

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС7742266 от 11.10.2010.
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Кристина СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог

Ксения МИХАЙЛОВА

Корректура

Виктория ЕЛЕНИНА

Компьютерная верстка

Дмитрий ЗАЛОГИН

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ

Александр Богданов (СанктПетербург)

Екатерина Маркова (СанктПетербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куценков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – членкорр.

РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,

тел.: (4855) 267357

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 1575121, (499) 1579824, (499) 3908747.

Email: info@mgagency.com Web: www.logistikaprim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 «ТрансКонтейнер», FELB и «РЖД Логистика» реализовали новый транзитный сервис через Монголию и Словакию
- 5 Компания Iveco презентовала новый Daily
- 6 В логистическом комплексе DOCKLAND заложили «золотой кирпич» в легендарную колонну PNK, открыв строительство новой очереди
- 8 В Москве прошел всероссийский финал соревнований водителей погрузочной техники StaplerCup

Склад. Управление запасами

- 10 Migros Zürich вновь заказывает у KNAPP решение FAST Picking

Логистический сервис

- 12 Андрей Захарченко
11 проблем импортеров при работе с китайскими поставщиками
- 14 «Совинтеравтосервис» задает новые стандарты качества в сервисном обслуживании коммерческого транспорта
Интервью с генеральным директором ПАО «Совинтеравтосервис»
Асланом Кцоевым

Транспорт. Перевозки

- 18 Петр Баскаков, Лев Матюшин
Организационно-логистические технологии доставки комплектующих для производства легковых автомобилей

- 22 Анна Синицына
Роль логистического оператора в формировании промышленного кластера на примере взаимодействия ПАО «ТрансКонтейнер» и «Фольксваген Групп РУС»
- 26 Владимир Прохоров, Никита Аляба
Развитие логистических центров в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (Часть III)

Проблемы и суждения

- 30 Евгений Пономарев
Исследование влияния на доставку в срок принимаемых базисных условий поставки Инкотермс и финансового взаимодействия при ВЭД
- 37 Павел Попов, Игорь Мирецкий
Об оптимизации логистической инфраструктуры региона
- 40 Тимур Курбанов, Артур Курбанов, Дмитрий Шаламов
Эволюция инструментария логистики и его роль в принятии управленческих решений

Информационные технологии

- 46 Галина Бубнова, Петр Куренков, Алексей Некрасов
Цифровая логистика и безопасность цепей поставок
- 52 Елена Джанджугазова
Роль социальных медиа в продвижении логистических компаний

CONTENTS

Events

- 4 TransContainer, FELB and RZD logistics have implemented new transit service through Mongolia and Slovakia
- 5 Company Iveco presented the new Daily
- 6 "Golden brick" was laid in the legendary column PNK in the logistics complex DOCKLAND and so opened the new stage of construction
- 8 Moscow hosted the All-Russian final of the forklift drivers competition StaplerCup

Warehouse. Inventory management

- 10 Migros Zürich orders again FAST Picking solution by the KNAPP company

Logistics service

- 12 Andrey Zakharchenko
11 problems of importers when working with Chinese suppliers
- 14 Sovinteravtoservice
Company sets new standards of quality for commercial vehicles maintenance
Interview with Aslan Ktsoev, CEO of Sovinteravtoservice PJSC

Transport. Transportation service

- 18 Peter Baskakov, Lev Matyushin
Organizational and logistic technologies of components delivery for LMV manufacturing

- 22 Anna Sinitsyna
The role of logistics operator in forming of industrial cluster on the example of interaction of TransContainer PJSC and Volkswagen Group RUS

- 26 Vladimir Prokhorov, Nikita Alyaba
Development of the Logistics Centers in the countries of the Asia-Pacific region (Part III)

Problems and opinions

- 30 Eugeny Ponomarev
Study on effects of the accepted Incoterms basic terms of delivery and financial procedures in foreign trade activities on the "in time delivery"
- 37 Pavel Popov, Igor Miretskiy
On optimization of the region's logistics infrastructure
- 40 Timur Kurbanov, Arthur Kurbanov, Dmitry Shalamov
The evolution of the logistics instrumentarium and its role in managerial decision-making

Information technologies

- 46 Galina Bubnova, Peter Kurenkov, Aleksei Nekrasov
Digital logistics and security of supply chains
- 52 Elena Dzhandzhugazova
The role of social media in promotion of logistic companies



12 11 проблем импортеров при работе с китайскими поставщиками

О чем важно помнить, прежде чем принимать решение о замене европейских партнеров китайскими? Как взвесить все риски сотрудничества? О проблемах импортеров, совершающих закупки в Китае, и способах их решения рассказывает Андрей Захарченко, генеральный директор компании Standard Trade.



18 Организационно-логистические технологии доставки комплектующих для производства легковых автомобилей

В статье представлен опыт ПАО «ТрансКонтейнер» по организации перевозок из Европы в Россию автокомпонентных компонентов для производства легковых автомобилей. На примере концерна «Фольксваген» показано, что кластерное развитие производства легковых автомобилей создает возможности для укрупнения транспортных потоков и способствует развитию транспортно-логистических технологий доставки.