

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного туризма.....	6
1.1. Сущность и понятие экскурсионного туризма.....	6
1.2. Особенности экскурсионного туризма.....	22
1.3. Технология подготовки экскурсии.....	25
Глава 2. Оценка развития экскурсионного туризма в Москве .....	35
2.1. Анализ туристских потоков экскурсионного туризма г. Москвы.....	35
2.2. Характеристика г. Москвы как объекта экскурсионного туризма .....	47
2.3. Выявление положительных и сдерживающих факторов развития экскурсионного туризма в г. Москве.....	55
Глава 3. Перспективы развития экскурсионного туризма в г. Москве по территории Московского метрополитена.....	59
3.1. Характеристика Московского метрополитена как объекта экскурсоведения .....	59
3.2. Разработка маршрута экскурсионного тура по территории Московского метрополитена .....	63
3.3. Экономическое обоснование экскурсионной программы.....	73
Заключение.....	79
Список использованных источников.....	83
Приложения.....	87

## Введение

Актуальность бакалаврской работы заключается в том, что в России, однако, в силу ряда причин, сфера туристской деятельности в сравнении со многими другими странами еще не получила должного развития. На долю России вместе со всеми странами СНГ приходится лишь 2 % мирового туристского потока.

Перспективы развития туристского комплекса России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов.

В силу возрастающего и расширяющегося воздействия сферы туризма на общество назрела необходимость глубоко выявить препятствия, стоящие на пути становления в России высокоэффективной туристской отрасли. С учетом особого характера мобильности туристских услуг, которая проявляется в сложности приспособления к изменению спроса во времени и пространстве, решение проблемы обеспечения возможности своевременного их оказания, является функцией региональных органов управления.

Одним из направлений этой деятельности может быть разработка экскурсионных программ становления и развития сферы туризма, выработка мер по реализации этих программ.

Технология разработки экскурсии представлена в работах: Л. Бархаша, М. Б. Биржакова, Т. М. Глушанок, Г. Н. Долженко, А. П. Дурович, Б. В. Емельянова, О. В. Карасева, Б. Ф. Омельченко, Ю. С. Путрика, А. В. Родина, Н. А. Седовой, Ю. В. Соколовского, Н. М. Хуусконен и др.

Развитие экскурсионной теории связано также с расширением экскурсионного обслуживания, изменением роли экскурсии, т.е.