



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

«СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
по направлениям подготовки 100400.62 Туризм**

Москва - 2013

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
СОСТАВЛЕНЫ В СООТВЕТСТВИИ С УЧЕБНОЙ ПРОГРАММОЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА НА КАФЕДРЕ
«СОЦИОЛОГИЯ И ПРАВО» ФАКУЛЬТЕТА «ТУРИЗМ И
ГОСТЕПРИИМСТВО»

Авторы-составители:
к.ф.н, доцент Бутырина С.А.

ЦЕЛЬ КУРСА

Цель курса "Социология туризма" - раскрытие мира современного потребления, в частности туризма. Процессы глобализации, стимулируя развитие сферы гипер-реальности, приводят к переоценке значимости различных областей потребления. Туризм, прежде представлявшийся весьма второстепенным видом экономики и культуры, превращается в знак эпохи, в значительной степени выражающим ее суть. Сами культуры стали "мобильными", сориентированными на привлечение туристов и соответственным образом преобразующими материальную среду. Курс посвящен рассмотрению новых *смыслов* туризма, иными словами, тому, что скрывается за масштабными формами туристической деятельности, в чем состоит скрытая (даже от них самих) мотивация туристов и каков так называемый *текст* туристских посланий.

Задачи курса:

- показать природу процессов глобализации и возникновения новых смыслов потребления;
- раскрыть исторические вехи возникновения туризма и проанализировать такие предтуристские формы, как паломничество, миссионерство, географические путешествия и пр.; превращение туризма в индустрию отдыха, массовый туризм и его мотивация;
- проинтерпретировать теоретический аспект "взгляда туриста" (Дж. Урри)—что ищут и что находят в мире путешествий современные туристы;
- проанализировать феномен "макдональдизации" туризма (Дж. Ричер);
- найти прикладные аспекты теоретического концепта "мобильные культуры" (Дж. Урри);
- реконструировать теоретические смыслы инфраструктуры туристической деятельности (фотография—"синдром Кодака", ресторанный и гостиничный бизнес);