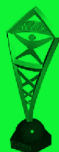


ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ОБРАЗОВАНИИ



Издается с 1999 года

июнь 2009



О защите конкуренции
Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ

О Стратегии национальной
безопасности Российской Федерации до 2020 года
Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537

Издатель —
ООО «Фирма
«Частное образование»



БЮЛЛЕТЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

Официальные ДОКУМЕНТЫ В ОБРАЗОВАНИИ (ОДВО)

№ 18 (338) июнь 2009

Сегодня в номере:

Законодательство

О защите конкуренции. *Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ* 2

Политика

О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. *Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 (с приложением)* 76

Президент России..... 110

Бюллетень нормативных правовых актов

- ♦ ПОЛИТИКА
- ♦ ПРАВО
- ♦ СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА
- ♦ УПРАВЛЕНИЕ
- ♦ ЭКОНОМИКА
- ♦ БУХУЧЕТ

В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Периодичность выпуска – 3 номера в месяц

Издается
ООО «Фирма «Частное образование С»

**Частное
Образование**

Татьяна Пережи —
главный редактор


Александр Кокарев —
зам. главного редактора


Евгений Олейник —
редактор, отдел оперативной информации и документов

Мария Решетова,
Ирина Тимохина —
корректур

Анна Дунаева —
компьютерная верстка

Вера Галкина —
компьютерный набор

 **123181 Москва, ул. Кулакова, д. 3, корп. 2, редакция бюллетеня «Официальные документы в образовании»**

 **Телефоны:**
(495) 750-5779
942-7721
942-7723

 **Факс**
(499) 740-1317

 **E-mail:**

odvo@pes-publishing.com

 **Web:**
www.pes-publishing.com



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

Принят Государственной думой 8 июля 2006 года

Одобен Советом Федерации 14 июля 2006 года

*(с изменениями на 8 ноября 2008 года) **

Документ с изменениями, внесенными:

Федеральным законом от 1 декабря 2007 года № 318-ФЗ (Российская газета, № 272, 05.12.2007);

Федеральным законом от 29 апреля 2008 года № 58-ФЗ (Российская газета, № 96, 07.05.2008);

Федеральным законом от 30 июня 2008 года № 108-ФЗ (Российская газета, № 140, 02.07.2008) (о порядке вступления в силу см. статью 7 Федерального закона от 30 июня 2008 года № 108-ФЗ);

Федеральным законом от 8 ноября 2008 года № 195-ФЗ (Российская газета, № 232, 11.11.2008).

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет и цели настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

- 1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного

* Редакция документа с учетом изменений и дополнений подготовлена юридическим бюро "Кодекс". — *Ред.*



самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

2. Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Статья 2. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции

1. Антимонопольное законодательство Российской Федерации (далее — антимонопольное законодательство) основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона.

2. Отношения, указанные в статье 3 настоящего Федерального закона, могут регулироваться постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.

3. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, применяются правила международного договора Российской Федерации.

Статья 3. Сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, и в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также госу-