

Экономическая теория

Шаповалов В.К., старший преподаватель Выборгского филиала Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Данная статья представляет интерес с точки зрения понимания процесса модернизации как разновидности реформирования и инновационных подходов в процессе модернизации. В статье была сделана попытка осмысления того факта, что успех модернизации экономики России будет зависеть от всестороннего учёта богатейшего исторического опыта (как негативного, так и позитивного) реформ-модернизаций в России.

MODERNIZATION AND INNOVATION APPROACH IN AREA OF SMALL AND MIDDLE SIZED ENTERPRISES

This article represents an interest of understanding of modernization process as a variety of reforming and innovation approach in modernization process. This article is devoted to comprehension of fact, that the progress of the economy modernization of Russia will be depend on taking into account the wealth of historical.

Настоящая статья является скромной попыткой анализа процесса модернизации как процесса инновационного развития и роли предпринимательства в этом процессе.

1. Модернизация как разновидность реформирования.

Идея модернизации не нова и возникает тогда, когда в силу определенных причин экономика страны отстаёт в своём развитии.

Предлагаю вашему вниманию краткий анализ трёх попыток реформирования модернизации сначала в СССР, затем в России по двум макроэкономическим показателям (критериям): спрос и предложение.

1. Реформа двадцатых годов прошлого века: новая экономическая политика (НЭП). Содержание реформы: отказ от политики военного коммунизма, денежная реформа Г.Я. Сокольникова (1922–1924 г.) стимулировали спрос, а достаточно развитый частный предпринимательский сектор – аналог среды малого и среднего предпринимательства в современной России, сформировал предложение. Взаимодействие спроса и предложения создало условия для развития рыночной экономики в рамках государственного капитализма.

Реформа, успешно начавшись, была отторгнута навязанной вместо рынка распределительной, административно командной системой.

Результата реформы негативный.

2. Экономическая реформа 1965 г. (Совершенствование хозяйственного механизма) А.Н. Косыгина. Содержание реформы: вторая после НЭПа попытка возрождения спроса за счёт оставленной у предприятий части прибыли в виде фондов экономического стимулирования (ФЭС). Предложение не соответствовало спросу из-за отсутствия рыночной, предпринимательской среды. Разрыв между спросом и предложением увеличивался, что привело к дефициту предложения и, в конечном итоге, к краху реформы.

Реформа изначально был обречена из-за отсутствия рыночной сферы – среды предпринимательства, формирующей предложение.

Результата реформы негативный.

3. Рыночная реформа 90-е годы XX века (шоковая терапия) Е.Т. Гайдара. Содержание реформы: политика свободных цен стимулировала предложение за счёт заведомо высоких цен на товары, услуги с одновременным обесценением денег у населения, что привело к чрезвычайному падению покупательского спроса и к всеобщему дефициту спроса.

Результат негативный.