

УДК 331.103.244
ББК (У)65.290-2
ПЗ5

*Издано с разрешения Alfred A. Knopf, импринт The Knopf Doubleday Group,
подразделение Random House, Inc.*

Питерс, Т.

ПЗ5 ВАУ!-проекты. Как превратить любую работу в проект, который имеет значение / Том Питерс ; пер. с англ. А. Свирид. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-686-3

Эта книга для тех, кто ходит на работу каждый день, и для «свободных художников», для тех, кто хочет классно выполнять свою работу, кто любит свою работу и хочет превратить ее в ВАУ!-проект.

Гуру менеджмента Том Питерс предлагает 50 великолепных идей о том, как превратить рядовое рабочее задание в выдающийся, грандиозный, потрясающий проект — ВАУ!-проект. О таком проекте вы будете с восхищением вспоминать через 5, 10 и даже 20 лет.

УДК 331.103.244
ББК (У)65.290-2

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-686-3

© Excel/A California Partnership, 1999
© Перевод, издание на русском языке, оформление.
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

Список 50: кредо	15
Введение. Столько шума из-за проектов?	17

I. Создавайте!

1. Модифицируйте:никогда... ни за что!.. не принимайте проект или задание слепо, как пошаговую инструкцию.....	37
2. Превратите свои повседневные занятия в клевую работу.....	42
2а. Станьте наблюдательным дураком: рассматривайте любую мелочь как прекрасную возможность узнать что-то новое...	47
3. Расширьте свой словарный запас! Полюбите слово «ВАУ!» Используйте слово «ВАУ!»	50
4. Не бывает маленьких проектов: за каждой небольшой формой или процессом, за каждой незначительной проблемой стоит б-о-л-ь-ш-о-й проект!	57
4а. Превратите сегодняшнюю досадную обязанность в ВАУ!-проект. В-а-ж-н-а-я мысль: такого понятия, как «данность», не существует!	62
5. Нажмите на тормоз! Не предавайте ВАУ!	67
6. Миром движет любовь!.....	70
7. Будет ли он — проект, наш ребенок — красивым? Да... красивым!.....	72
8. Главное — это дизайн, одна из самых действенных сил во всей Вселенной.....	75
9. Это революционный проект? Вы уверены?	78
10. Связан ли этот проект со всемирной паутиной? К-р-е-п-к-о?	80
11. О влиянии. Генри Джеймс задавал такой вопрос относительно работы художника: «Стоило ли это делать?»..	82
11а. Вы кого-нибудь выводили из себя в последнее время?	85
12. Горячие поклонники!.....	87

- 12а. Женщины как горячие поклонницы. Женщин в продукте
(а значит, в характеристиках проекта) привлекает не то,
что мужчин..... 90
13. Пираты в открытом море. Мы на задании/в крестовом
походе. Собираемся расстроить чужие планы...
и оставить свой след в истории.....93
14. Если можете (подсказка: а вы можете!), организуйте
«место встреч»... пиратам нужны корабли на море
и убежище на суше (на языке шпионов — явки)96
15. Внесите это в свое резюме. Сейчас же!
Расскажите о том, что первым пришли к финишу98
16. Думайте о радости!.....99
17. Обдумайте... переосмыслите... превратите...
свою концепцию... в бизнес-план.....102
18. Помните (даже во сне)... о с-р-о-к-а-х.
Будьте смехотворно, абсурдно, безумно
требовательны к себе и своей команде мятежников104
19. Найдите мудрого друга. ВАУ!-проекты — это непросто!
Вы работаете на пределе возможностей. Часто они
выводят вас из себя. Как и всю организацию!.....106
20. Найдите — и привлечите — нескольких сторонников109
- 20а. Найдите хотя бы одного пользователя-сторонника.
Сейчас же. С самого начала думайте о пользователе112
21. Носите при себе небольшую карточку,
на которой написано: ВАУ! Красота!
Революционность! Влияние! Горячие поклонники!114

II. Продавайте!

22. Говорите к-р-а-т-к-о. Опишите свой проект
(его преимущества и ВАУ!)... за т-р-и минуты.....123
- 22а. Время метафор!..... 126
23. Продавать — значит...продавать всем!129
24. Жизнь ВАУ!-проекта = продажи. Правильно?
Значит... сознательно распустите слухи.
Станьте известным и оставайтесь таким.....131

25. Работайте с сообществом. Начните расширять свою сеть! Как можно скорее	133
26. Последний ничем не хуже первого. Если они вас поддерживают... значит, это ваши друзья.....	136
27. Проповедуйте перед паствой! Никогда не забывайте друзей!.....	138
28. Не пытайтесь привлечь врагов на свою сторону. Не тратьте на них время.....	141
29. Создайте ПЕРВОКЛАССНЫЙ консультативный совет	144
30. Займитесь самоснабжением. Такое вы слышите впервые: иметь слишком много денег вначале... вредно!	148
31. Не забывайте о практике! Например, о проверке в реальных условиях. Вам нужны клиенты-партнеры... как полигон для тестирования первых прототипов	152

III. Выполняйте!

32. Дробление! Дробление! Дробление!.....	158
33. Живите... ешьте... спите... дышите... думая о прототипе! Станьте фанатом прототипов!	160
33а. Обучайте созданию прототипов. Это вопрос корпоративной культуры. Работайте над культурой создания прототипов	166
34. Играйте! Найдите товарищей для игры.....	168
35. Запрашивайте обратную связь!.....	171
36. Взорвите все! Игра... и разрушение... должны стать вашей постоянной свитой	174
37. Продолжайте привлекать сторонников! Незыблемый закон: ВАУ!-проекты требуют КЛАССных людей. Никогда не прекращайте привлекать новых сотрудников!	176
37а. Требуется придворный шут.....	178
38. Заведите б-о-л-ь-ш-о-й блокнот! Это Библия проекта. Это главный документ... макрокarta	181
39. Любовь к спискам. Вы будете составлять списки... а списки сделают вас всеведущими. (Серьезно!)	183

40. Мыслите (живите/спите/ешьте/дышите) сроками/этапами...	186
40а. Требуется господин Последние Два Процента!.....	189
41. Станьте мастером 15-минутных совещаний! За 15 минут можно изменить мир (или хотя бы сделать его более организованным)!.....	191
42. П-р-а-з-д-н-у-й-т-е!	193
42а. Празднуйте неудачи!.....	195
43. Настройка антенны! Главное здесь — действие. Именно так! Но не позволяйте фанатизму сбить вас с правильного курса по направлению к ВАУ!/красоте/ революции!/влиянию!/горячим поклонникам!	197
44. У проекта есть индивидуальность. Он живой. Проект = жизнь... дух... личность	199
45. Забросьте сеть немного дальше	201
46. Никогда не упускайте из виду клиентов!.....	203
47. Разработайте программу управления слухами. Маркетинг — это выполнение	205
Реприза. ВыполнениеМой революционный ВАУ!-проект	207

IV. Выходите!

48. Распродавайте!	214
48а. Привлеките в команду господина Завершителя... не менее страстного, чем вы! (Который о-б-о-ж-а-е-т администрирование.).....	216
49. Внедрите своих чудаков в большинство... где они станут мутирующими вирусами, защищающими вашу (странную) точку зрения!	218
50. Напишите историю проекта. Устройте настоящий праздник!.....	220
Послесловие: вы присутствовали при создании?	221
Рекомендуемая литература	224
От автора	227