

УДК 338.48

ЗНАЧЕНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ ПИСЬМЕННОЙ И УСТНОЙ РЕЧИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Коломышцева О.Н.

Орловский государственный технический университет, Орел, Россия

Слово — одно из средств, которым человек воздействует на окружающих. Вот почему так важно при подготовке специалистов в области гостиничного и туристского бизнеса владеть культурной, выразительной речью. Понятие «культура речи» не сводится только к ее интонационной выразительности, в него включается и содержание, и лексика (подбор слов), и построение текста. Существенной стороной речи является и ее звуковая форма. Выразительность речи значительно влияет на процесс общения.

В настоящее время теоретической основой искусства чтения и устной речи является система К.С.Станиславского, определяющая творческий метод современного театра. Речь на сцене К.С.Станиславский рассматривает как «подлинное, продуктивное и целесообразное действие». Подлинное — значит действительное, настоящее, преследующее цель определенного воздействия на слушающих. Эти положения приближают чтение к нормам живой разговорной речи, ставят его на крепкую теоретическую основу.

В жизненной, практически необходимой речи человека всегда проявляются в неразрывном единстве его мысль, чувство и воля. Высказывая в процессе общения свои мысли, свои суждения о предметах и явлениях окружающей действительности, человек не остается к ним равнодушным. Он их определенным образом оценивает, имеет к ним определенное отношение и сообщает о них с определенной целью, ради определенного воздействия на своих собеседников или слушателей (убедить, доказать, заинтересовать, вызвать желание посмотреть самим и т. п.). Мысли, отношение, оценки и волевые устремления говорящего, проявляясь в речи, создают все средства фонетической выразительности: паузы, ударения, разнообразие интонации и темпа, тембровые изменения голоса.