

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО
УФИМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

МАЛИКОВ Р.И.
ВАЛИЕВ М.Ш.

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА
И БИЗНЕСА**

Учебное пособие

*Допущено к использованию Советом Учебно-методического объединения по
образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для
студентов высших учебных заведений*

Уфа-2010

УДК 338.222:330.117 + 334 (075.8)
ББК 65.9 (2Рос) 09я73
М 19

Рецензенты:

Зиннуров У.Г., доктор экономических наук, профессор,
зав. каф. менеджмента и маркетинга
Уфимского государственного авиационного технического университета;
Мухамедьяров А.М., доктор экономических наук, профессор
каф. «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью»
Башкирской академии государственной службы и управления
при Президенте Республики Башкортостан

Маликов Р.И., Валиев М.Ш.
Взаимоотношения государства и бизнеса: Учебное пособие /
Р.И. Маликов, М.Ш. Валиев. – Уфа: Уфимская государственная академия
экономики и сервиса, 2010. – 235 с.
ISBN 978-5-88469-448-4

Учебное пособие включает материалы для теоретического и практического освоения студентами высших учебных заведений направления «Менеджмент» начального курса по дисциплине «Взаимоотношения государства и бизнеса», в том числе самостоятельного изучения дисциплины студентами, обучающимися по программам магистратуры и дистанционного образования. Содержит основной учебно-методический материал по дисциплине, контрольные вопросы для самопроверки знаний, терминологический словарь.

Рис. - 12, табл. - 6.

ISBN 978-5-88469-448-4

© Маликов Р.И., Валиев М.Ш., 2010
© Уфимская государственная
академия экономики и сервиса, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Тема 1. Основы взаимоотношения государства и бизнеса	
1.1. Понятие бизнес-структуры как субъекта предпринимательства.....	7
1.2. Этапы развития бизнес-ориентированной экономики.....	11
1.3. Современная экономическая среда взаимоотношения государства и бизнеса	26
Тема 2. Институциональная среда государственного регулирования предпринимательского сектора	
2.1. Предпринимательство в институциональной структуре общества.....	30
2.2. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике	33
2.3. Правовые основы регулирования отношений государства и бизнеса.....	38
Тема 3. Принципы и условия взаимоотношения государства и бизнеса	
3.1. Основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.....	40
3.2. Структура и инструменты государственной предпринимательской Политики.....	48
3.3. Факторы и условия развития взаимоотношений государства и бизнеса	52
Тема 4. Особенности функционирования бизнеса различных форм хозяйствования	
4.1. Организация деятельности бизнес-структур различных форм собственности и сфер деятельности	58
4.2. Лицензирование и сертификация отдельных видов деятельности как инструмент государственного управления.....	67
4.3. Принципы функционирования саморегулируемых организаций (СРО)	70
4.4. Участие государства в регулировании процедур банкротства и санации субъектов бизнеса	81
Тема 5. Инструменты государственной поддержки и стимулирования бизнеса	
5.1. Правовая основа поддержки бизнеса.....	88
5.2. Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса.....	91
5.3. Методы, направления и формы поддержки бизнес-структур.....	93
Тема 6. Административные барьеры в развитии бизнеса	
6.1. Сущность и причины административных барьеров.....	102
6.2. Условия возникновения и сглаживания административных барьеров ...	105
6.3. Пути преодоления административных барьеров	110
Тема 7. Договорные и партнерские отношения государства и бизнеса	
7.1. Эффективность взаимодействия государства и бизнес-структур на различных уровнях	116
7.2. Регламентирование договорных отношений государства и бизнеса.....	121
7.3. Институты государственного и частного партнерства.....	127

7.4. Развитие технологий аутсорсинга в отношениях государства и бизнеса	140
Тема 8. Информационная среда взаимоотношений государства и бизнеса	
8.1. Принципы информационного обмена государства и бизнеса	144
8.2. Система информационного обеспечения бизнеса	145
8.3. Информационная инфраструктура поддержки бизнеса	149
Тема 9. Государственное регулирование конкурентной среды бизнеса	
9.1. Правовая основа и принципы развития конкурентной среды в бизнесе	153
9.2. Федеральный и региональный уровень поддержки конкуренции	172
9.3. Особенности и практика государственной ценовой политики для различных сфер бизнеса	176
9.4. Правовые основы антимонопольного регулирования	182
Тема 10. Особенности налоговой политики государства в различных сферах бизнеса	
10.1 Система налогообложения бизнеса	185
10.2. Оптимизация налогового бремени. Особенности налоговой политики для малого бизнеса	188
10.3. Зарубежный опыт налогообложения различных видов бизнеса	192
Тема 11. Государственное регулирование внешнеторговой международной деятельности бизнес-структур	
11.1. Правовые основы регулирования экспортно-импортных операции бизнес-структур	198
11.2. Основные инструменты контроля международной деятельности бизнеса. Контроль за соблюдением национальных интересов	202
11.3. Государственная поддержка интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международного обмена	204
Тема 12. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса	
12.1. Сущность и условия рейдерских операций в бизнесе	214
12.2. Государственный контроль и практика рейдерства. Защита права собственности	216
12.3. Проектирование антирейдерских стратегий государства и бизнеса.....	218
Глоссарий	221
Информационно-методический блок	226
Список рекомендованных источников	231