ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»

Кафедра «Управление и
экономика предпринимательства»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Учебно-методический комплекс по направлению подготовки 080500.68 Менеджмент по магистерской программе «Организация предпринимательской деятельности»

Рекомендовано
учебно-методическим советом УГАЭС

Уфа-2011

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Составитель: Н.У. Ибрагимова

УДК 339.138(075.8)
ББК 65.291.3я7
М 27

Стратегический маркетинг: Учебно-методический комплекс по направлению подготовки 080500.68 Менеджмент по магистерской программе «Организация предпринимательской деятельности / Сост.: Н.У. Ибрагимова. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011. – 112 с.

Учебно-методический комплекс составлен на основе Государственного образовательного стандарта второго поколения по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент с учетом дополнительных требований регионального (вузовского) компонента.

Рецензенты:

Мемухина С.Я., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга Башкирской академии государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

Маликов Р.И., д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой «Управление и экономика предпринимательства» Уфимской государственной академии экономики и сервиса

© Ибрагимова Н.У., 2011
© Уфимская государственная
академия экономики и сервиса, 2011

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

ȵqdqȺeɎ bɆ dəqɆbɎɜe d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè

СОДЕРЖАНИЕ

1. Рабочая программа курса «Стратегический маркетинг»…………………….....4
2. Учебно-методические материалы лекционного курса и практических занятий……………………………………………………………………….9
3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы……………..70
4.Задание для самостоятельной работы……………………………………….76
5. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену…………………………..81
6. Методические рекомендации (материалы) для преподавателя……………...82
7. Методические указания для студентов……………………………………...83
8. Основная и дополнительная литература, другие информационные источники…………………………………………………………………….84
9. Учебно-методические и техническое оснащение дисциплины……………..89
10. Тестовые материалы для итоговой проверки знаний……………………….90
11. Глоссарий…………………………………………………………………...107

ȵqdqȺeɎ bɆ dəqɆbɎɜe d ɕɔɑbɔȺ ɈqddɎqȺè