

Всё получится

Дмитрий Старцев



На выставке «Реклама-2022» один из экспонентов рассказал мне историю о том, как они удачно её начали: свою машину, которую они показывали на стенде («— Продаёте? — Просто показываем. — Красивое»), они продали в первый же день и в первый час работы. А ещё через час смогли бы продать и вторую машину, но привезена была только одна. Это история про архангелогородский «Сабтек», они впервые участвовали в «Рекламе» и сразу нашли свою аудиторию. Активный поиск новых ходов и решений помогает двигаться, что особенно важно в условиях, которые полностью изменили ландшафт нашей (и не только) отрасли. Можно сколько угодно надеяться на то, что было раньше поможет вести дела, как и раньше: использовать те же методы, пользоваться приёмами, которые зарекомендовали себя за годы и десятилетия работы. Работало всегда, будет работать и дальше? Рассчитывать на это, как минимум, наивно. Планировать свою деятельность с оглядкой на опыт — это как вести автомобиль, глядя в зеркальце заднего вида, — сейчас эта фраза верна как никогда.

Недавно я вернулся из поездки в Иран, материал об этом читайте в номере. Ещё одна важная мысль, о которой я не упомянул в статье, — у Ирана получилось. Это страна меньше России, она отягощена бэкграундом исламистской повестки, есть вопросы к образованию и качеству человеческого капитала. И тем не менее они смогли построить работающую, пусть и не слишком эффективную, экономику в условиях усиливающихся международных санкций. Это для нас хорошие новости, мы почти по всем параметрам имеем более выгодную стартовую позицию по сравнению с Ираном, а значит, у нас получится тоже. Не всё так просто будет, разумеется, сейчас мы ещё по инерции работаем в условиях, которые будем вскоре только вспоминать. Нам потребуется что-то большее, чем просто «импортозамещение» Европы на Китай. Именно в этом направлении мы должны рассматривать все возможности и планировать деятельность. И тут на первый план выходит ещё один важный фактор, который может стать определяющим в нашем пути перестройки экономики, — люди.

И здесь я процитирую сам себя (потому что новые колонки пишут те, у кого старые плохие): для развития отечественной полиграфии крайне нужны квалифицированные кадры, получившие системное образование. Именно от них будет зависеть будущее нашей отрасли. Больше нельзя надеяться на вендоров, которые обещают всестороннюю поддержку. Контроль процесса начинается с понимания основ технологии, на которой он основан. Именно так можно продолжать работу в текущей ситуации, которая, кажется, не имеет тенденции к улучшению. Обучая сотрудников и давая работу профессионалам, можно создать крепкую команду — основу для ведения бизнеса. Об этом говорили многие спикеры на проведённой журналом Publish в рамках выставки «Реклама» конференции про бизнес в текстильной печати (материал на странице 26). О кадровой проблеме в полиграфии говорят не первый год, в том числе и на страницах нашего издания. Это незаметное сползание: если сразу бы всё обрушилось, было бы гораздо заметнее и реакция была бы сильнее. А тут, кажется, ничего не происходит: квалифицированные кадры потихоньку стареют и выходят на пенсию, классные специалисты вымываются из полиграфии в секторе экономики с более высоким уровнем вознаграждения, в профильных учебных заведениях закрывают «не востребовавшиеся» специальности и открывают новые, которые к технологии полиграфии могут и не иметь отношения, зато более востребованы среди абитуриентов, уровень зарплат в типографиях не растёт, молодые специалисты оказываются не готовы к встрече с реалиями работы полиграфических предприятий... Это всё частные проблемы, и по отдельности они не могут привести отрасль к катастрофе, а вместе — могут.

Для решения хотя бы ряда кадровых вопросов крайне необходима обратная связь учебных заведений с работающими предприятиями. Не нужны декларации «мол, мы поддерживаем наше молодое поколение», нужно вовлечение представителей этого самого поколения в решение всего круга вопросов, связанных с работой тех самых предприятий. Чтобы они могли получать опыт и знания не только в учебных классах, а непосредственно «у станка». И чтобы это не было хаотичным «набрасыванием» фактов из серии «о чём вспомнили, о том и рассказали», нужна методика обучения, а это как раз и есть сильная сторона учебных заведений. Вместе можно разработать программы, благодаря которым подготовка кадров на предприятиях выйдет на новый уровень. Да, это не будет быстро и просто, потребуются силы и время на внедрение и — это главное — поддержание такой работы, но это не может быть препятствием, если ясно видеть перспективу в разрезе всей отрасли, а не в рамках отдельно взятой компании. И да, обучение может оказаться крайне благодарным занятием: усилия нужны большие, подготовленные вами сотрудники могут уйти на работу в другую типографию, но, с другой стороны, могут прийти и к вам. Позиция «моя хата с краю, ничего не знаю» здесь не работает. Начать должны те, кто осознал проблему, и готов двигаться по этому пути. Остальные присоединятся в процессе. Увидимся на дороге. ■

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev

publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

12+

11 [250] ноябрь 2022

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор Дмитрий Николаевич Старцев
dimastar@publish.ru

Зам. главного редактора Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Советник главного редактора Анатолий Грязнов

Директор по маркетингу Полина Коротун
korotun@osp.ru

Корректор Наталья Владимировна Данилова

Инфографика Анастасия Миловидова

Производственный отдел Галина Блохина
bgv@osp.ru

Реклама Александра Козлова — директор
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство «Открытые системы», 2022.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство «Открытые системы».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish» ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ»,

г. Нижний Новгород, Красноезвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных),
4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 08.11.2022.

Дата выхода в свет: 17.11.2022.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**



VK.COM/PUBLISH_OSP



T.ME/PUBLISH_RU



7 ВЫСТАВКИ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ — И НЕ ТОЛЬКО
Не претендуя на точность, можно сказать, что выставка «Реклама» в этом году не просто удалась, но особенно удалась с точки зрения полиграфистов.
юрий захаржевский

10 ФОРУМ
ТИПОГРАФИИ & ДИЗАЙНЕРЫ
Кто такой счастливый человек? Это человек, который удовлетворен основными сферами своей жизни. Если одна из них хромает (здоровье/неудачи в работе/личная жизнь и т. д.), эта часть «фонит» и негативно сказывается на состоянии человека и его жизни в целом.
анастасия ивченко

13 ТЕМА НОМЕРА
ПОСТПРЕСС ПО МОДУЛЮ
Попытки создания мобильных типографий редко, но предпринимались. И в моей жизни тоже был такой момент.
максим колесов

14 ТЕМА НОМЕРА
МОДУЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСЛЕПЕЧАТИ
Ещё в январе 2013 года на одном из популярных полиграфических форумов я предложил вариант компоновки полиграфического оборудования «в линию», где есть главный управляющий блок, а остальные компоненты можно подобрать под свои задачи: автоподатчик, биговка, перфорация, фальцовка, модуль продольной резки и т. п.
михаил саблин

15 ТЕМА НОМЕРА
САМАЯ МАЛОСТЬ
Так какой может быть «малая послепечатка» для цифрового раскроя? Насколько же «малыми» могут быть устройства цифрового раскроя?
виктор миленин

16 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
ЧТО НОВОГО НА РЫНКЕ ПЕЧАТАЮЩИХ ГОЛОВОК
Мне посчастливилось 20 лет назад попасть на рынок широкоформатной печати, и взаимодействие со струйными технологиями длится и по сей день.
сергей белокуров

18 НАПРИМЕР
ДЕКОР В СТИЛЕ KREKER
История компании со звучным названием KrekerDeco берет своё начало в 2014 году. Именно тогда Тимофей Крекер решил воплотить в жизнь свою давнюю идею — организовать продажу защитной плёнки на столы.
юлия васина

20 ПРЯМАЯ РЕЧЬ
ПЕЧАТЬ — И «ТОЧКА»
О своём пути в полиграфическом бизнесе рассказывает генеральный директор типографии с простым и географически обусловленным названием «Точка печати на севере города Санкт-Петербурга»
Владислав Рачков.

23 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР
ПЕЧАТЬ ПО КРУГУ
Выбираем устройство для печати по предметам с круглым сечением: цилиндрам, шарам, конусам и т. п.
юрий захаржевский

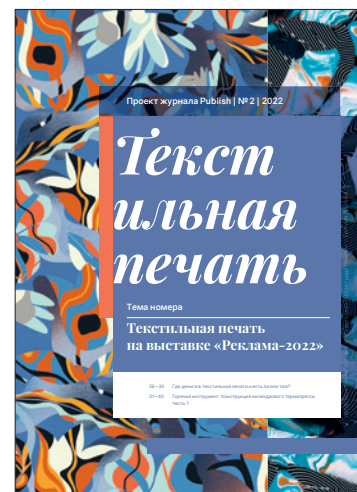
41 НАПРИМЕР
КАРТЫ НА СТОЛ!
Здорово, когда компания видит свою нишу, угадывает верное направление и успешна в нем. Именно так произошло с типографией «Карт Регион», сфокусировавшейся на очень интересном и перспективном сегменте — печати на пластике и выпуске скретч-карт.

44 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО
«ЖЕЛЕЗА»
СТРУЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ КОРОБКИ
В течение последних нескольких лет рынок упаковки динамично развивался и трансформировался: борясь с загрязнением окружающей среды, многие производители стали отказываться от пластика в пользу других решений. Возможность вторичной переработки картона и его экологичность делают упаковку из него широко востребованной на рынке.
алик польских

59 PUBLISH EURASIA I ИНТЕРВЬЮ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, ОПЫТ И ТРУДОЛЮБИЕ КАК СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА
В 2022 году в Konica Minolta Kazakhstan произошло много событий. О том, что компании удалось сделать на полиграфическом рынке, мы побеседовали с руководителем направления индустриальной печати
Михаилом Тарновским.

60 PUBLISH EURASIA I НАПРИМЕР
ПЕРЕМЕНИ — ТОЛЬКО К ЛУЧШЕМУ!
Казахстанская типография «Форма Плюс» скоро отпразднует своё тридцатилетие. Все эти годы компания активно развивалась и постоянно менялась, постепенно превратившись в настоящую «службу одного окна» для заказчиков. А инструменты для развития здесь всегда выбирали самые передовые...
игорь терентьев

62 PUBLISH EURASIA I ТРЕВЕЛ-БЛОГ
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ИРАН
Как живёт печатный бизнес в Иране, как на отрасли отразились десятилетия санкций и что такое «чоп».
дмитрий старцев



26 КОНФЕРЕНЦИЯ
ГДЕ ДЕНЬГИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ И ЕСТЬ ЛИ ОНИ ТАМ?
Одним из значимых событий этой осени стала конференция «Как полиграфисту начать бизнес в текстильной печати», организованная журналом Publish совместно с выставкой «Реклама – 2022». 27 октября под одной крышей собрались главные эксперты отрасли и рассказали, как сделать новый бизнес точкой роста и заработать на нём.

31 ШКОЛА
ГОРЯЧИЙ ИНСТРУМЕНТ
Конструкция каландрового термопресса. Часть 1.
юрий ефремов

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(приложение)

57 НОВОСТИ

58 ХИМИЯ
СВОЯ ЭМУЛЬСИЯ БЛИЖЕ
Компания «МакЦентр» уже более года самостоятельно занимается производством различных химических продуктов для офсетных типографий под брендом MARK. Производство, расположенное в Подмоскowie, начало функционировать в августе 2021 г., и это, как теперь выясняется, было очень своевременным решением.
юрий захаржевский

детали

2 ОБЛОЖКА HANGLOBAL LABSTAR 330S

КОЛОНКИ

2 ОТ РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ



50 ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ

56 ВЗГЛЯД КАТИИ ШВЕДОВОЙ

64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА