

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОУ ВПО  
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МАЛИКОВ Р.И.  
ВАЛИЕВ М.Ш.

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА  
И БИЗНЕСА**

**Учебное пособие**

*Допущено к использованию Советом Учебно-методического объединения по  
образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для  
студентов высших учебных заведений*

Уфа-2010

УДК 338.222:330.117 + 334 (075.8)  
ББК 65.9 (2Рос) 09я73  
М 19

**Рецензенты:**

**Зиннуров У.Г.**, доктор экономических наук, профессор,  
зав. каф. менеджмента и маркетинга  
Уфимского государственного авиационного технического университета;  
**Мухамедьяров А.М.**, доктор экономических наук, профессор  
каф. «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью»  
Башкирской академии государственной службы и управления  
при Президенте Республики Башкортостан

**Маликов Р.И.**, Валиев М.Ш.  
Взаимоотношения государства и бизнеса: Учебное пособие /  
Р.И. Маликов, М.Ш. Валиев. – Уфа: Уфимская государственная академия  
экономики и сервиса, 2010. – 235 с.  
ISBN 978-5-88469-448-4

Учебное пособие включает материалы для теоретического и практического освоения студентами высших учебных заведений направления «Менеджмент» начального курса по дисциплине «Взаимоотношения государства и бизнеса», в том числе самостоятельного изучения дисциплины студентами, обучающимися по программам магистратуры и дистанционного образования. Содержит основной учебно-методический материал по дисциплине, контрольные вопросы для самопроверки знаний, терминологический словарь.

Рис. - 12, табл. - 6.

ISBN 978-5-88469-448-4

© Маликов Р.И., Валиев М.Ш., 2010  
© Уфимская государственная  
академия экономики и сервиса, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	5
<b>Тема 1. Основы взаимоотношения государства и бизнеса</b>	
1.1. Понятие бизнес-структуры как субъекта предпринимательства.....	7
1.2. Этапы развития бизнес-ориентированной экономики.....	11
1.3. Современная экономическая среда взаимоотношения государства и бизнеса .....	26
<b>Тема 2. Институциональная среда государственного регулирования предпринимательского сектора</b>	
2.1. Предпринимательство в институциональной структуре общества.....	30
2.2. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике .....	33
2.3. Правовые основы регулирования отношений государства и бизнеса.....	38
<b>Тема 3. Принципы и условия взаимоотношения государства и бизнеса</b>	
3.1. Основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.....	40
3.2. Структура и инструменты государственной предпринимательской Политики.....	48
3.3. Факторы и условия развития взаимоотношений государства и бизнеса .....	52
<b>Тема 4. Особенности функционирования бизнеса различных форм хозяйствования</b>	
4.1. Организация деятельности бизнес-структур различных форм собственности и сфер деятельности .....	58
4.2. Лицензирование и сертификация отдельных видов деятельности как инструмент государственного управления.....	67
4.3. Принципы функционирования саморегулируемых организаций (СРО) .....	70
4.4. Участие государства в регулировании процедур банкротства и санации субъектов бизнеса .....	81
<b>Тема 5. Инструменты государственной поддержки и стимулирования бизнеса</b>	
5.1. Правовая основа поддержки бизнеса.....	88
5.2. Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса.....	91
5.3. Методы, направления и формы поддержки бизнес-структур.....	93
<b>Тема 6. Административные барьеры в развитии бизнеса</b>	
6.1. Сущность и причины административных барьеров.....	102
6.2. Условия возникновения и сглаживания административных барьеров ...	105
6.3. Пути преодоления административных барьеров .....	110
<b>Тема 7. Договорные и партнерские отношения государства и бизнеса</b>	
7.1. Эффективность взаимодействия государства и бизнес-структур на различных уровнях .....	116
7.2. Регламентирование договорных отношений государства и бизнеса.....	121
7.3. Институты государственного и частного партнерства.....	127

7.4. Развитие технологий аутсорсинга в отношениях государства и бизнеса .....	140
<b>Тема 8. Информационная среда взаимоотношений государства и бизнеса</b>	
8.1. Принципы информационного обмена государства и бизнеса .....	144
8.2. Система информационного обеспечения бизнеса .....	145
8.3. Информационная инфраструктура поддержки бизнеса .....	149
<b>Тема 9. Государственное регулирование конкурентной среды бизнеса</b>	
9.1. Правовая основа и принципы развития конкурентной среды в бизнесе .....	153
9.2. Федеральный и региональный уровень поддержки конкуренции .....	172
9.3. Особенности и практика государственной ценовой политики для различных сфер бизнеса .....	176
9.4. Правовые основы антимонопольного регулирования .....	182
<b>Тема 10. Особенности налоговой политики государства в различных сферах бизнеса</b>	
10.1 Система налогообложения бизнеса .....	185
10.2. Оптимизация налогового бремени. Особенности налоговой политики для малого бизнеса .....	188
10.3. Зарубежный опыт налогообложения различных видов бизнеса .....	192
<b>Тема 11. Государственное регулирование внешнеторговой международной деятельности бизнес-структур</b>	
11.1. Правовые основы регулирования экспортно-импортных операции бизнес-структур .....	198
11.2. Основные инструменты контроля международной деятельности бизнеса. Контроль за соблюдением национальных интересов .....	202
11.3. Государственная поддержка интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международного обмена .....	204
<b>Тема 12. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса</b>	
12.1. Сущность и условия рейдерских операций в бизнесе .....	214
12.2. Государственный контроль и практика рейдерства. Защита права собственности .....	216
12.3. Проектирование антирейдерских стратегий государства и бизнеса.....	218
Глоссарий .....	221
Информационно-методический блок .....	226
Список рекомендованных источников .....	231