикум : [учеб.-метод. пособие] / [сост. А. В. Гребенкин,
А. М. Пермякова, А. В. Иванова ; под общ. ред. А. В. Гребен-
кина]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. — 50 с.

ISBN 978-5-7996-0792-0

Практикум включает 37 заданий, составленных на основе реальных дан-
ных. Задания отражают разнообразные аспекты инновационного менедж-
мента на малом предприятии: инновационный процесс, виды инноваций, уп-
равление инновациями, инновационная стратегия, инновационный проект, уп-
равление интеллектуальной собственностью и др. Практикум предназначен
как для индивидуальной работы, так и для группового выполнения зада-
ний.

Для студентов, специализирующихся в области инноватики, менеджмен-
та, антикризисного управления.

ББК У290.31я7

ISBN 978-5-7996-0792-0

© Уральский федеральный университет, 2012
© Гребенкин А. В., Пермякова А. М.,
Иванова А. В., составление, 2012

ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях формирования в России инновационной экономики существует большая потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления инновациями, способных применять на практике эти знания, осуществлять эффективное руководство инновационными предприятиями, а также потребность в соответствующей учебной литературе. На сегодняшний день имеется большое количество фундаментальных учебников, монографий и других изданий по теории управления инновациями на предприятии, однако отмечается дефицит учебной литературы, освещающей практический спектр вопросов инновационного менеджмента.

Данный практикум предназначен главным образом для студентов высших профессиональных образовательных учреждений, обучающихся по направлениям «Инноватика», «Менеджмент», по специальности «Антикризисное управление» и др. Он является вспомогательным инструментом для более полного освоения теоретического материала и получения практических навыков по управлению инновациями в современных условиях. Практикум включает 37 заданий, отражающих практически все аспекты инновационного менеджмента. В конце каждого задания студентам предлагается ответить на поставленные вопросы. Ситуации предполагают как принятие индивидуальных решений, так и использование метода группового обсуждения, проектной работы и принятия альтернативных решений. Вопросы и задания носят рекомендательный характер, область использования той или иной ситуации зависит от выбора преподавателя. Большинство кейсов, представленных в практикуме, составлены на основе реальных данных, что дает возможность использовать студентам дополнительные источники информации в ходе обсуждения и принятия решений.

Структура практикума отражает содержание курса лекций «Управление малым бизнесом на основе инноваций». Данные материалы рекомендуется рассматривать как единое целое, хотя каждый из них имеет самостоятельную ценность.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Раздел 1. Управление малым бизнесом на основе инноваций: базовые понятия	
1.1. Характеристика инновационной экономики	4
1.2. Сущность и виды инноваций	7
1.3. Понятие инновационного процесса	11
1.4. Инновационная деятельность на малом предприятии	15
Раздел 2. Управление инновациями на малом предприятии	
2.1. Особенности управления инновациями на предприятии	16
2.2. Разработка инновационной стратегии организации ..	19
2.3. Управление инновационными проектами	25
2.4. Основы управления интеллектуальной собственностью на предприятии	29
Раздел 3. Условия развития малого инновационного предпринимательства в России	
3.1. Характеристика национальной инновационной системы РФ	32
3.2. Инновационная инфраструктура РФ	33
3.3. Развитие малого инновационного	
предпринимательства в России	38
Библиографические ссылки	45
Список использованной литературы	46