

УДК 339.37
ББК 65.422
П15

Рецензент:

Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Памбухчиянц, Ольга Валерьевна.

П15 Организация и технология розничной торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 148 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05462-4.

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир».

Рассматриваются основные операции, осуществляемые при розничной продаже товаров и организации товародвижения, правила продажи товаров и особых видов торговли.

Для студентов образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования по профессии «Продавец, контролер-кассир». Может быть использован практическими работниками розничной торговли, в том числе для подготовки и повышения квалификации обслуживающего персонала розничных торговых предприятий.

ISBN 978-5-394-05462-4

© Памбухчиянц О. В., 2020

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ	9
§ 1.1. Виды розничной торговой сети	9
§ 1.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий	11
§ 1.2.1. Специализация магазинов	11
§ 1.2.2. Типизация магазинов	12
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	14
Глава 2. УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНОВ	15
§ 2.1. Состав и взаимосвязь помещений магазина	15
§ 2.1.1. Состав помещений магазина	15
§ 2.1.2. Взаимосвязь помещений магазина	17
§ 2.3. Устройство и планировка торгового зала магазина	18
§ 2.3.1. Требования к устройству и планировке торгового зала магазина	18
§ 2.3.2. Виды планировки торгового зала магазина	21
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	23
Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	24
§ 3.1. Задачи и методы изучения покупательского спроса	24
§ 3.2. Понятие о торговом ассортименте	25
§ 3.3. Формирование ассортимента товаров в магазине	27
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	28
Глава 4. ТЕХНОЛОГИЯ СНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	29
§ 4.1. Сущность и значение закупочной работы	29
§ 4.2. Технология закупки товаров	31
§ 4.2.1. Закупка товаров на оптовых складах	31

§ 4.2.2. Закупка товаров на оптовых ярмарках	33
§ 4.2.3. Закупка товаров на оптовых рынках.....	34
§ 4.2.4. Организация продажи товаров в магазинах кеш-энд-керри.....	35
§ 4.2.5. Закупка товаров у индивидуальных предпринимателей.....	36
§ 4.3. Технология товароснабжения розничной торговой сети	36
§ 4.4. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом.....	41
§ 4.4.1. Правила приема грузов к перевозке.....	42
§ 4.4.2. Правила выдачи грузов в пункте назначения	42
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>44</i>
Глава 5. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ	45
§ 5.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	45
§ 5.2. Классификация тары и характеристика основных ее видов	46
§ 5.2.1. Характеристика основных видов тары	48
§ 5.3. Требования к качеству тары.....	52
§ 5.4. Организация оборота тары в торговле	56
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>59</i>
Глава 6. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ ...	60
§ 6.1. Общие правила приемки товаров	60
§ 6.2. Приемка товаров по количеству	62
§ 6.3. Приемка товаров по качеству	68
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>71</i>
Глава 7. ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ	73
§ 7.1. Технология хранения товаров в магазине.....	73
§ 7.1.1. Размещение товаров	73
§ 7.1.2. Укладка товаров.....	74

§ 7.1.3. Сроки хранения товаров	74
§ 7.1.4. Режимы хранения товаров	75
§ 7.1.5. Требования к хранению отдельных видов товаров	76
§ 7.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже	81
§ 7.3. Товарные потери в магазине	84
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	86
Глава 8. РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА ТОВАРОВ ТОРГОВОМ ЗАЛЕ	87
§ 8.1. Технология размещения товаров в торговом зале	87
§ 8.2. Выкладка товаров в торговом зале	90
§ 8.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров.....	93
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	95
Глава 9. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	97
§ 9.1. Технология розничной продажи товаров.....	97
§ 9.2. Продажа отдельных видов продовольственных товаров	101
§ 9.3. Продажа отдельных видов непродовольственных товаров	103
§ 9.4. Услуги, оказываемые магазинами покупателям	106
§ 9.5. Внемагазинные формы продажи товаров	108
§ 9.5.1. Мелкорозничная стационарная сеть	109
§ 9.5.2. Мелкорозничная передвижная сеть	109
§ 9.5.3. Торговые автоматы.....	110
§ 9.5.4. Ярмарки и базары	111
§ 9.5.5. Сетевой маркетинг	111
§ 9.5.6. Посылочная торговля	112
§ 9.5.7. Электронная торговля	112
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	113
Глава 10. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В МАГАЗИНЕ	114

§ 10.1. Фирменный стиль и интерьер магазина.....	114
§ 10.2. Рекламно-информационное оформление магазина	116
§ 10.3. Методы стимулирования продажи товаров.....	122
§ 10.3.1. Продажа товаров со скидкой.....	122
§ 10.3.2. Продажа товаров по сниженным ценам	123
§ 10.3.4. Предоставление образцов товаров.....	124
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>124</i>

Глава 11. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ И ОСОБЫХ ВИДОВ ТОРГОВЛИ..... 125

§ 11.1. Правила продажи отдельных видов товаров	125
§ 11.2. Правила продажи товаров по образцам	130
§ 11.3. Правила продажи товаров дистанционным способом.....	136
§ 11.4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.....	139
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>146</i>