

В.В. Хорольский

**Социокультурные аспекты глобализации
масс-медиа**

Курс лекций

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2020

УДК 070
ББК 76.01
Х81

Хорольский В.В.
Х81 Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа
[Электронный ресурс]: курс лекций / В.В. Хорольский. – 3-е
изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020. – 175 с.

ISBN 978-5-9765-2469-9

Данный курс лекций призван проанализировать закономерности в системе (модуле) глобальных масс-медиа, соотнести зарубежный опыт с отечественным, а также дать понимание единства эволюции медийных явлений и фактов, представляющих, на первый взгляд, калейдоскоп случайного, но по сути характерного для масс-медиа.

Для студентов и преподавателей.

УДК 070
ББК 76.01

ISBN 978-5-9765-2469-9

© Хорольский В.В., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

Содержание

Введение.....	4
Тема 1. Масс-медиа и планетарное мышление.	
Обзор некоторых концепций.....	9
1.1. Предварительные замечания, терминология, методология, история вопроса.....	9
1.2. Коммуникация в глобализированном информационном обществе....	16
Тема 2. Научные, политэкономические и футурологические грани медийной глобализации.....	31
2.1. Политэкономия глобализационных процессов и развитие СМИ.....	31
2.2. Глобализация и моделирование будущего в западной научно-популярной публицистике.....	42
Тема 3. Массовая культура XX в. как творец и творение глобализированных СМИ.....	53
3.1. Массовая культура в условиях глобализации. Проблема создателя и соиздания популярного медийного текста.....	53
3.2. Масскульт и постмодерн в контексте общечеловеческой медийной стратегии.....	63
Тема 4. Глобализация в западных масс-медиа: социокультурный и культурологический аспекты.....	69
4.1. Шесть этапов медийной глобализации и периодизация глобально- планетарных изменений в СМК.....	69
4.2. Глобальные медиа Запада на рынке мировых инфотоваров.....	77
Тема 5. Антитезы «Восток- Запад» и «Север - Юг» в свете глобальной информационной полемики цивилизаций.....	102
5.1. Ведущая роль Запада в социокультурной и медийной глобализации. Восток и Запад в информационной войне.....	102
5.2. Африканские СМИ в водовороте медийной глобализации.....	104
Тема 6. Россия и Запад: два пути к глобальному инфопространству.....	121
Тема 7. Лингвистические аспекты медийной глобализации.....	139
Заключение.....	157
Сноски и примечания.....	163
Список литературы.....	169