

УДК 338.2
ББК 65.05
Б83

*Печатается по решению Ученого совета
Московского экономического института
в рамках НИР*

Рецензенты:

Е.И. Балалова – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики Российского университета кооперации;

В.В. Горлов – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Российского государственного университета нефти и газа.

Авторы:

А.В. Борщева – кандидат экономических наук, доцент, первый проректор НОЧУ ВО «Московский экономический институт»;

М.С. Санталова – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент» НОЧУ ВО «Московский экономический институт»;

И.В. Соклакова – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» НОЧУ ВО «Московский экономический институт», доцент кафедры управления государственными и муниципальными закупками Московского городского университета управления Правительства Москвы;

И.Л. Сурат – кандидат экономических наук, доцент, президент НОЧУ ВО «Московский экономический институт».

Научный редактор:

М.С. Санталова – доктор экономических наук, профессор.

Борщева А.В.

Б83 Инновационный менеджмент в российском бизнесе: Монография / А.В. Борщева, М.С. Санталова, И.В. Соклакова, И.Л. Сурат; под науч. ред. М.С. Санталовой; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 196 с.

ISBN 978-5-394-05187-6

В монографии исследуются теория развития инноваций, инструменты и методы инновационного менеджмента, организационные инновации, краудфандинг как новый источник финансирования инноваций, инструменты инновационного менеджмента, необходимые на малом предприятии, алгоритм развития инновационной деятельности, разработка мероприятий управления внедрением нового продукта.

Для научных работников, аспирантов, магистрантов, бакалавров, преподавателей высшей школы.



Подписано в печать 10.08.2022. Формат 60х90 1/16.
Печать цифровая. Бумага офсетная № 1. Усл. печ. л. 12,38.
Тираж 500 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05187-6

© Борщева А.В., Санталова М.С.,
Соклакова И.В., Сурат И.Л., 2019
© НОЧУ ВО «МЭИ», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	6
1.1. Развитие теории инноваций	6
1.2. Экономическое содержание инновационной деятельности	16
1.3. Особенности инновационного менеджмента	34
1.4. Инновационные процессы в России и зарубежных странах	48
Глава 2. Инструменты и методы инновационного менеджмента	61
2.1. Инновационный менеджмент: подвиды управления	61
2.2. Проблемы финансирования инновационной деятельности российских компаний	66
2.3. Новый финансовый инструмент управления инновациями	71
Глава 3. Управление организационными инновациями	81
3.1. Организационные инновации	81
3.2. Модели краудфандинга	95
3.3. Инновационный менеджмент на малом предприятии	100
3.4. Современные приемы инновационного менеджмента	106
Глава 4. Управление внедрением инновационного продукта	126
4.1. Понятие и роль категории «новый продукт» в деятельности предприятия	126
4.2. Управление внедрением нового продукта на предприятии	132
4.3. Методы экономического обоснования внедрения нового продукта	139
Глава 5. Разработка мероприятий управления внедрением нового продукта	145
5.1. Мероприятия по управлению внедрением нового вида продукции в компании	145
5.2. Разработка схемы финансирования нового вида продукции	155
5.3. Алгоритм развития инновационной деятельности предприятия ..	162
Заключение	188
Библиография	192