

# МИР КАРТОВЫЙ ЖУРНАЛ

Информационно-аналитический журнал

092008

Структура цен в сегменте банкоматных услуг  
MasterCard: пополнение счетов OnLine  
Банкоматы: альтернативы развития сектора



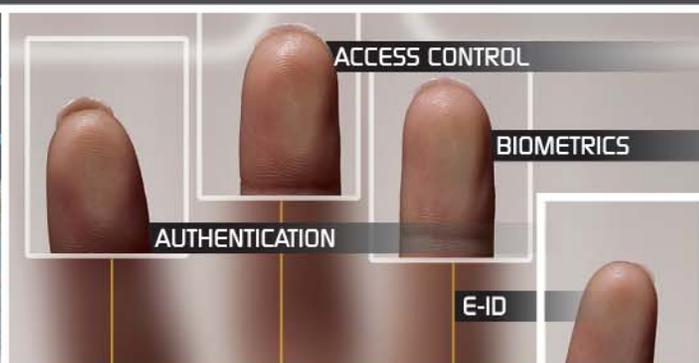
**Bank Cards Worldwide.**  
Мировая карточная статистика

с. 24



# 4-6 ноября 2008 г.

Paris-Nord Villepinte Exhibition Centre-FRANCE



## Приближая будущее сегодня!

- 520 exhibitors
- 20,000 visitors
- 35,000 sq.m of exhibit showcase
- 250 speakers
- 1,700 delegates



**Your FREE badge\***  
on [www.cartes.com](http://www.cartes.com)  
with this code: **RCW01**

### AND PREPARE YOUR VISIT:

Exhibitors list & news • Special events • Congress registration • Practical information

## Exhibitions & Congress

\* Pre registration fee: € 50 incl. taxes - On site: € 70 incl. taxes



Важнейшее мировое событие в области цифровой безопасности и микропроцессорных технологий

An event organized by  
**comexposium**

**CARTES & IDENTIFICATION 2008**  
70 avenue du Général de Gaulle  
92058 Paris la Défense Cedex - France  
[cartes-id@exposium.fr](mailto:cartes-id@exposium.fr)



**К**огда в конце 60-х годов прошлого века банкоматы появились в арсенале банков, то рассматривались они не иначе, как вспомогательный инструмент ведения бизнеса, т. е. для выдачи наличных в нерабочее время. Это было удобно и необременительно, но и только.

Прошло почти 40 лет, и ситуация принципиальным образом поменялась. Сегодня банкоматы — неотъемлемый инструмент банковского карточного бизнеса и наиболее важный канал доставки услуг клиентам, основа взаимоотношений с ними. Более того, предполагается, что по мере развития банковской розницы в карточном сегменте роль именно устройств самообслуживания будет только возрастать.

Российский карточный рынок в целом и его банкоматный сегмент в частности еще очень далеки от насыщения. И одна из его главных черт состоит в том, что российские ретейловые банки уже не могут строить свой банкоматный бизнес исходя из одной модели, например зарплатной. При этом выбор оптимальной модели в сегменте банкоматных услуг зависит от сочетания четырех ключевых факторов: типа собственности на устройства самообслуживания и банкоматные сети, функциональности банкоматов, ценовой политики владельцев и мест размещения банкоматов. К тому же в основе выбора большинства бизнес-моделей в сегменте банкоматных услуг лежат цены, которые существуют на рынке в данный момент времени. Целесообразность использования той или иной модели развития бизнеса определяется именно структурой рыночных цен.

О структуре цен и их динамике в сегменте банкоматных услуг на примере американского карточного рынка, а также о перспективах развития отрасли читайте в этом номере.

**Ирина Квателадзе**  
Главный редактор