

Дорогие читатели!

Во второй половине ноября природа все больше разворачивается к зиме. В это время в Японии все еще продолжается «сезон красных листьев» – своего рода осенняя ностальгия по уходящей осени, в Америке празднуют День Благодарения (24 ноября), с его традиционными индюшками на праздничном столе и благодарностями Богу – за богатый урожай, удачно развивающийся бизнес, дружбу и любовь. А в России уже наряжают новогодние елки – они появились на улицах столицы и других городов. А еще принимают закон о федеральном бюджете на ближайший 2012 год и плановый период 2013–2014 годов. Вот такой загадочный мы народ – все время пытаемся, обгоняя время, бежать «вперед планеты всей». Жаль только, что часто прибегаем не первыми или не туда.

Однако давайте попытаемся поверить, что экономическое чудо в нашей стране все-таки возможно. И такая убежденность – это уже половина дела. Что для этого нужно еще? – Работать много и упорно, как японцы, верить в свою мечту, как американцы, чтить традиции и уважать себя и других, как в странах Европы. А талантов и научных идей в нашей стране – хоть отбавляй!

В этом вы убедитесь, листая свежий выпуск нашего журнала. В нем, как всегда, собрано все самое интересное из области экономической науки. Отметим лишь некоторые публикации:

– *Окроков И.В. (с. 10)* в своей статье высказывает идею, что вступление в ВТО с ее жесткими правилами торгового режима может быть весьма благоприятным для развивающихся стран при выполнении ряда условий и допущении некоторых компромиссов;

– *Мелехина П.Ю. (с. 16)*, анализируя, почему у нас в стране пробуксовывает господдержка малого бизнеса, приводит интересные факты: до предпринимателей доходит только четверть финансирования, выделяемого на эти цели (а сумма не маленькая – 800 млн долларов в 2010 году). Остальная часть оседает у посредников, которые «кормятся» за счет средств господдержки;

– *Быкова И.В. (с. 68)*, рассматривая операционные риски предприятия, приходит к заключению, что их главным источником является человеческий фактор, и среди рисков этой группы самый распространенный – мошенничество;

– *Шлегель О.В. (с. 92)* предлагает в качестве инструмента управления рисками предприятий нефтяной промышленности использовать экологическое страхование: выгодно предприятию в случае аварийных и форс-мажорных обстоятельств, когда оно само не в состоянии покрыть возникающие убытки, и обществу – часть страховых платежей пойдет на финансирование природоохранных и противоаварийных мероприятий.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Е. Коровина •**
Транснационализация экономики: аргументы за и против
- 10 **И. Окороков •**
Роль ВТО в интеграции стран в мировую экономику
- 16 **П. Мелехина •**
Проблемы финансирования малого бизнеса в России
- экономическая теория**
- 24 **О. Соловьева •** *Госрегулирование предпринимательства: теоретический аспект*
- 30 **К. Михайлов •**
Система экспертных оценок для экономического прогнозирования бизнеса
- стратегический менеджмент**
- 36 **Д. Макаренко •**
Общие тенденции и проблемы развития корпоративных структур
- 42 **М. Гусева •** *Организационные изменения бизнеса ради роста конкурентоспособности*
- 48 **Ю. Соколова •**
Создание добавленной стоимости компании венчурным инвестором
- 55 **В. Иванова •** *Особенности менеджмента вертикально-интегрированной компании*
- 61 **И. Иванова •**
Стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса
- предприятие: экономика и управление**
- 68 **И. Быкова •** *Операционные риски предприятия: понятие, источники, влияние человеческого фактора*
- 74 **О. Кравченко •**
Стандарты риск-менеджмента для промышленных предприятий
- 80 **С. Макарова •**
Оценка экономической устойчивости предприятия
- 86 **А. Емельянов •**
Пути адаптации контрольных карт Шухарта в контроллинге
- экономика отрасли**
- 92 **О. Шлегель •**
Управление экологическими рисками на предприятиях нефтяной отрасли
- 98 **Н. Демидова •**
Угольная промышленность: как оценить эффективность труда персонала?
- 104 **Н. Алексеев, М. Слепцова •**
Якутия: оценка эффективности разведки и разработки месторождений нефти
- 110 **Н. Жаркова •**
Кластерная модель развития легкой промышленности
- 118 **М. Салогубова •** *Концентрация банковских активов в России в посткризисный период*
- 128 **С. Мякишев •** *Критерии эффективности операций с банковскими картами*

содержание

- 133 **О. Шалаев** • Особенности формирования и реализации управленческих решений в банке
- 138 **Е. Добронравин** • «Идеальная» логистическая система и рентабельность материального потока
- 145 **О. Хлопенко** • Формы интеграционного взаимодействия малых предприятий розничной торговли
- 151 **О. Кононов, О. Иконникова, Н. Зыкова** • Диверсификация сельской экономики: проблемы и перспективы
- 156 **Н. Перехода** • Факторы финансового риска сельскохозяйственных организаций
- 163 **А. Семуков** • Проблемы российского промышленного свиноводства
- региональная экономика**
- 170 **М. Мошкевич** • Курск: как повысить потенциал устойчивого развития города?
- 175 **В. Кутин** • Мурманская область: ситуация в судоремонтной отрасли
- 180 **Емельянова** • Жилищно-коммунальное хозяйство Чувашской республики
- 184 **Х. Керимли** • Азербайджан: экономический кризис и национальная конкурентоспособность

**Российское
предпринимательство,
ноябрь 2011, выпуск 2**

- ООО Издательство «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А., Гнилитская Е.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна