

Дорогие читатели!

Вот и наступил февраль – последний месяц зимы, и все мы уже давно привыкли к его переменчивому нраву: зима, как обычно, перед уходом осыпает российскую землю снегами и задувает ветрами, создавая проблемы на дорогах и в аэропортах. Даже в Москве трещат морозы под 30°C.

Но что нам зима? И какой же русский не купался в проруби в Крещение? Чем суровее климат, тем крепче дух! Страна в этой обстановке живет в нормальном рабочем ритме, в том числе и во всех российских вузах после зимних каникул уже давно возобновились занятия.

А мы, как всегда, приветствуем на страницах нашего журнала своих постоянных читателей – студентов и преподавателей экономических вузов. И, как всегда, готовы предложить вам все самое лучшее из области научной экономической мысли.

Номер открывает серия публикаций, посвященных государственно-частному партнерству:

– *Матаев Т.М. (с. 4)* рассматривает его с позиции органов государственной власти и главные плюсы государственно-частных проектов видит в том, что значительную часть сопряженных с ними рисков можно переложить на бизнес. Возможно, это и правильный подход, но при условии, что распределение доходов и рисков будет прямо пропорциональным;

– *Берестов А.П. (с. 11)* высказывает точку зрения, что государственно-частное партнерство должно стать важным инструментом развития сельских территорий;

– *Есина Ю.Л. и Агафонова Е.Е. (с. 17)* расценивают его как фактор развития инновационной активности малого бизнеса в регионах и, в частности, в Липецкой области.

Интересные материалы вы найдете и в других рубриках:

– *Кастосов М.А. (с. 30)*, анализируя роль транзакционного сектора в экономике производственных ресурсов, проводит идею о том, что рост монополизации (в том числе и государственной) без развития конкуренции сужает оборот производственных ресурсов и сводит на нет прилагаемые правительством усилия по инновационному развитию;

– *Лядова В.А. (с. 60)* в своей публикации поднимает очень важные проблемы, связанные со снижением воспроизводства трудовых ресурсов в нашей стране и их неэффективным использованием. Способы их решения автор видит в реализации государственных проектов, нацеленных на борьбу с бедностью и закрепление населения на ранее освоенных территориях;

– *Лукинова О.В. (с. 121)* инвестиции в футбольный клуб оценивает с позиции экономики. Ведь ни для кого не секрет, что многие европейские футбольные клубы на сегодня являются крупными акционерными обществами, а самих футболистов принято рассматривать в качестве нематериальных активов, которые можно создать, купить и продать.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

4 **Т. Матаев • Типология рисков по проектам государственно-частного партнерства**

11 **А. Берестов • Государственно-частное партнерство для развития сельских территорий**

17 **Ю. Есина, Е. Агафонова • Государственно-частное партнерство и развитие малого бизнеса в Липецкой области**

23 **А. Федоров • Оценка компенсации за недвижимость, изымаемую при расширении Москвы**

экономическая теория

30 **М. Кастосов • Роль транзакционного сектора в экономике ресурсов**

34 **И. Денисова • Деловая активность как измеритель адаптации субъектов бизнеса к условиям рынка**

40 **Ю. Шам • Прибыльность отраслей экономики: возможности и реальность**

предприятие: экономика и управление

46 **А. Новиков • Миссия фирмы как «связующее звено» управления**

52 **А. Петрова • Представление данных в Бухгалтерском балансе и Отчете о прибылях и убытках**

рынок труда

60 **В. Лядова • Трудовые ресурсы России: проблемы рождаемости и неэффективного использования**

65 **Л. Андреева • Как измерить качество услуг кадровых агентств?**

экономика отрасли

72 **В. Соболев • Девелопмент: привлечение инвестиций за счет секьюритизации активов**

78 **Б. Щуров • Управление инвестициями в интенсификацию строительного производства**

85 **И. Ромашиова • Управление развитием строительной компании: ресурсно-инвестиционный подход**

91 **М. Дмитриев • Конкурентоспособность строительного бизнеса в условиях меняющейся среды**

97 **М. Фирсов • Управление коммерческой недвижимостью: выбираем инвестиционную стратегию**

102 **Д. Жук • Управление банковскими рисками при ипотечном кредитовании**

107 **И. Воротягин • Полиграфические холдинги в меняющихся условиях медиа-рынка**

112 **А. Павленко • Маркетинговые коммуникации рекламно-информационной издательской компании**

содержание

- 121 **О. Лукинова** • **Инвестиции в футбольный клуб: взгляд с позиции экономики**
- 126 **С. Горбунов** • **Актуальная задача: повышение энергоэффективности жилья**
- 132 **С. Быкова** • **Как спланировать капитальный ремонт жилых домов?**
- 138 **Н. Еронкевич** • **Антикризисное управление для предприятий сферы услуг**
- 146 **О. Балашиова** • **Проблемы использования мерчендайзинга в магазинах бытовой техники**
- региональная экономика**
- 152 **И. Мотовилов** • **Управление промышленным комплексом муниципального образования**
- 159 **Н. Пронина** • **Поддержка инвестиционной деятельности на муниципальном уровне**
- 164 **М. Михайлов** • **Проект кластера микроэлектромеханики в городе Зеленоград**
- 159 **А. Темирова** • **Казахстан: пути повышения конкурентоспособности национальной экономики**
- 175 **Гурбанова Р.** • **Проблемы эффективного использования природных богатств Азербайджана**
- 179 **А. Алиева** • **Азербайджан: продовольственная безопасность и развитие аграрного сектора**

**Российское
предпринимательство,
№ 3 (201) / февраль 2012**

- ООО **Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

- **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО **Издательство**
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна