

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е.Б. БРАГИНА

РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Утверждено Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 67.404.91я73
Б 87

Рецензенты:

М.Н. Рахвалова, канд. юрид. наук, доц.
Л.П. Чумакова, канд. юрид. наук, доц.

Брагина Е.Б.

Б 87 Российское предпринимательское право: учеб. пособие /
Е.Б. Брагина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 99 с.

ISBN 978-5-7782-1631-0

В пособии содержится лекционный материал по курсу «Российское предпринимательское право», контрольные вопросы для усвоения пройденных тем, даются нормативные акты и специальная литература по основным темам курса. Учебное пособие предназначено для ведения занятий по одноименной учебной дисциплине со студентами, обучающимися по специальности «Юриспруденция».

Пособие подготовлено на кафедре
гражданско-правовых дисциплин

ББК 67.404.91я73

ISBN 978-5-7782-1631-0

© Брагина Е.Б., 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

Оглавление

Т е м а 1. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	5
1.1. Понятие предпринимательского права.....	5
1.2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.....	8
1.3. Источники российского предпринимательского права	12
Контрольные вопросы	18
Нормативные правовые акты	18
Литература.....	18
Т е м а 2. Субъекты предпринимательского права	19
2.1. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, виды	19
2.2. Хозяйственные товарищества	22
2.3. Хозяйственные общества.....	25
2.4. Производственный кооператив (артель)	31
2.5. Унитарные предприятия	32
2.6. Индивидуальные предприниматели	34
Контрольные вопросы	35
Нормативные правовые акты	35
Литература.....	36
Т е м а 3. Предпринимательские объединения	37
3.1. Понятие предпринимательского объединения	37
3.2. Холдинги	38
3.3. Виды холдингов	40
3.4. Консорциум	41
3.5. Картель.....	42
3.6. Синдикат	43
3.7. Пул.....	44
Контрольные вопросы	44
Литература.....	44
Т е м а 4. Регистрация предпринимательской деятельности.....	45
4.1. Понятие государственной регистрации юридических лиц.....	45
4.2. Документы и содержащиеся в них сведения, обязательные для предъявления при регистрации создаваемого юридического лица.....	50

4.3. Процедура и основания отказа в государственной регистрации юридического лица.....	58
4.4. Сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре юридических лиц. Порядок предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц	60
4.5. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.....	63
Контрольные вопросы	66
Нормативные правовые акты	67
Литература.....	69
Т е м а 5. Лицензирование отдельных видов деятельности	70
5.1. Лицензирование: общие положения.....	70
5.2. Предоставление лицензии. Основания для отказа в предоставлении лицензии	73
5.3. Переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии.....	76
5.4. Приостановление действия и аннулирование лицензии.....	77
Контрольные вопросы	79
Нормативные правовые акты	79
Литература.....	79
Т е м а 6. Правовое регулирование рекламы.....	80
6.1. Понятие рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе	80
6.2. Ненадлежащая реклама: понятие, виды	86
6.3. Особенности рекламы в теле- и радиопрограммах	89
6.4. Особенности рекламы алкогольных напитков и табачных изделий.....	92
6.5. Особенности рекламы пива.....	94
6.6. Защита несовершеннолетних при производстве и размещении рекламы.....	95
Контрольные вопросы	96
Нормативные правовые акты	97
Литература.....	97