

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации свадебных туров.....	7
1.1. Сущность и классификация свадебных туров.....	7
1.2. Технология организации свадебных туров.....	19
1.3. Специфика организации свадебных туров в России.....	24

Глава 2. Анализ рынка свадебных туров по РФ.....	28
2.1. Анализ состояния материально-технической базы туризма РФ.....	28
2.2. Анализ существующих предложений свадебных туров по России....	32

Глава 3. Разработка свадебного тура во Владимирской области.....	48
3.1. Разработка маршрута.....	48
3.2. Программа тура.....	50
3.3. Обоснование привлекательности разработанного тура.....	56

Заключение.....	63
-----------------	----

### Список использованных источников

### Приложение

## Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что внутренний туризм декларируется как приоритетное направление поддержки и развития со стороны государства. В последние годы в Российской Федерации наблюдается динамичное развитие внутреннего туризма, растет интерес российских граждан к культурно-историческому и природному богатству страны. Путешествовать по России становится модным и патриотичным. Росту внутренних турпотоков способствует также современная экономическая ситуация. Это касается и свадебных туров, которые являются весьма затратными мероприятиями для молодоженов и их родителей. Помощь в организации и проведении свадьбы вне места постоянного жительства могут оказывать российские туроператоры по внутреннему туризму. Свадебный туризм коммерчески привлекателен для организаторов путешествий.

Цель бакалаврской работы – создание программы свадебного тура, обоснование привлекательности созданного туристского продукта. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить современное состояние туристского рынка РФ на внутреннем направлении;
- изучить особенности организации свадебных туров;
- определить возможности туристского потенциала РФ с точки зрения организации свадебного туризма;
- рассмотреть особенности организации свадебных туров в РФ;
- исследовать рынок предложений российских туроператоров по свадебным турам;
- изучить потребности потенциальной целевой аудитории
- разработать программу и маршрут свадебного тура по Владимирской области с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.

Объектом исследования в данной работе является внутренний туризм.