

EDP .....	2 обл.
Canon .....	7
Konica Minolta .....	11
Labelexpo Europe .....	4 обл.
NISSA Distribution .....	13
Ricoh .....	39
«Кениг унд Бауэр РУС» .....	29
Смарт-Т .....	9
ОктоПринт-Сервис .....	5
Терра Системы .....	25

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев  
tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко  
pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун  
korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина  
bgv@osp.ru

Реклама

Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2022.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,  
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»  
ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «РИММИНИ».

г. Нижний Новгород, Красновозвездная ул., д. 7а, оф. 3

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 02.02.2022. Дата выхода в свет: 09.02.22.

## publish №3

**ТЕМА НОМЕРА:**  
**ЦИФРОВАЯ**  
**ПЕЧАТЬ УПАКОВКИ**  
**И ЭТИКЕТКА**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
**ЦИФРОВИЗАЦИЯ**  
**УПАКОВКИ: ОПЫТ**  
**ТИПОГРАФИЙ, ИННОВАЦИИ**  
**ПОСТАВЩИКОВ**

**РЕДАКЦИЯ PUBLISH**  
**ЧТО С ЦЕНАМИ**  
**И ДОСТУПНОСТЬЮ БУМАГИ**  
**ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ?**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
**ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ**  
**ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ**  
**ФЛЕКСОФОРМ**  
**(СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ)**

**PRO CARTON**  
**PRO CARTON AWARDS 2021:**  
**ЛУЧШАЯ КАРТОННАЯ**  
**УПАКОВКА**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2022 Г.**

## ГОЛОСУЙТЕ В ФЕВРАЛЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте  
[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

### Что сдерживает переход на цифровую печать упаковки и этикетки?

1. Высокая стоимость печати и цифровой отделки
2. Слишком дорогое оборудование
3. Малый формат большинства ЦПМ и высокая цена ЦПМ большего формата
4. Недостаточная максимальная плотность запечатываемых на ЦПМ материалов
5. Недостаточное качество цифровой печати на стандартных упаковочных и этикеточных материалах
6. Не все упаковочные и этикеточные материалы хорошо обрабатываются на цифровом отделочном оборудовании
7. Низкая производительность цифрового послепечатного оборудования.
8. Недостаточный спектр операций, которые производит цифровое послепечатное оборудование
9. Не отработана система продаж цифровой печати упаковки и этикетки, трудно набрать достаточно заказов
10. Заказов на цифровую печать упаковки и этикетки просто слишком мало



Президент

Михаил Евгеньевич Борисов

Генеральный директор

Галина Александровна Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

## Страницы Publish





18



14



44



48



52



### 18 ТЕМА НОМЕРА ЛИСТОВОЙ ОФСЕТ НА «АВТОПИЛОТЕ»

Разработчики листовых офсетных машин в условиях всё более острой конкуренции со стороны «цифры» находят новые резервы повышения производительности. В первую очередь — за счёт внедрения опций автоматизации.

**игорь терентьев**

### 30 ОПРОС НОМЕРА МОЖНО ВЫДОХНУТЬ?

### 32 ФОРУМ ИТОГ ГОДА: УСПЕХ ЖДЁТ ПРОФЕССИОНАЛОВ

23 декабря 2021 г. во время десятого выпуска прямого эфира Publish Live поставщики оборудования и материалов для полиграфии, а также организаторы профильных выставок подвели итоги уходящего года и обозначили перспективы следующего.

**елена бондаренко**



### 36 У НАС В ГОСТЯХ КОММЕРЧЕСКИЕ ТИПОГРАФИИ ИЗ ГЕРМАНИИ ПОКАЗЫВАЮТ ПРИМЕР

Глобальная пандемия особенно сильно ударила по коммерческим типографиям. Заказы в области печати, особенно в сферах туризма, ресторанного бизнеса, искусства и культуры и розничной торговли, упали на порядок. Кроме того, компании всё больше и больше работают с клиентами через социальные сети. Да и размещать рекламу, находясь в кризисе, решаются немногие. Кроме того, компании готовы вкладывать средства в свои рекламные бюджеты только тогда, когда их собственное экономическое положение значительно улучшается. Многим полиграфическим компаниям приходится запастись терпением и ожидать получения прибыли только в отдалённой перспективе.

Дизайн обложки: Magic \* Camp



### 40 НАПРИМЕР

### «ФРАМ»: ВЗРЫВНОЙ РОСТ — СТАБИЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ

Молодая новосибирская РПК «ФРАМ» — это наглядный пример того, как сплочённый коллектив и грамотное руководство, а также тщательный выбор поставщиков и оборудования помогают не только выстоять в непростые времена, но и развивать бизнес.

**дмитрий шепелев**

### 44 НАПРИМЕР

### ПРАВИЛЬНЫЙ БИЗНЕС С ПРАВИЛЬНЫМ ПРИНТЕРОМ- ПОМОЩНИКОМ

Швейно-производственная компания Zotti приобрела струйный футбольный принтер Epson SureColor SC-F2100 до начала пандемии, но по-настоящему опробовать его в деле смогла только сейчас. Об уроках пандемии и одежде с печатью мы беседуем с владельцем компании Татьяной Малаховой.

**елена бондаренко**



### 46 НАПРИМЕР

### ШТУЧНАЯ ЦИФРОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Цифровая типография Artique Print открылась в 2013 г., но дело заладилось не сразу. Преодолев трудности становления, компания нашла свою нишу на рынке.

**дмитрий старцев**

### 52 ФОРУМ

### ОХОТНИКИ ЗА РЫНКАМИ

Весной 2017 г. на дилерской конференции «НИССА Дистрибуция» (торговая марка Offitec) мы узнали новое имя среди поставщиков полиграфического оборудования — Markhunting. Эту бельгийскую компанию, которая официально начала работать в 2016 г., возглавляет харизматичный Реджинальд де Геллинг, до этого трудившийся в европейском отделении Duplo. С тех пор мы не слышали новостей от Markhunting, но, оказывается, компания и её руководитель не теряли времени даром. Подробности мы узнали во время нового интервью, которое прошло в онлайн-формате...

### РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 54 НОВОСТИ

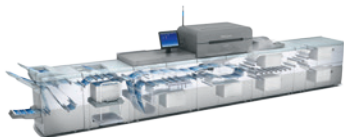
### 56 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

### обзоры



### 14 KONICA MINOLTA TU-510 юрий захаржевский

### детали



### 42 КОРОЛЬ ДЖУНГЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕЧАТИ

### новости



### 6 EDP AWARDS 2021: ЛУЧШИЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

### 7 ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫПУСКА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ

### 12 «ОЦИФРОВКА» ГОФРОПЕЧАТИ

### колонки

### 3 ОТ РЕДАКТОРА

### 48 ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ С ЮРИЕМ ЕФРЕМОВЫМ

### 55 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ



### 58 ПОРТФОЛИО

### 60 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА