

Содержание курса.

В учебном пособии приведены материалы, предназначенные для оказания помощи студентам, изучающим дисциплину «Основы менеджмента». Пособие знакомит с историей менеджмента, основными прародителями науки, а также с подходами к менеджменту (системным, ситуационным, процессным и пр.). В учебном пособии отражены теоретические основы эффективного менеджмента, дано представление о школах менеджмента, их вкладе в развитие дисциплины; процессе формирования стратегий на предприятии, составлении бизнес – плана.

Учебное пособие включает в себя следующие разделы теоретического материала:

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента.

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации.

Тема 3. Функция планирования.

Тема 4. Функция организации.

Тема 5. Функция мотивации.

Тема 6. Функция контроля.

Тема 7. Коммуникации.

Тема 8. Принятие управленческих решений.

Тема 9. Групповая динамика в менеджменте. Лидерство. Власть и влияние.

Тема 10. Управление конфликтом.

Тема 11. Этика делового общения.