

ПРОТЕСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ В КОНЦЕ 2011 – 2012 ГГ.: ИСТОКИ, ДИНАМИКА, РЕЗУЛЬТАТЫ

Д. Волков



■ ВСТУПЛЕНИЕ

На следующий день после выборов в российский парламент, состоявшихся 4 декабря 2011 года, в Москве и ряде крупных городов страны произошли митинги против фальсификаций результатов голосования в пользу партии власти. Очень быстро численность участников протестных акций выросла до десятков тысяч человек, превысив уже к концу декабря, по подсчетам организаторов, цифру в сто тысяч – акций такого масштаба в столице не видели на протяжении двух десятилетий. Довольно скоро требования пересчета голосов и отставки главы центральной избирательной комиссии сменились требованиями перевыборов и отставки Владимира Путина. Не затихая, протестные мероприятия продолжались всю зиму и весну, многочисленные акции состоялись в июне и сентябре. Параллельно протестным митингам в Москве и других городах прошло несколько массовых акций противников перемен: многотысячный «антиоранжевый митинг», шествие сторонников Путина и митинг-концерт в Лужниках с участием премьера (и кандидата в президенты) в феврале, а также «стояние» у храма Христа Спасителя в поддержку церкви и патриарха, подвергшихся «гонениям».

Данный аналитический доклад ставит своей целью ответить на ряд вопросов. Почему протесты произошли после выборов, тогда как прежде нарушения на выборах не вызывали возмущений? Почему акции имели мирный, гражданский характер, хотя еще недавно многим исследователям

казалось «маловероятным», что социально-политический протест в России может войти «в русло гражданской солидарности и гражданского творчества»¹ или что «экстраординарные по своему характеру массовые организованные движения протеста оказываются возможными только как... явления «редукции сложности», возвращения к более примитивным социальным формам»². Как формировались основные организационные структуры протестных действий, кто и почему их возглавил, как происходила мобилизация участников, и кто в результате пришел на протестные мероприятия – каков портрет рядового протестующего. Наконец, каких результатов удалось достичь спустя почти год после начала?

При подготовке доклада использованы следующие материалы исследований Левада-Центра: (а) результаты мониторинга настроений избирателей во время предвыборных кампаний 2007/2008, 2011/2012, а также выборов в Мосгордуму в 2009 году – для того, чтобы понять, что нового произошло на этот раз по сравнению с прошлыми выборами³, (б) опросы участников протестных митингов 24 декабря 2011,

4 февраля и 15 сентября 2012 года – чтобы составить портрет их участников (данные последнего опроса используются частично, и нуждаются в дополнительном анализе)⁴, (в) углубленные интервью с участниками и организаторами московских митингов – чтобы понять логику происходивших событий, установить ключевых игроков и организаторов акций, попытаться оценить итоги произошедшего, увязать между собой и проинтерпретировать результаты различных опросов общественного мнения.

В рамках качественного исследования, проведенного с конца апреля по июль 2012 года, было опрошено 45 человек, среди которых 17 лидеров гражданских

⁴ Здесь и далее цитируются опрос участников митинга на проспекте Сахарова в Москве 24 декабря 2011 года, проведенный Левада-Центром по заказу оргкомитета митинга «За честные выборы», опрошено 791 человек, погрешность 4,8% <http://www.levada.ru/26-12-2011/opros-na-prospekte-sakharova-24-dekabrya>, опрос участников шествия по Якиманке и митинга на Болотной площади 4 февраля 2012 года, проведенный по заказу «Новой Газеты», опрошено 1346 человек, погрешность 5% <http://www.levada.ru/13-02-2012/opros-na-mitinge-4-fevralya> и опрос участников «Марша миллионов» и митинга на проспекте Сахарова 15 сентября 2012 года, проведенный при поддержке National Endowment for Democracy, опрошено 800 человек, погрешность 5%. <http://www.levada.ru/17-09-2012/opros-na-marsh-millionov-v-moskve-15-sentyabrya>.

¹ Паин Э. На смену Николаю II должен прийти Кеннеди// Новая Газета от 25 января 2011.

² Гудков Л. Инерция пассивной адаптации// Pro et Contra, 2011 январь-апрель, с. 38.

³ Мониторинг предвыборных настроений представлял собой ежемесячные репрезентативные опросы населения страны, проводившиеся по стандартной выборке 1600 человек, погрешность составляла 3,4%.