

О. В. Третьякова

Ценностные и поведенческие аспекты правовой культуры журналиста

Правовая культура общества зависит от уровня правового развития социальных групп и отдельных индивидов. Журналист является субъектом-носителем правовой культуры своего социального слоя, правовой культуры, выработанной им в процессе обучения и профессиональной деятельности.

Специализируясь в правовой журналистике как предметно-тематической области или сталкиваясь с этой проблематикой в отделах новостей, политики или экономики, журналист является прежде всего проводником этой правовой культуры. Однако существует и обратная связь: журналист является также субъектом формирования правовой культуры общества, поскольку в своем творчестве он не механически отражает правовые реалии, а отбирает и интерпретирует правовые факты и явления. В связи с этим ценностные и поведенческие аспекты правовой культуры журналистов, пишущих на темы права, следует оценивать с учетом их особой роли в формировании правовой культуры общества.

Ни судебным репортерам, ни обозревателям не обойтись без тех качеств и свойств личности, которые должны быть присущи всем представителям журналистской профессии:

- чисто профессиональные (интеллект, эрудиция, творческие способности, трудолюбие и т. д.);
- социально-гражданские (ответственность, принципиальность, объективность, справедливость);
- морально-этические (честность, чуткость, отзывчивость, мужество и др.)
- психологические (стрессоустойчивость, коммуникабельность).