

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

Блиндаж на «лыжах»
Региональные компании предложили собственные инженерные решения для защиты российских бойцов

Страница 14

Закон и традиция
Старейший юридический вуз обеспечивает фундаментальную подготовку и воспитывает патриотов

Страница 15



Третья попытка «Мадрида»
Станут ли инвесторы чаще выкупать памятники архитектуры после изменения нормативной базы?

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Минпромторг РФ одобрил заявку Свердловской области на выделение в 2024 году субсидии в размере 34 миллионов рублей на поддержку промпредприятий. Средства пойдут на докапитализацию фонда технологического развития промышленности.

Правительство Югры утвердило порядок предоставления муниципального образованиям субсидий из регионального бюджета на приобретение подвижного состава пассажирского транспорта.

НАЗНАЧЕНИЕ

Директором департамента строительства и жилищной политики ЯНАО назначен Сергей Власенко. Он более семи лет курировал сферу строительства в Лабитнанги, а с 2022 года занимал пост первого заместителя директора департамента.

ЦИФРЫ

Более 160 миллионов рублей выделено в Свердловской области на дополнительное премирование борцов с лесными пожарами. Выплату в размере 75 тысяч рублей получают 1357 сотрудников, занимавшихся тушением огня, по 30 тысяч получают 187 человек, отвечавших за организационно-техническое обеспечение работы учреждений.

Первое место по реализации программы капремонта МКД в УрФО заняла Тюменская область. А по динамике ее реализации регион занимает 16 позицию среди субъектов РФ.

1414,6 тысячи квадратных метров жилья введено в строй в Челябинской области за восемь месяцев этого года. Это на 3,2 процента, или на 43,4 тысячи квадратных больше, чем за аналогичный период 2022 года. В рейтинге субъектов РФ регион по этому показателю занял 13 место.

18,1 миллиарда рублей достиг к середине года государственный долг Курганской области. По сравнению с началом 2023-го он вырос на 61,3 миллиона. Были привлечены бюджетные кредиты на реализацию инфраструктурных проектов и опережающее финансовое обеспечение расходных обязательств региона.

На 16,5 миллиона рублей получили займы семеро социальных предпринимателей Тюменской области с начала 2023 года.

1,5 миллиона туристов посетили Свердловскую область с мая по август. Турпоток в полтора раза превысил показатель аналогичного периода 2022 года.

торговля Доля федеральных сетей на розничном продовольственном рынке Среднего Урала продолжает расти

Сами мы не местные



Татьяна Казанцева, Свердловская область

АКЦЕНТ

Многие покупатели хотят иметь выбор и часто делают его в пользу «своего, местного»

Магазины торговой сети «Елисей» в Екатеринбурге дорабатывают последние дни. Очередной региональный ретейлер покидает рынок, констатируют эксперты. И это действительно тенденция — ранее закрылись местные торговые сети «Купец», «Звездный», «Мегамарт». Их место быстро заняли федеральные коллеги.

Первые магазины под брендом «Елисей» открылись 23 года назад. Покупатели со стажем помнят уютные интерьеры и широкий ассортимент, обилие вкусных новинок собственного производства, в том числе выпечки и десер-

тов. В тучные годы многие предприниматели делали ставку не на низкую цену, а на разнообразие и высокое качество продуктов. И этой сети действительно удалось понравиться екатеринбуржцам. Своя постоянная клиентура была как у супермаркетов «Елисей», работавших в формате «магазинов удача», так и у ориентированных на премиальную аудиторию гастрономов «Елисейский».

Еще восемь лет назад торговая сеть насчитывала 30 магазинов. К 2023-му их осталось только четы-

ре, и вот, сдаются и они. Недавно, чтобы очистить полки, руководство объявило о «тотальной распродаже» — 70-процентных скидках. Почему же компания приняла решение о самоликвидации? Владелец бизнеса Александр Оглобин называет две причины, главная из которых — отсутствие перспектив для небольших сетей.

Во-первых, это снижение рентабельности торговли. Федеральные игроки занимают все большую долю рынка. И потенциала я не вижу. Вторая причина в

том, что человеку, конечно, хочется стабильности, но в то же время необходимо развиваться дальше. Орефейле я знаю все. Поэтому решил развивать новое направление — фабрику готовой еды. Это востребовано, ведь многие люди, домашние хозяйки, все меньше хотят проводить время на кухне, — пояснил он «РГ».

С уходом «Елисея» (его помещения уже начали осваивать «Федералы») из всех, некогда многочисленных местных ретейлеров остается, кажется, только «Кировский». О планах закрытия своих 160 магазинов в области «последний из могикан» пока не заявлял. Но, по мнению экспертов, общий тренд это не меняет.

Жаль, что «Елисей» уходит — эта сеть вела себя на рынке достаточно все годы. Но у собственника осталась фабрика еды, и он, на мой взгляд, принял верное реше-

В гастрономе «Елисейский» тотальная распродажа: вчера был последний рабочий день.

ние. На сегодняшний день не вижу, кто из местных игроков может противостоять федеральным торговым сетям, — считает директор Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга УрГЭУ Вера Соловьева.

Да, чем больше игроков на рынке, тем выше среди них конкуренция. Теоретически в выигрыше покупатели. Самую низкую цену проще обеспечить ретейлерам-гигантам, но в таком случае, как правило, резко сужается ассортимент. Это хорошо заметно в магазинах-дискаунтерах вроде «Светофора», где доля местных товаров крайне мала. Но ведь многие покупатели хотят иметь выбор и часто делают его в пользу «своего, местного».

15 →

ТЕМА НЕДЕЛИ В Екатеринбурге обсудили современные тенденции российского ресторанного бизнеса

Цифровой помощник на кухне

Ольга Фаткуллина,

«Российская газета»

Раз в год шефы снимают фартуки и покидают кухню на целый день, чтобы обсудить с коллегами актуальные тренды и пути дальнейшего развития индустрии общественного питания. На сей раз Евразийский ресторанный форум собрал в Екатеринбурге 350 игроков рынка из разных регионов России.

В Свердловской области эта сфера активно развивается. На начало года здесь было зарегистрировано 7969 точек общепита, из них 4586 общедоступных — это рестораны, кафе, бары, закусочные, кофейни. 2022 год они отработали с прибылью, а оборот по сравнению с допандемийным 2019-м вырос почти на треть. Примерно в той же пропорции увеличилась и посещаемость.

Однако, как считают участники рынка, загруженность кафе и ресторанов на Среднем Урале далеко не полная. Иногда табличка «резерв» появляется на столиках не из-за высокой популярности точки общепита, а потому что администрация перестраховывается, давая фору по времени поварами и официантами. Для бизнеса важно оправдывать ожидания клиента как по качеству блюд, так и по сервису. Около 80 процентов кадров на кухне и в зале — молодое

пополнение, которое только осваивает секреты профессии, и это не должно отразиться на репутации заведения.

Еще один заметный тренд — акцент на уникальность бренда. Шефы ресторанов стараются привлечь местных фермеров в качестве поставщиков сырья и создать такое меню, которое отличалось бы качеством и региональным колоритом. Например, если прийти по ресторанам, специализирующимся на местной кухне, только уральской шашлык можно отведать несколько десятков видов: варьируются как начинки, так и способ приготовления теста.

— Сегодня очень интересное время динамичного развития. Кто-то создает концепцию, которая просуществует не одно десятилетие и будет близка гостям из Москвы и Санкт-Петербурга, а кто-то делает акцент именно на уральской кухне — и тоже оказывается в выигрыше. Ротация кадров очень серьезная, молодежь готова сравнивать регионы, пробовать новое и переезжать, лишь бы развиваться в профессии, — описывает ситуацию на рынке основатель школы ресторанного мастерства Максим Венгер.

На форуме владельцы заведений поделились опытом масшта-

бирования бизнеса и создания франшизы. Рестораторы считают, что новичкам проще стартовать именно в составе большой команды, когда комплексно проработаны стандарты предприятия, технологии приготовления блюд, само меню. А уникальную авторскую концепцию проще воплотить, уже набравшись опыта.

— Ресторанное дело не только интересная кухня, но и грамотный подход к организации бизнеса, в частности, к соотношению времени и места. Это настолько динамично развивающаяся отрасль, что здесь есть ниши и для классической кухни, идя чего-то

экзотического. Сейчас все большую популярность завоевывают стритфуд и еда на вынос. Если еще несколько лет назад нас бы удивил суп в стакане, то сегодня на него высокий покупательский спрос. Подтверждение тому — уличные фестивали еды, во время которых мы открываем новые имена и рецепты. Например, среди победителей этого года были шангха с форелью и укропными огурцами, капкейк с грибами, а команда из Уфы представила сет из бешбармака в стакане, бутерброда с конской колбасой казы и курмыса, — рассказала заведующая кафедрой технологии питания УрГЭУ Ольга Чутунова.

Еще одно веяние времени — цифровые сервисы и электронные чековые. В ресторанах Екатеринбурга уже распространены решения с интеграцией QR-кодов или NFC-меток. Помимо того что это удобно для клиентов, такой формат более прозрачен, что служит дополнительной мотивацией для официантов и руководства заведения. Цифровизация позволила оптимизировать многие процессы, от бронирования столиков до учета предпочтений постоянных гостей. К примеру, если официант когда-то отметил, что клиент не употребляет коровье молоко, система об этом напомнит в его следующий визит и подскажет, какую альтернативу предло-

жить, даже если гостя обслуживает уже новый сотрудник. Цифровым сервисам также доверяют вести учет и маркировку продукции, ведь качество финального блюда зависит и от поставщика, и от сезонности. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Дмитрий Ионин, заместитель губернатора Свердловской области:

— Ресторанный бизнес играет ключевую роль в развитии туристической индустрии. Уникальные заведения с хорошей репутацией привлекают туристов даже издалека — с Дальнего Востока, из Сибири, Москвы, Калининграда. Кроме того, наши рестораторы сотрудничают с агентствами по развитию туризма и организаторами мероприятий, что способствует росту турпотока, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и поддержке местной культуры.

КОРОТКО

Металлурги выходят из пике

Металлургические предприятия Южного Урала увеличили выпуск продукции. Положительная динамика объясняется ростом внутреннего спроса на холоднокатаный прокат и прокат с оцинкованным и полимерным покрытием. По данным Банка России, за семь месяцев этого года металлургическое производство в Челябинской области выросло почти на 12 процентов в сравнении с аналогичным периодом 2022-го. Строятся и новые мощности: в Магнитогорске создается производство пользующихся спросом валков для прокатных станков, а в Верхнем Уфалее завершаются работы по строительству цинкового электролизного завода.

В Югре отметили юбилей сибирского газа

В Ханты-Мансийске состоялось выездное заседание Россииского газового общества и Союза нефтегазопромышленников России, посвященное 70-летию открытия первого месторождения газа в Западной Сибири — Березовского. Сегодня в Югре 484 месторождения углеводородного сырья, лицензионные участки занимают 45 процентов площади автономного округа, работают 87 добывающих компаний. В 2022 году в ХМАО добыто 223 миллиона тонн нефти (41,7 процента общероссийского объема) и 33,2 миллиарда кубометров газа. Как отметили участники мероприятия, сегодня главные задачи отрасли — это сохранение лидерства и обеспечение технологического суверенитета. По данным Минэнерго России, в последнее время зависимость ТЭК от импортного оборудования снизилась с 67 до 38 процентов.

Промышленникам выгодны НИОКР

Фонд развития промышленности Челябинской области открыл прием заявок на возмещение части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В виде грантов будет возмещаться до 50 процентов расходов предприятий на оплату труда инженеров и рабочих, закупку лабораторного, испытательного оборудования, а также на испытания, тестирование и сертификацию новой продукции. Из бюджета на этот вид господдержки выделено 100 миллионов рублей, максимальный размер гранта составит 20 миллионов.

Облигации дают энергию

В Тюменской области выдано первое разрешение на ввод в эксплуатацию газовой котельной, построенной в рамках федеральной программы льготного финансирования инфраструктуры через облигации. Два года назад тюменскому застройщику был одобрен заем в размере 0,7 миллиарда рублей и подписан договор на строительство газовой котельной, трансформаторных подстанций, автодорог, сетей водоснабжения и водоотведения. Котельная мощностью 37 МВт сможет одновременно отапливать 16 многоквартирных домов. Ее работу будет регулировать автоматика в зависимости от погоды. Всего застройщик планирует построить 24 жилых корпуса общей площадью более 380 тысяч квадратных метров. Для обеспечения их теплом он возведет еще одну котельную.

Аварийное жилье расселят на два года раньше

По постановлению правительства РФ Курганская область вошла в перечень субъектов РФ, которые продолжат реализацию действующей программы расселения аварийного жилья, признанного таковым до 2017 года. То есть со следующего года регион в рамках проектов комплексного развития территорий сможет параллельно начать реализацию новой программы, а значит, еще больше людей переедут в новые квартиры. На переселение установлен отдельный лимит — 10 процентов от объема федерального финансирования. Напомним: Зауралье выполняет программу расселения аварийного жилья с опережением графика — изначально планировалось завершить ее в 2025 году, однако это произойдет до конца 2023-го. К 1 сентября этого года новые квартиры получили свыше 2,4 тысячи человек, осталось переселить 693.

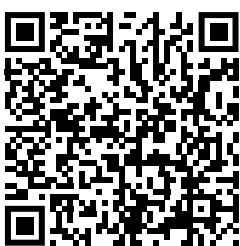
По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ rg.ru/region/urfo

В России стали чаще покупать магазины, но реже арендовать



НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ



ФИЛИАЛЫ ФГБУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru