

Оглавление

Введение

Глава 1. Структура и основные характеристики горнолыжного туризма.....	5
1.1. Горнолыжный туризм: сущность и основные принципы формирования туристского продукта.....	5
1.2. Классификация горнолыжных туров в России.....	14
1.3. Характеристика туристского потенциала Северо-Кавказского региона для организации горнолыжных туров.....	25

Глава 2. Горнолыжный туризм в Северо-Кавказском регионе.....	31
2.1. Анализ рынка горнолыжных туров в Северо-Кавказском туристском регионе.....	31
2.2. Основные проблемы организации и безопасности горнолыжных туров.....	39
2.3. Развитие горнолыжных видов туризма в Северо-Кавказском туристском регионе.....	52

Глава 3. Основные направления развития горнолыжного туризма в Северо-Кавказском туристском регионе.....	58
3.1. Разработка оригинального горнолыжного тура в курорте «Цей» Северо-Кавказского туристского региона.....	58
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности конкурентоспособности предложенного тура.....	61
3.3. Предложения по развитию горнолыжного туризма в Северо-Кавказском туристском регионе.....	67

Заключение

Список используемых источников

Приложения

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена тем что, традиционный и очень популярный во всем мире вид отдыха и развлечений – горнолыжный туризм в последние годы получил широкое распространение на территории России. По данным исследований российских специалистов, численность горнолыжников и сноубордистов в России на сезон 2014 – 2015 составляет 5 млн. человек [36]. По оценкам специалистов российские горнолыжные курорты, могут привлечь от 5 до 10 миллионов посетителей в год, по сравнению с 1 млн. на сегодняшний день.

Около 50 % территории Северо-Кавказского федерального округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, в том числе с наивысшей отметкой 5642 м (г. Эльбрус), что делает Северо-Кавказский федеральный округ особенно перспективным регионом для развития высокогорного туризма [11].

Объектом исследования является горнолыжный туризм.

Предмет – особенности организации и продвижения горнолыжного туризма в Северо-Кавказском туристском регионе.

Цель – разработка практических предложений по развитию горнолыжного туризма в Северо-Кавказском туристском регионе, программы и маршрута оригинального горнолыжного тура в Северо-Кавказском регионе.

Задачами исследования являются:

- классификация горнолыжного туризма в России;
- анализ рынка горнолыжных туров в Северо-Кавказском регионе;
- вопросы обеспечения безопасности и страхования в горнолыжных турах;
- разработка программы и маршрута оригинального горнолыжного тура;
- расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности тура.