

You're holding a field guide for rapid experimentation. Use the 44 experiments inside to find your path to scale. Systematically win big with small bets by...

WILEY

## Testing Business Ideas

[strategyzer.com/test](http://strategyzer.com/test)

WRITTEN BY **David J. Bland, Alex Osterwalder**

DESIGNED BY **Alan Smith, Trish Papadakos**

УДК 65.012  
ББК 65.291.21  
Б68

Переводчик Е. Бакушева

Редактор В. Ионов

### Блэнд Д.

Б68 Тестирование бизнес-идей / Дэвид Блэнд, Алекс Остервальдер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 354 с.

ISBN 978-5-9614-3658-7

Довольно часто заманчивые бизнес-идеи в ходе реализации терпят полный крах. Тестирование на этапе разработки идеи — это способ снижения риска реализации идей, блестящих на бумаге, но нежизнеспособных на рынке. Идеи тестируются посредством быстрых экспериментов, которые позволяют собрать мнение потенциальных покупателей и скорректировать бизнес-модель до запуска продукта на рынок.

Автор мировых бестселлеров «Построение бизнес-моделей» и «Разработка ценностных предложений» Алекс Остервальдер и консультант в сфере развития бизнеса Дэвид Блэнд научат вас тестировать идеи на уровне самых успешных стартапов мира. Они познакомят вас с концепцией, расскажут, как спланировать первый эксперимент и запустить процесс тестирования. Кроме того, вы узнаете, как через ритуалы и общий командный дух сделать тестирование идей обычной практикой и нормой ведения бизнеса всей организации.

УДК 65.012  
ББК 65.291.21

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

© 2020 by David Bland and Alex Osterwalder

This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-3658-7 (рус.)  
ISBN 978-11195-5144-7 (англ.)