

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Учебно-практическое пособие

Под редакцией
доктора экономических наук,
профессора кафедры управления персоналом
Государственного университета управления,
заслуженного деятеля науки РФ

А. Я. Кибанова

Рекомендовано Советом УМО по образованию
в области менеджмента в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по специальностям «Управление персоналом»
и «Менеджмент организации»



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



УДК 005.95(075.8)
ББК 65.290.2я73
К38

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г.

Рецензенты:

кафедра управления человеческими ресурсами РЭА им. Г. В. Плеханова, зав. кафедрой засл. деят. науки РФ, д-р экон. наук, проф. **Ю. Г. Одегов**;

Московская академия государственного и муниципального управления, проректор засл. экономист РФ, д-р экон. наук, проф. **А. Ф. Зубкова**.

Под редакцией д-ра экон. наук, проф. **А. Я. Кибанова**.

Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г.

К38 Управление персоналом : теория и практика. Этика деловых отношений : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. — Москва : Проспект, 2018. — 88 с.

ISBN 978-5-392-27608-0

Раскрываются этические аспекты деловых отношений. Рассматривается сущность социальной ответственности организаций как современной концепции построения отношений между хозяйствующими субъектами и общества, подчеркиваются особенности реализации концепции социальной ответственности в российской практике. Раскрываются возможности и методы повышения этического уровня организаций во взаимоотношениях с внешней и внутренней средой. Приводятся конкретные рекомендации по разработке и применению этических кодексов, а также примеры этических и социальных кодексов российских компаний. Излагаются этические нормы деловых отношений руководителей и подчиненных. Выделяются основные проблемы делового общения и предлагаются подходы к их решению в типичных рабочих ситуациях. Рассматриваются методики, позволяющие определить этический уровень организации, психологическую атмосферу и состояние межличностных отношений в коллективе, а также ряд тестов и практических заданий, которые могут быть использованы для оценки и развития конкретных умений и навыков эффективного делового общения (в том числе умения слушать собеседника, преодолевать речевые барьеры, способности к обратной связи в деловом общении, умения понимать и использовать невербальный язык общения, выявлять манипуляции в деловом общении и противостоять им и т. д.).

УДК 005.95(075.8)
ББК 65.290.2я73

ISBN 978-5-392-27608-0

© Коллектив авторов, 2011
© ООО «Проспект», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

1. Этика и социальная ответственность организации и руководителя	3
2. Управление этическим уровнем организации	16
3. Кодекс корпоративной этики компании US RUSAL	23
4. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе	33
5. Составные элементы этики взаимоотношений руководителя и подчиненных	38
5.1. Нормы этического поведения руководителя	38
5.2. Этика взаимоотношений с «трудным» руководителем	42
6. Проблемы делового общения и их преодоление	48
7. Управление деловым общением	56
8. Основы невербального общения	61
9. Манипуляции в деловом общении	72