

Редакционный совет и редакционная коллегия журнала

Главный редактор:

Кортупов В.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.ф.н., профессор

Председатель редакционного совета:

Федулин А.А. — ректор Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия), д.и.н., профессор

Члены редакционного совета:

Алексеев М. — Университет Индианы (США), профессор;

Грейс Э. — Институт Диплома Блиндоу груп Дойчланда (Германия), профессор;

Евдокимов К. — Принстонский университет (США), профессор;

Жолдасбеков А.А. — Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова (Казахстан), д.пед.н., профессор;

Кабанов А.Я. — Государственный университет управления (Россия), д.э.н., профессор, лауреат Государственной премии;

Клименко М. — Школа экономики Технологического института Джорджия (США), профессор;

Линг Л. — филиал Оксфорд Брукс Университета (Венгрия), профессор;

Недкова А.С. — Университет им. профессора А. Златарова (Болгария), доктор педагогики;

Ольсен К. — Арктический университет Норвегии (Норвегия), профессор;

Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.э.н., профессор, проректор Университета;

Золлес Х. — Высшая школа Вены, Венский Университет бизнеса (Австрия), профессор;

Штрёмберг П. — Университетский колледж телемаркета (Норвегия), доцент;

Эрикссон Р. — Университет Восточной Каролины (США), профессор

Члены редакционной коллегии:

Бадасарян В.Э. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.и.н., профессор, член-корреспондент РАЕН;

Бушуева Н.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.э.н., профессор;

Дмитриев А.В. — Институт философии (Россия), д.ф.н., профессор, академик РАН;

Краснова О.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), к.пол.н., доцент;

Чудинов В.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), д.ф.н., профессор, академик РАЕН

Ответственный секретарь:

Логичева И.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия), научный редактор

Редактор: **Байкова И.Ю.**

Переводчик: **Лапшин И.Е.**

Подписка

- через ИНТЕРНЕТ <http://www.arpg.org/>;
- через ОТДЕЛЕНИЯ СВЯЗИ по каталогам Агентства «Роспечать» и «Почта России», индексы 36945, 81641;
- через ООО «Урал-Пресс» на сайте www.ural-press.ru;
- подписку на электронную версию журнала, а также отдельных статей можно оформить на сайте www.elibrary.ru.

Свидетельство о регистрации
ПИ ФС77-31763 от 25 апреля 2008 г.
DOI 10.12737/ISSN 1993-7768

СЕРВИСplus

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в год

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Гировка Н.Н.

Методические аспекты оценки историко-культурного потенциала как ресурса туристского комплекса территории (на примере территории Нижегородской области)..... 3

Кортупов В.В., Шелекета В.О.

К вопросу о философско-культурологическом обосновании гуманитарной экспертизы социально-политических процессов..... 9

Федулин А.А., Минаев В.А.

Новые военно-исторические маршруты: региональные аспекты создания14

Конурбаев М.Э., Конурбаев С.М.

Историко-герменевтический очерк философии Фальсафа на примере «Княжых зеркал» (Наставления правителям) Абу-Хамида Мухаммада аль-Газали ал-Туси: семный анализ.....21

СЕРВИС

Ватярская О.И.

Стандартизация в сервисном аудите30

Мосалёв А.И.

Неопределенности инновационного предпринимательства в теоретическом и практическом ракурсе38

Похомчикова Е.О.

Особенности инноваций в сфере услуг (на примере индустрии гостеприимства)45

Родионова Н.С., Щетилина И.П., Мануковская М.В.

Анализ состояния рынка труда в сфере индустрии гостеприимства53

на примере города Воронеж

Смайловская М.С., Багаутдинова Т.А., Ульянченко Л.А.

Интегрированные маркетинговые коммуникации образовательной организации среднего профессионального образования59

ТУРИЗМ

Варламова А.В.

Туризм как индикатор качества жизни населения: социологический анализ.....68

Минаев В.А., Сычев М.П., Фаддеев А.О.

Оценка геоэкологических рисков на туристско-рекреационных территориях: методологические аспекты76

Овсянников В.П., Якушин В.Н.

Памятники православного культа как элемент региональной традиционной культуры и туристского городского округа Тольятти87

Платонова Н.А., Виноградова М.В.

Стратегическое управление туризмом в регионе: факторы риска (на примере Ярославской области)96

РЕЦЕНЗИИ

..... 104

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна.
Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются.
Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru>
Журнал входит в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), включен в международную реферативную базу данных Ulrich's Periodicals Directory, а также индексируется в базе данных крупнейшей в России научной электронной библиотеки eLibrary.ru.
Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Адрес редакции: 141240, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTIS.ru E-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru
Усл. печ. л. 10,6. Тираж 500 экз. Заказ № 3981.
Отпечатано в ООО «ТПИ». 127055, Москва, а/я 46, тел.: (499) 519-01-24

СЕРВИС *plus*

SCIENTIFIC JOURNAL

Volume 8

CONTENT (ISSUE 4, 2014)

Editor-in-chief:

Kortunov V.V. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in philosophy, professor

Editorial Board:

Editorial Board Chair:

Fedulin A.A. — rector of Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in history, professor

Members of Editorial Board:

Alexeev M. — Department of Economics, Indiana University, Indiana University (USA), professor;

Grain E. — University of Applied Sciences (Germany), professor;

Evdokimov K. — Princeton University (USA), professor;

Zholdasbekov A.A. — M.O. Auezov South Kazakhstan State University (Kazakhstan), PhD in education, professor;

Kibanov A.Y. — State University of Management (Russia), PhD in economy, professor;

Klimenko M. — School of Economics, Georgia Institute of Technology (USA), associate professor;

Lang L. — branch of Oxford Brookes University (Hungary), professor;

Nedkova A.S. — University «Prof. D-r Asen Zlatarov» (Bulgaria), PhD in education;

Olsen K. — The Arctic University of Norway (Norway), professor;

Platonova N.A. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in economy, professor, University pro-rector;

Zolles H. — High School in Vienna, Vienna Business University (Austria), professor;

Strömberg P. — Telemark University College (Norway), associate professor;

Ericson R. — East Carolina University (USA), professor

Members of Editorial Team:

Bagdasaryan V.E. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in history, professor, corresponding member of Russian Academy of Natural Sciences;

Bushueva I.V. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in economy, professor;

Dmitriyev A.V. — Institute of Philosophy (Russia), PhD in philosophy, professor, full member of the Russian Academy of Sciences;

Krasnova O.N. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in political, associate professor;

Chudinov V.A. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), PhD in philosophy, professor, full member of the Russian Academy of Natural Sciences

Executive secretary:

Logacheva I.N. — Russian State University of Tourism and Service (Russia), science editor

Editor: **Baykova I.Yu**

Translator: **Lapshin I.E.**

CULTURE AND CIVILIZATION

Girovka N.N.

Methodological aspects of assessment of the historical-cultural potential as the resource of the tourist complex (on the example of the territory of Nizhny Novgorod Oblast) 3

Kortunov V.V., Sheleketa V.O.

To the question of philosophical-culturological basis of humanitarian study of socio-political processes 9

Fedulin A.A., Minaev V.A.

New military historical routes: regional aspects of creation 14

Konurbaev M.E., Konurbaev S.M.

An Essay on the History and Hermeneutics of Naṣīḥat al-Mulūk by Ghazālī, Abu Ḥamid Muḥammad Ibn Muḥammad Al-Tūsī: semic analysis 21

SERVICE

Vapnyarskaia O.I.

Standardization in service audit 30

Mosalev A.I.

Uncertainties of innovative enterprises in a theoretical and practical perspective 38

Pokhomchikova E.O.

Peculiarities of innovations in human services (on the example of the hospitality industry) 45

Rodionova N.S., Shchetilina I.P., Manukovskaia M.V.

Labour market state analysis in the sphere of the hospitality industry on the example of Voronezh 53

Smaylovskaya M.S., Bagautdinova T.A., Ul'yanchenko L.A.

Integrated marketing communications of educational management of secondary vocational education 59

TOURISM

Varlamova A.V.

Tourism as an indicator of quality of life of population: sociological analysis 68

Minaev V.A., Sychev M.P., Faddeev A.O.

Geocological risk assessment on tourist-recreational territories: methodological aspects 76

Ovsyannikov V.P., Yakunin V.N.

Monuments of Orthodox cult as an element of the regional traditional culture and as the tourist resource of Togliatti city district 87

Platonova N.A., Vinogradova M.V.

Strategic management of tourism in the region: risk factors (on the example of the Yaroslavl region) 96

REVIEWS 104