

ЭКОНОМИКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРАВО

Journal of Economics,
Entrepreneurship and Law

Том 13 • № 11 • Ноябрь, 2023
Volume 13 • Number 11 • November 2023



Первое
экономическое
издательство

Journal of Economics, entrepreneurship and law highlights the issues on intersection of economic and legal entrepreneurship aspects. The content includes papers on management, marketing, logistics, finance and personnel management and aspects of commercial and employment law.

IMPRINT:

ISSN 2222-534X [online]

DOI: 10.18334/epp

Frequency: Monthly

Media: online

PUBLISHER:

PRIMEC Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

MANAGING EDITOR :

Elena Drobot
drobot@1economic.ru

Журнал «Экономика, предпринимательство и право» посвящен экономическим и правовым вопросам в области предпринимательства. Тематика материалов включает в себя как вопросы менеджмента, маркетинга, логистики, финансов и управления персоналом, так и аспекты из области коммерческого и трудового права.

Журнал включен в Перечень ВАК (Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук).

Журнал выпускается в электронном виде. В печатном виде журнал не распространяется. Формат 60x84/8 (165x235 мм), усл. печ. л. 19,8.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Выходные данные:
ISSN 2222-534X (online)
DOI: 10.18334/epp
Свидетельство о регистрации СМИ:
ЭЛ № ФС 77-43245 от 23.12.2010
Выпускается ежемесячно

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО "Первое экономическое издательство",
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
<https://1economic.ru>
info@1economic.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@1economic.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.1economic.ru

Адрес для отправки статей: epp@1economic.ru

Editor

ZASKO, VADIM – Financial University under the Government of Russian Federation (Russia)

Co-Editor

DONTSOVA, OLESYA – Financial University under the Government of Russian Federation (Russia)

Editorial board

AVDEEVA, EKATERINA – Povolzhsky Institute of Management named after P.A. Stolypin of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Professor of the Chair “Corporate Economy” (Russia)

CHERTOVA, NADEZHDA – Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Director of the Higher School of Economics, Management and Law (Russia)

FROLOV, VLADISLAV – Lobachevsky University (Russia)

KASYANENKO, TATIANA – St. Petersburg State University of Economics, Professor of the Chair “Corporate Finance and Business Valuation” (Russia)

KHAIROVA, SAIDA – Siberian State Automobile and Highway Academy (SibADI), Head of the Chair “Quality and Production Systems Management” (Russia)

KHAMISABADI, JAVAD – PhD in industrial management (Production), Islamic Azad University, faculty of Management (Iran)

KHAYRULLINA, MARINA – Novosibirsk State Technical University, Dean of the Faculty of Business, Head of the Chair “Management” (Russia)

MALIKOV, RUSTAM – Ufa State Petroleum Technological University, Head of the Chair “Project Management and Business Economics” of the Institute of Business Ecosystems and Creative Industries (Russia)

MATVEEV, MIKHAIL – Kokshetau University named after A. Myrzakhmetov (Kazakhstan)

MATVEEVA, VIKTORIA – Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, Associate Professor of the Chair “International Economy” (Donetsk People’s Republic)

MNATSAKANYAN, ALBERT – Kaliningrad State Technical University, Director of the Institute of Finance, Economics and Management (Russia)

PARFYONOV, ALEKSANDR – St. Petersburg State University of Economics, Deputy Head of a Chair for Academic Affairs, Head of the Master’s Program “International Trade” Scientific Content (Russia)

RYBKINA, MARINA – St. Petersburg State University of Economics (Russia)

SIDORCHUK, ROMAN – Plekhanov Russian University of Economics, Professor of the Chair “Marketing” (Russia)

SIKHARULIDZE, DAVIT – Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Professor (Georgia)

STARODUBTSEV, GRIGORY – Russian State University of Justice, Professor of the Chair “International Law” (Russia)

TONYSHEVA, LYUBOV – Industrial University of Tyumen, Professor of the Chair “Management in Sectors of the Fuel and Energy Complex” (Russia)

ZAMIL, SALAM MOUNAM – Professor of the Department of Economics, Faculty of Economics and Administration, Wasit University, Deputy Dean for Scientific Affairs (Iraq)

Главный редактор

ЗАСЬКО ВАДИМ НИКОЛАЕВИЧ – декан факультета «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор (Россия, Москва)

Заместитель главного редактора

ДОНЦОВА ОЛЕСЯ ИГОРЕВНА – доцент департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, доцент (Россия, Москва)

Совет журнала

АВДЕЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА – профессор кафедры «Корпоративная экономика» Поволжского института управления им. П.А. Столыпина Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, доцент (Россия, Саратов)

ЗАМИЛЬ САЛЯМ МУНАМ – профессор кафедры экономики, факультет экономики и управления Васитского университета, заместитель декана по научной работе, доктор экономических наук, профессор (Ирак, Эль-Кут)

КАСЬЯНЕНКО ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА – профессор кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, доцент (Россия, Санкт-Петербург)

МАЛИКОВ РУСТАМ ИЛЬКАМОВИЧ – заведующий кафедрой «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий Уфимского государственного нефтяного технического университета, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заслуженный деятель науки Республики Башкортостан, доктор экономических наук, профессор (Россия, Уфа)

МАТВЕЕВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ – Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова, кандидат экономических наук, доцент (Казахстан, Кокшетау)

МАТВЕЕВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА – доцент кафедры международной экономики Донецкого национального университета экономики и торговли им. М.И. Туган-Барановского, кандидат экономических наук, доцент (Донецкая народная республика, Донецк)

МНАЦАКАНЯН АЛЬБЕРТ ГУРГЕНОВИЧ – директор Института финансов, экономики и менеджмента Калининградского государственного технического университета, почетный работник высшего профессионального образования, доктор экономических наук, профессор (Россия, Калининград)

ПАРФЁНОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ – заместитель заведующего кафедрой по научной работе. Руководитель научного содержания магистерской программы «Международная торговля» Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

РЫБКИНА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА – профессор кафедры гражданского и корпоративного права Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор юридических наук, профессор (Россия, Санкт-Петербург)

СИДОРЧУК РОМАН РОАЛЬДОВИЧ – профессор кафедры маркетинга Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, доцент (Россия, Москва)

СИХАРУЛИДЗЕ ДАВИТ НУГЗАРОВИЧ – профессор Тбилисского государственного университета им. И. Джавахишвили, доктор экономических наук, профессор (Грузия, Тбилиси)

СТАРОДУБЦЕВ ГРИГОРИЙ СЕРАФИМОВИЧ – профессор кафедры международного права Российского государственного университета правосудия, доктор юридических наук, профессор (Россия, Москва)

ТОНЫШЕВА ЛЮБОВЬ ЛЕОНИДОВНА – профессор кафедры менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса Тюменского индустриального университета, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор (Россия, Тюмень)

ФРОЛОВ ВЛАДИСЛАВ ГЕНРИХОВИЧ – доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского, кандидат экономических наук, доцент (Россия, Нижний Новгород)

ХАИРОВА САИДА МИНДУАЛИЕВНА – заведующий кафедрой «Управление качеством и производственными системами» Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии (СибАДИ), Почетный работник высшего профессионального образования, доктор экономических наук, профессор (Россия, Омск)

ХАЙРУЛЛИНА МАРИНА ВАЛЕНТИНОВНА – декан факультета бизнеса, заведующий кафедрой менеджмента Новосибирского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор (Россия, Новосибирск)

ХАМИСАБАДИ ДЖАВАД – доктор промышленного менеджмента факультета управления Исламского университета Азад (Иран, Тегеран)

ЧЕРТОВА НАДЕЖДА АНДРЕЕВНА – директор высшей школы экономики, управления и права Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова, Заслуженный юрист России, Почетный работник высшего профессионального образования, доктор юридических наук, профессор (Россия, Архангельск)

Содержание

Том 13 • Выпуск 11 • Ноябрь 2023 г.

Клевцов В.В.

- Аналитический обзор
экспериментального трансграничного обмена wCBDC с использованием АММ..... 4559

Falah Thamer Alwan

- Economic analysis of the effect of financial sustainability indicators
on economic growth in Iraq for the period (2004–2022)..... 4573

Колганова Е.В., Мир Абдул Латиф Фархад

- Анализ факторов, влияющих на приток прямых иностранных инвестиций
в Афганистан 4595

Раков И.Д.

- Роль государства во внедрении ESG-факторов в деятельность компаний:
опыт Индии 4611

Петренко Е.С.

- Влияние концепции маркетинга на управление
экономическим развитием стран Африки к югу от Сахары..... 4629

Петренко Е.С., Вечкинзова Е.А., Стеблякова Л.П.

- Как маркетинг влияет на экономический рост
и конкурентные стратегии фирм в Африке..... 4653

Воронова Т.А., Новикова Е.С.

- Сотрудничество России и Китая в условиях трансформации глобализационных
процессов: вопросы экономической безопасности российской экономики 4673

Туменова С.А., Жабелов Т.Ш., Ильясова К.Х.

- Региональная экономическая политика в условиях современных вызовов:
проблемы, задачи, решения 4689

Леонова Н.Г.

- Анализ научных подходов к исследованию межрегиональной
социально-экономической дифференциации: исторический,
социокультурный и системный подходы 4701

Парушев А.В.

- Государственно-частное партнерство как эффективный способ
развития физической культуры и спорта в России..... 4719

Щепакин М.Б., Пахиев Р.А.

- Человеческий капитал в имплементации инновационного вектора развития
как ключевой фактор обеспечения конкурентоустойчивости
региональной экономики 4731

Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю., Горбунова Е.Г. Особенности реализации региональной социальной политики (на примере Волгоградской области).....	4753
Чумакова Е.А., Дарелина О.В., Чернявская Е.Ю., Беликова Е.В. О финансовой безопасности муниципального образования	4765
Гафарова Л.А. Современные проблемы подоходного налогообложения в России	4783
Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю., Чуб М.В. Факторы, предопределяющие развитие налогообложения доходов физических лиц.....	4797
Календжян А.С. Особенности связей с общественностью международных финансовых компаний в современных условиях.....	4811
Ушанов А.Е. Синдицированное кредитование: новые вызовы	4823
Тарханова Е.А., Захарова К.А., Тарханова А.В., Жеурова Е.Г. Банковское кредитование субъектов малого и среднего бизнеса в России: анализ ключевых трендов и прогнозные сценарии развития в условиях глобальных вызовов.....	4835
Андрющенко А.М., Хоминич И.П. Совершенствование инструментов регулирования микрофинансового сектора	4851
Хмыз О.В., Платонова И.Н., Лукашенко И.В. Риски в стратегиях глобальных хеджевых фондов.....	4861
Аванесов А.А. Роль страхования информационных рисков	4879
Гапоненко Ю.В., Тележников А.В., Савина С.А. Оценка эффективности инновационного проекта внедрения BI-систем	4891
Молокова Е.Л., Ляшенко Е.А. Подходы к характеристике процессов диффузии результатов институционального новаторства	4903
Нагаева О.С. От ресурсного анклава к ресурсно-инновационному кластеру	4913
Донцова О.И. Цифровая трансформация промышленных кластеров	4929
Дробот Е.В., Макаров И.Н., Олейникова Т.А., Шепелев М.И., Володина А.И. Перспективы формирования бесшовной транспортной системы в условиях цифровизации: системный подход	4943
Ладынин А.И., Шмелева А.Г., Бесхмельнов М.И. Подходы к анализу цифровой трансформации наукоемких организаций.....	4959

Щепакин М.Б., Ксензова Г.В.

Модель управления конкурентоспособностью субъектов бизнеса
 посредством расширения воздействия рекламного инструментария
 в условиях интеллектуализации инновационных изменений 4971

Рудычев А.А., Дубровина Т.А., Силаков А.В.

Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия
 на основе сценарного подхода 5001

Девяткин О.В., Гребенюк А.А.

Продукция двойного назначения как инструмент устойчивого развития
 в посткризисный период 5025

Милюшенко О.А.

Анализ перспектив развития рынка оборонной промышленности России
 в современных условиях 5035

Малкова Т.Б., Еленева Ю.Я., Еленев К.С.

Методические подходы к оценке проектов по обеспечению технологического
 суверенитета предприятий станкоинструментальной отрасли страны 5045

Иваненко О.Б., Головкина Е.В.

Цифровая трансформация российской электроэнергетики:
 перспективы и ограничения 5063

Щевьёва В.А., Бологова В.В., Шувалова Д.Г.

Учет тенденций развития энергомашиностроения
 при оценке межотраслевого взаимодействия 5077

Малютина Т.В., Зубарев А.А., Шилова Н.Н.

Инструменты стратегического планирования логистических бизнес-процессов
 нефтесервисной компании 5093

Наливайченко Е.В., Кирсенко В.В.

Приоритетные направления в развитии локального рынка химической продукции
 в экономике региона 5111

Сушко О.П.

Направления и перспективы цифровизации лесного комплекса 5127

Иванов Д.М.

Развитие зеленой экономики и ее влияние на экономическую безопасность
 болотных экосистем 5143

Мочалин Д.С., Ищенко М.М.

Влияние выбросов парникового газа на стоимость реализации проекта
 сооружения промышленного предприятия 5157

Московцева Л.В., Головлева И.В., Румянцева Ю.В., Митрофанова О.Н.

Особенности сегментации и воронки продаж в маркетплейсах 5171

Вечкинзова Е.А., Стеблякова Л.П., Алешникова В.И.

Анализ маркетинговой среды российского рынка тематических онлайн-платформ .. 5189

Солод Т.В.

Управление бизнес-процессами предприятий туристской сферы:
альтернативный взгляд на результат и алгоритм 5209

Панышев А.И.

Оценка конкурентоспособности торговых марок столовых вин,
представленных на рынке г. Перми 5225

Тихонова А.Д., Простова Д.М.

Вуз как деловая организация на рынке образовательных услуг..... 5241

Иванова М.О., Иванов Е.Д.

Конкурентное положение реализуемых в вузах гражданской авиации
направлений подготовки и специальностей 5255

Table of Contents

Volume 13 • Issue 11 • November 2023

Klevtsov V.V.

Analytical review of experimental cross-border wCBDC exchange using AMM 4559

Falah Thamer AlwanEconomic analysis of the effect of financial sustainability indicators
on economic growth in Iraq for the period (2004–2022) 4573**Kolganova E.V., Mir Abdul Latif Farkhad**

Analysis of factors influencing the inflow of foreign direct investments in Afghanistan 4595

Rakov I.D.The role of the state in introducing ESG factors into corporate activities:
the Indian experience 4611**Petrenko E.S.**The impact of the marketing management concept
on economic development in sub-Saharan Africa 4629**Petrenko E.S., Vechkinzova E.A., Steblyakova L.P.**How marketing affects economic growth and competitive strategies
of African firms 4653**Voronova T.A., Novikova E.S.**Russian-Chinese cooperation amidst global changes:
economic security of the Russian economy 4673**Tumenova S.A., Zhabelov T.Sh., Ilyasova K.Kh.**Regional economic policy amidst modern challenges:
problems, tasks, and solutions 4689**Leonova N.G.**Analysis of scientific approaches to the study of interregional socio-economic
differentiation: historical, socio-cultural, and systemic approaches 4701**Parushev A.V.**Public-private partnership as an effective way
to develop physical education and sports in Russia 4719**Shchepakina M.B., Pakhiev R.A.**Human capital in the implementation of the innovative development vector
as a key factor in ensuring the regional economy competitiveness 4731**Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu., Gorbunova E.G.**Characteristics of the implementation of the regional social policy
(on the example of the Volgograd region) 4753**Chumakova E.A., Darelina O.V., Chernyavskaya E.Yu., Belikova E.V.**

Municipal entity financial security 4765

Gafarova L.A.	
Modern problems of income taxation in Russia	4783
Belikova E.V., Chernyavskaya E.Yu., Chub M.V.	
Factors determining the development of personal income taxation	4797
Kalendzhyan A.S.	
Particularities of public relations of international financial companies in modern terms	4811
Ushanov A.E.	
Syndicated lending: new challenges	4823
Tarkhanova E.A., Zakharova K.A., Tarkhanova A.V., Zheurova E.G.	
Bank lending to small and medium-sized businesses in Russia: key trends and forecast development scenarios amidst global challenges	4835
Andryushchenko A.M., Khominich I.P.	
Improving microfinance sector regulation tools	4851
Khmyz O.V., Platonova I.N., Lukashenko I.V.	
Risks in the strategies of global hedge funds	4861
Avanesov A.A.	
The role of information risk insurance	4879
Gaponenko Yu.V., Telezhnikov A.V., Savina S.A.	
Assessing the effectiveness of an innovative project to implement BI systems	4891
Molokova E.L., Lyashenko E.A.	
Approaches to the diffusion processes of institutional innovation outcomes	4903
Nagaeva O.S.	
From a resource enclave to a resource and innovation cluster	4913
Dontsova O.I.	
Digital transformation of industrial clusters	4929
Drobot E.V., Makarov I.N., Oleynikova T.A., Shepelev M.I., Volodina A.I.	
Prospects of a seamless transportation system amidst digitalization: a systematic approach	4943
Ladynin A.I., Shmeleva A., Beskhmel'nov M.I.	
Approaches to analyzing the digital transformation of knowledge-intensive organizations	4959
Shchepakina M.B., Ksenzova G.V.	
A model for managing the competitiveness of business entities by expanding the impact of advertising tools in the context of the intellectualization of innovative changes	4971
Rudychyev A.A., Dubrovina T.A., Silakov A.V.	
Managing the competitiveness of an industrial company based on a scenario approach	5001

Devyatkin O.V., Grebenyuk A.A.

- Dual-use goods as a tool for sustainable development
in the post-crisis period..... 5025

Milyushenko O.A.

- Prospects for the development of the Russian defense industry market in modern
conditions..... 5035

Malkova T.B., Eleneva Yu.Ya., Elenev K.S.

- Methodological approaches to evaluating technological sovereignty projects
of machine tool companies of the country 5045

Ivanenko O.B., Golovkina E.V.

- Digital transformation of the Russian electric power industry:
prospects and limitations 5063

Shchevyova V.A., Bologova V.V., Shuvalova D.G.

- Trends in the development of power engineering industry development
in the assessment of cross-sectoral interactions..... 5077

Malyutina T.V., Zubarev A.A., Shilova N.N.

- Strategic planning tools for the logistics business processes
of an oilfield services company..... 5093

Nalivaychenko E.V., Kirsenko V.V.

- Priority directions in the development of the local market of chemical products
in the regional economy..... 5111

Sushko O.P.

- Directions and prospects of the forest complex digitalization..... 5127

Ivanov D.M.

- Development of the green economy and its impact
on the economic security of swamp ecosystems..... 5143

Mochalin D.S., Ishchenko M.M.

- Impact of greenhouse gas emissions on the cost of the industrial plant
construction project..... 5157

Moskovtseva L.V., Golovleva I.V., Rumyantseva Yu.V., Mitrofanova O.N.

- Marketplace segmentation and sales funnel features..... 5171

Vechkinzova E.A., Steblyakova L.P., Aleshnikova V.I.

- Analysis of the marketing environment of the Russian market
of thematic online platforms 5189

Solod T.V.

- Business process management of tourism companies:
an alternative view of the result and algorithm 5209

Panyshchev A.I.

- Assessment of competitiveness of table wine brands
on the Perm market..... 5225

Tikhonova A.D., Prostova D.M.

University as a business organization
in the market of educational services 5241

Ivanova M.O., Ivanov E.D.

The competitiveness of training programs and specialties
in civil aviation universities 5255