

УДК 65.011  
ББК 65.290  
В88

Перевод С. Турко  
Редакторы С. Турко, П. Суворова  
Научный редактор Ю. Адлер

**Вумек Дж.**  
В88 Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс ; Пер. с англ. — 12-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 472 с.

ISBN 978-5-9614-6829-8

Бережливое производство (lean production) — прорывной подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений. Пионером этого подхода стала компания Toyota, которая благодаря его использованию достигла выдающихся результатов. В настоящее время бережливое производство используется компаниями во многих странах и в разных отраслях.

Книга написана обстоятельно, ясно и содержит не только описание теории, но и много примеров из опыта ведущих компаний США, Германии и Японии.

Книга ориентирована прежде всего на практиков — руководителей среднего и высшего звена и предпринимателей, но также будет интересна студентам и преподавателям экономических вузов.

УДК 65.011  
ББК 65.290

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [tylib@alпина.ru](mailto:tylib@alпина.ru)*

- © James Womack and Daniel Jones. 1996, 2003  
All rights reserved.  
Впервые издано на английском языке Simon & Schuster, Inc.
- © Ю. Адлер, В. Шпер, предисловие «Бережливость не роскошь, а средство выживания», 2004
- © Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2018

ISBN 978-5-9614-6829-8 (рус.)  
ISBN 0-7432-4927-5 (англ.)

# Содержание

БЕРЕЖЛИВОСТЬ НЕ РОСКОШЬ, А СРЕДСТВО ВЫЖИВАНИЯ	7
ПРЕДИСЛОВИЕ К ИЗДАНИЮ 2003 ГОДА	21
ПРЕДИСЛОВИЕ К ПЕРВОМУ ИЗДАНИЮ	24
<b>ЧАСТЬ I. ПРИНЦИПЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	
Введение	32
Глава 1. Ценность	50
Глава 2. Поток создания ценности	60
Глава 3. Организация движения потока	75
Глава 4. Вытягивание	95
Глава 5. Совершенство	122
<b>ЧАСТЬ II. ОТ РАЗМЫШЛЕНИЙ К ДЕЙСТВИЯМ: СОЗДАНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>	
Глава 6. Простой случай	135
Глава 7. Более сложный случай	162
Глава 8. Испытание на прочность	195
Глава 9. Бережливое производство бросает вызов немецкой традиции	241
Глава 10. Огромная Toyota и малюсенькая Showa	277
Глава 11. План действий	312
<b>ЧАСТЬ III. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ</b>	
Глава 12. Канал — для потока, долина — для канала	344
Глава 13. Образ совершенства	358

**ЧАСТЬ IV. ЭПИЛОГ (2003)**

Глава 14.	Философия бережливого производства завоевывает мир	374
Глава 15.	Революция становится нормой	391
ПОСЛЕСЛОВИЕ		421
ПРИЛОЖЕНИЕ		
	Благодарности людям и организациям, которые нам помогли	424
	Глоссарий	431
	Примечания	440
	Литература	469
	Об авторах	471