

Р.А.Набиев, Т.Ф.Локтева, Е.Н.Вахромов

МЕНЕДЖМЕНТ

ПРАКТИКУМ



УДК 005(076.5)
ББК 65.291.21я73
Н13

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»
Дагестанского государственного университета;

В.О. Мосейко,

д-р экон.наук., проф., зав. кафедрой «Менеджмент»
Волгоградского государственного университета;

Т.В. Зак,

канд.экон.наук, доц., декан факультета
«Мировая экономика и управление»

Астраханского государственного университета;

Г.А. Тактаров,

д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой
«Экономика бизнеса и финансы»

Астраханского государственного
технического университета

Набиев Р.А.

Н13 Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Р.А. Набиев,
Т.Ф. Локтева, Е.Н. Вахромов. — М.: Финансы и статистика,
2008. — 144 с.: ил.

ISBN 978-5-279-03291-4

Использованы отечественные и зарубежные материалы, разработки и образовательные технологии авторов, накопленные за период преподавания дисциплины «Менеджмент».

В практикум входят вопросы, сквозные практические задания, ситуации, задачи и тесты, позволяющие реализовать теоретические знания по дисциплине в умении принимать компетентные решения в функциональных областях менеджмента. Пособие предназначено для студентов (бакалавров) специальностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», преподавателей высшей школы, менеджеров.

Н 0605010201– 182
010(01) – 2008 без объявл.

УДК 005(076.5)
ББК 65.291.21я73

ISBN 978-5-279-03291-4

© Набиев Р.А., Локтева Т.Ф.,
Вахромов Е.Н., 2008
© Издательство «Финансы
и статистика», 2008

Введение

Менеджмент (наука управления) является одной из важнейших учебных дисциплин не только для студентов экономических, гуманитарных специальностей, но и для будущих инженеров, юристов, предпринимателей, организаторов и руководителей производства. Более того, менеджмент, применявшийся в чисто коммерческих областях, в последнее время стал использоваться в секторе государственного управления. Его громоздкие бюрократические структуры становятся более гибкими, применяется инструментарий менеджмента.

В современных условиях, когда конкуренция, глобализация, информатизация стали не только проникать в традиционные сферы деятельности человека, но и оказывать значительное влияние на рынок труда, формируя структуру спроса, знания менеджмента, безусловно, необходимы. В этих условиях повышаются требования к выпускникам учебных заведений. На первых позициях здесь знания принципов, инструментов, методик и подходов менеджмента.

Нередко можно слышать, что управление — это искусство. Творческий подход к решению нестандартных проблем, возникающих в деятельности руководителя, умение управлять сложными взаимоотношениями людей, мотивировать их, вдохновлять, — это действительно искусство. В связи с этим изучение менеджмента не может опираться лишь на четкие правила, процедуры, рекомендации. В реальной жизни вы их не найдете, практически всегда нужно вырабатывать собственные альтернативы, искать собственные пути решения проблем.

На книжном рынке появилось большое количество учебной литературы российских и зарубежных авторов по менеджменту. Однако, как известно, примеры учат не меньше, чем правила. Ситуационный подход, рассматриваемый в качестве одного из подходов к управлению организацией, распространяется на методики обучения менеджменту и является достаточно эффективным. Научить способам и средствам коммуникации, приемам принятия решений, методам управления, психологии и этике управления, другим важным и тонким вопросам менеджмента можно, окунувшись в массу практических проблем.

Настоящее учебное пособие ставит целью систематизировать практические вопросы по менеджменту. В нем содержатся вопросы, задачи, тесты, набор ситуаций для анализа по основным темам курса. В формировании тем учебного пособия учитывались требования государственных стандартов по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». При составлении учебного пособия использовалась литература, перечень которой приведен в конце издания.

Значительное внимание уделяется отработке конкретных ситуаций. Здесь студенту предлагается стать настоящим руководителем, войти в проблематику и предложить собственные варианты решения с обоснованием их результативности перед аудиторией. Ситуации, разбираемые совместно в учебной аудитории, при грамотной работе преподавателя позволяют создать креативную атмосферу, прийти к нестандартным решениям.

Тестовые задания помогают проводить текущий контроль полученных знаний, в том числе и при самостоятельной работе студента, экономят время и позволяют выделить ключевые моменты, необходимые для запоминания. Включение тестовых заданий в учебное пособие показывает его значимость, так как многие учебные заведения сегодня переведены на тестовую форму промежуточного контроля, а в некоторых случаях — и итогового контроля знаний студентов.

В каждой теме учебного пособия приводятся также практические задания, объединенные под определением «сквозное». Сквозное практическое задание позволяет студентам спроектировать собственную организацию, собирая ее по отдельным компонентам, в совокупности образующим законченную организационную систему. Здесь нужно отметить, что некоторым современным руководителям иногда не хватает навыков системных представлений, позволяющих подняться «выше» и искать истоки проблем, возникающих в организации, за ее пределами, во внешней среде.

Надеемся, что учебное пособие «Менеджмент. Практикум» станет действительно полезным для вас. Набор вопросов, задач, ситуаций и сквозных практических заданий, содержащихся в предлагаемом учебном пособии, даст возможность организовать изучение курса «Менеджмент» наиболее рациональным образом — через практические занятия, семинары, самостоятельную работу студентов, тем самым разнообразив и углубив получаемые навыки и знания.

Содержание

Введение	3
Тема 1. Предприятие как объект управления.	
Внутренняя и внешняя среда предприятия	5
1.1. Вопросы	5
1.2. Сквозное практическое задание	6
1.3. Ситуации	7
1.4. Задачи	11
1.5. Тестовые задания	13
Тема 2. Стратегическое планирование	19
2.1. Вопросы	19
2.2. Сквозное практическое задание	20
2.3. Ситуации	21
2.4. Задачи	27
2.5. Тестовые задания	29
Тема 3. Построение организационных структур управления.	
Делегирование полномочий	33
3.1. Вопросы	33
3.2. Сквозное практическое задание	34
3.3. Ситуации	35
3.4. Задачи	40
3.5. Тестовые задания	45
Тема 4. Формирование коммуникаций	49
4.1. Вопросы	49
4.2. Сквозное практическое задание	50
4.3. Ситуации	52
4.4. Тестовые задания	61
Тема 5. Мотивация труда	64
5.1. Вопросы	64
5.2. Сквозное практическое задание	65
5.3. Ситуации	65
5.4. Задачи	72
5.5. Тестовые задания	73

Тема 6. Методы управления. Контроллинг и контроль	77
6.1. Вопросы	77
6.2. Сквозное практическое задание	78
6.3. Ситуации	78
6.4. Задачи	82
6.5. Тестовые задания	83
Тема 7. Принятие и оптимизация управленческих решений	87
7.1. Вопросы	87
7.2. Сквозное практическое задание	87
7.3. Ситуации	88
7.4. Задачи	93
7.5. Тестовые задания	98
Тема 8. Социально-психологические аспекты управления	102
8.1. Вопросы	102
8.2. Сквозное практическое задание	103
8.3. Ситуации	103
8.4. Тестовые задания	109
Тема 9. Лидерство. Власть	113
9.1. Вопросы	113
9.2. Сквозное практическое задание	113
9.3. Ситуации	114
9.4. Тестовые задания	118
Тема 10. Управление конфликтами и изменениями	121
10.1. Вопросы	121
10.2. Сквозное практическое задание	122
10.3. Ситуации	122
10.4. Тестовые задания	127
Тема 11. Инновационный менеджмент	131
11.1. Вопросы	131
11.2. Сквозное практическое задание	133
11.3. Ситуации	133
11.4. Задачи	135
11.5. Тестовые задания	137
Список рекомендуемой литературы	140