

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(дипломная работа)

Тема: «Авиационный транспорт в индустрии туризма: разработка
практических предложений по использованию низкобюджетных
авиакомпаний»

Выполнила:

Студентка 6 курса, группы ТЗ1001

Специальность 100201.65 Туризм

Специализация: «Технологии и организация
операторских и агентских услуг»

Дудина Галина Владимировна

« ____ » _____ 2016г.

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент Г.Н. Кутепова

« ____ » _____ 2016г.

Москва 2016

Оглавление

Введение	
Глава 1. Авиационный транспорт в индустрии туризма	5
1.1. Роль транспорта в туризме	5
1.2. Сравнительная характеристика использования видов авиационного транспорта в туризме	8
1.3. Технологии использования авиаперевозок в туризме	13
1.3.1. Организация регулярных авиаперевозок	18
1.3.2. Организация чартерных авиаперевозок	19
1.3.3. Сравнительный анализ технологий организации авиаперевозок	23
1.4. Государственное регулирование на авиационном транспорте	26
1.5. Безопасность авиаперевозок	29
Глава 2. Анализ мирового рынка низкобюджетных авиаперевозок	35
2.1. Концепция низкобюджетных авиаперевозок	35
2.2. Преимущества и специфические особенности использования низкобюджетных перевозок в туризме	37
2.3. Анализ использования низкобюджетных авиакомпаний в мировой индустрии туризма	43
2.4. Проблемы и перспективы развития низкобюджетных перевозок в России	48
Глава 3. Разработка тура с использованием низкобюджетных авиаперевозок	57
3.1. Выбор направления и анализ туристского рынка предложений	57
3.2. Разработка тура с применением различных типов авиаперелетов	60
3.3. Обоснование конкурентоспособности тура	64
Заключение	66
Список использованных источников	69

Введение

На современном этапе развития мирового сообщества международный туризм играет важную социально-экономическую роль. Туризм не только является показателем развития цивилизации, способом познания окружающей действительности, повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей, но и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей.

Достигнутые высокие темпы в развитии туризма в последние десятилетия XX века непосредственно связаны с достижениями научно-технического прогресса в области транспорта. Превращение путешествий в массовое явление обусловлено в немалой степени почти революционными изменениями в транспортной системе. Начало этим изменениям было положено с созданием железных дорог и паровозов, появлением автомобиля и позднее – воздушного транспорта, который в настоящее время превратился в транспортное средство массового перемещения людей.

Для расширения возможностей применения авиатранспорта в сфере авиаперевозок внедряются новые организационные технологии. Одной из таких технологий является бизнес-модель низкобюджетных авиаперевозок.

Структура организации международных воздушных перевозок определяется коммерческими интересами авиакомпаний, которые должны быть обеспечены максимально возможной степенью загрузки воздушного судна, т.е. количеством пассажиров на борту. Но для туристов и организаторов туров ценовая составляющая перевозки важна – очень часто бывает, что при формировании тура цена авиабилета увеличивает стоимость турпродукта на 60-80%. Поэтому в организации массовых туристских путешествий широко используются чартерные авиаперевозки туристов.

В организации индивидуальных путешествий во всем мире активно используются низкобюджетные авиакомпании.

Начиная с 2003 года эту часть российского рынка авиаперевозок постепенно стали осваивать иностранные компании, такие как Germania Express, Germanwings, WindJet и Norwegian Air Shuttle и др.