А. С. Нешитой

ФИНАНСЫ И ТОРГОВЛЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Монография

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2017

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

УДК 33
ББК 65
Н59

Рецензенты:

А. И. Амосов — доктор экономических наук, член-корреспондент РАЕН;
С. А. Андрюшин — доктор экономических наук, профессор;
О. С. Сухарев — доктор экономических наук, профессор.

Нешитой А. С.
Н59 Финансы и торговля в воспроизводственном процессе: Монография / А. С. Нешитой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 560 с.

ISBN 978-5-394-02316-3

В монографии рассматриваются актуальные проблемы функционирования финансов и торговли в современных условиях. Раскрываются место и роль финансов и торговли как важнейших общественных форм, обеспечивающих реализацию стоимости общественного продукта, удовлетворение производственных и личных потребностей в обществе, формирование финансовых и товарных ресурсов и тем самым ускоряющих воспроизводство и повышающих экономическую эффективность. В работе нашли отражение результаты многолетней научно-исследовательской и практической деятельности автора в области финансов и развития внутренней торговли страны.

Для научных и практических работников, специалистов органов исполнительной и законодательной власти страны на федеральном и региональном уровнях, а также для преподавателей и студентов экономических вузов.

ISBN 978-5-394-02316-3

© Нешитой А. С., 2013
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 8

Часть I. ФИНАНСЫ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Глава 1. Финансовый и реальный сектор экономики: их диалектическая взаимосвязь (воспроизводственный аспект) . . 11
- 1.1. Финансы в системе общественного воспроизводства . . . 12
- 1.2. Диалектика цикличности воспроизводства, кризисы и финансы 17

Глава 2. Экономическое содержание финансов 27
- 2.1. Экономическая сущность финансов 27
- 2.2. Финансы в системе товарно-денежных отношений. 34
- 2.3. Финансовая система Российской Федерации и ее звенья 37

Глава 3. Финансовые ресурсы. 61
- 3.1. Понятие государственных финансовых ресурсов. 61
- 3.2. Формирование финансовых ресурсов 64
- 3.3. Амортизационный фонд как источник финансовых ресурсов 67
- 3.4. Основные направления использования финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве 78

Глава 4. Управление финансами 83
- 4.1. Сущность и методы управления финансами 83
- 4.2. Финансовое планирование и прогнозирование в современных условиях. 87
- 4.3. Автоматизированные системы управления финансами 90

4.4. Финансовые потоки на макроуровне 92
4.5. Финансовые риски и способы управления ими 95

Глава 5. Роль финансов в регулировании развития экономики России 101

5.1. Финансово-кредитный кризис августа 1998 г. предопределил провал политики «рыночного саморегулирования» 101
5.2. Воздействие финансов на экономику Российской Федерации 121
5.3. Использование финансов для решения социальных проблем 130

Глава 6. Финансы в системе международных экономических отношений 136

6.1. Тенденции развития мирового хозяйства и формы международных экономических отношений 136
6.2. Роль финансов в развитии международной торговли . . . 143
6.3. Вывоз капитала за рубеж 150
6.4. Международные валютные отношения 156
6.5. Признаки кризиса финансовой системы России в условиях реформирования экономики и меры по преодолению финансовых трудностей 165
6.6. Создание международного финансового центра в городе Москве 173

Глава 7. Системный экономический кризис 2008–2009 гг. и необходимость смены экономического курса 182

7.1. Перманентный кризис российской экономики 182
7.2. Финансово-кредитная политика — основная составляющая проводимого в стране экономического курса 205
7.3. Теория и практика общественного воспроизводства . . 211
7.4. Концептуальные основы нового экономического курса.. 225
7.5. Первоочередные институционально-экономические преобразования к смене курса экономического развития.. 231

ŋqdqʎəʎ ɓǝ dəqƎpʎɜə d ɘɔɒɔʎ Ɉdqdʎqə̀

Часть II. ТОРГОВЛЯ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

Глава 1. Эволюция торговли в России 240
  1.1. «Дорыночный» период развития 241
  1.2. «Рыночный» период развития: достижения, проблемы 259
Глава 2. Финансы населения — важная составляющая сферы обращения (торговли). 266
  2.1. Сущность и функции финансов населения 266
  2.2. Денежные доходы населения и их состав 270
  2.3. Денежные расходы населения и их состав 279
Глава 3. Сфера обращения (торговля) в аспекте некоторых положений эволюционно-институциональной теории 286
  3.1. Прикладной характер эволюционно-институциональной теории. 286
    3.1.1. Вместо введения (некоторые теоретические положения эволюционной экономики) 286
    3.1.2. Движущие мотивы развития. 290
  3.2. Проблемы развития торговли в системе основных экономических институтов 293
    3.2.1. Денежная политика и сфера товарного обращения (торговля) 293
    3.2.2. Кредитная, налоговая и ценовая политика — основа экономико-правового механизма функционирования сферы товарного обращения (торговли) 300
    3.2.3. Трансакционные издержки торговли 306
  3.3. Договорные и институционально-инфраструктурные проблемы 308
    3.3.1. Договорные отношения и государственная контрактная система в современных условиях. 308
    3.3.2. Институционально-инфраструктурные преобразования в торговле 314
  3.4. Неотложные мероприятия по решению внутренних проблем торговли 320
Глава 4. Обеспечение государственных нужд и торговля 324

ŋqdqʎəʎ ɓǝ dəqƎpʎɜə d ɘɔɒɔʎ Ɉdqdʎqə̀

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

4.1. Действующая в РФ система закупок продукции для государственных нужд (анализ законоположений, предложения по совершенствованию) 324
4.2. Опыт организации государственных закупок в некоторых зарубежных странах. О контрактной системе США 337
4.3. Некоторые предложения к проекту закона по вопросам государственного контракта на закупку и поставку продукции для государственных нужд 343
4.4. О поставках продукции для муниципальных нужд 348
4.5. К вопросам неплатежей и финансового механизма соблюдения условий контракта 351
4.6. К реформированию межбюджетных отношений 357

Глава 5. Методические положения прогнозирования развития торговли 362

5.1. Общие положения 362
5.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) торговли 365
5.3. Инструменты и параметры анализа и прогнозирования развития торговли в составе основных направлений прогноза социально-экономического развития страны 366
5.4. Методы прогнозирования показателей развития торговли 368
5.5. Источники информации для анализа и прогнозирования развития торговли и общепита 377
5.6. Баланс спроса и предложений и расчет прогноза структуры оборота розничной торговли 380
5.7. Баланс оборота розничной торговли 384
5.8. Прогнозирование развития материально-технической базы торговли 385
    5.8.1. Общие положения 385
    5.8.2. Прогнозирование развития розничной торговой сети 386
    5.8.3. Прогнозирование развития сети предприятий общественного питания 388
    5.8.4. Прогнозирование развития складского хозяйства 391

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

5.9. Прогнозирование научно-технической и инновационной деятельности в торговле 396

Глава 6. Рекомендации о подходах к разработке и содержанию региональной комплексной программы развития торговли 398

Глава 7. Концептуально-методические основы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности 411

7.1. Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности 411

7.2. Система условий и факторов, влияющих на развитие и эффективность предпринимательской деятельности . . . 422

7.2.1. Предпринимательская среда 422

7.2.2. Критериальные показатели малого предпринимательства 426

7.3. Качественная и количественная характеристика эффективности предпринимательской деятельности 433

7.3.1. Критерии и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности. 433

7.3.2. Методические рекомендации определения показателей текущей эффективности предпринимательства 440

7.3.3. Методические рекомендации определения показателей долгосрочной (прогнозной) эффективности предпринимательства 450

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 458

Часть 1 458

Часть 2 464

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Учредительный договор (Проект) 477

2. Устав (Проект) 482

3. Концепция развития оптовой торговли товарами народного потребления 493

4. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления 506

5. Федеральный закон «О государственном регулировании торговой деятельности» (Проект) 534