

Содержание

Теория конкуренции

И. В. Князева, Н. Н. Заикин

Феномен переговорной силы на конкурентных товарных рынках 5

Конкурентная среда

А. Е. Трубин, А. Е. Зубанова, О. В. Дорофеев, Г. Т. Чантурия, Ю. С. Сороквашина

Analysis of the Competitive Environment in the Electronics Market: the Global Crisis of the Semiconductor Industry and Global Development Trends 19

А. Р. Алавердов

Эффективное противодействие коррупции как конкурентное преимущество современного вуза. 34

О. В. Осипенко

Корпоративный конфликт как фактор позитивного развития социально-экономических отношений 49

Практика предпринимательства

Ю. С. Пиньковецкая

Оценка причин прекращения деятельности компаний в период пандемии в 2021 году . . . 60

А. С. Вавилова, А. П. Багирова

Корпоративная политика, ориентированная на семьи работников, как конкурентное преимущество российских организаций 74

Цифровая трансформация бизнеса

М. Д. Рубан

Цифровые бизнес-экосистемы как драйвер роста стартапов 85

Р. Р. Ахмедова, И. Е. Покаместов

Применение конкурентных стратегий для предприятий ресторанного бизнеса в условиях цифровизации экономики 95

Отраслевые рынки

В. В. Каргинова-Губинова

Экологическая целесообразность и экономические проблемы топливного перехода автомобилей 107

А. С. Угрюмов, А. Барахас, Ф. Ф. Костов

Влияние инноваций на конкурентный баланс в Континентальной хоккейной лиге . . . 122

Антимонопольное регулирование

А. А. Шаккалиев

Эконометрическое моделирование продуктовых границ рынков 133

Contents

The theory of competition

I. Knyazeva, N. Zaikin

The Phenomenon of Bargaining Power on the Competitive Product Markets 5

Competitive environment

A. Trubin, A. Zubanova, O. Dorofeev, G. Chanturiia, Yu. Sorokvashina

Analysis of the Competitive Environment in the Electronics Market: the Global Crisis of the Semiconductor Industry and Global Development Trends 19

A. Alaverdov

Effective Anti-corruption as a Competitive Advantage of a Modern University 34

O. Osipenko

Corporate Conflict as a Factor in the Positive Development of Socio-economic Relations 49

Entrepreneurship practice

I. Pinkovetskaia

Assessment of the Reasons for the Termination of Company's Operations in a Pandemic 2021 60

A. Vavilova, A. Bagirova

Integration of Family-friendly Policies into the Corporate Culture of the Organization: Benefits and Effects 74

Digital business transformation

M. Ruban

Digital Business Ecosystems as a Growth Driver for Startups 85

R. Akhmedova, I. Pokamestov

Application of the Competitive Strategies for Restaurant Businesses in the Context of Economy Digitalization 95

Industry markets

V. Karginova-Gubinova

Ecological Expediency and Economic Problems of the Fuel Transition of Cars 107

A. Ugryumov, A. Barajas, F. Kostov

The Impact of Innovations on the Competitive Balance in the Kontinental Hockey League 122

Antitrust regulation

A. Shakkaliyev

Econometric Modeling of the Markets Boundaries 133