

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Цели создания и заполнения рабочей тетради .....	3
Тема № 1. Регулирование корпоративных отношений как вид деятельности, наука и учебная дисциплина.....	4
Тема № 2. Система корпоративного права.....	5
Тема № 3. Источники регулирования корпоративных отношений....	6
Тема № 4. Субъекты корпоративных отношений.....	7
Тема № 5. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в хозяйственных товариществах.....	9
Тема № 6. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью.....	12
Тема № 7. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в акционерных обществах.....	15
Тема № 8. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в производственных кооперативах.....	17
Тема № 9. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в государственных и муниципальных унитарных предприятиях.....	19
Тема № 10. Особенности правового регулирования корпоративных отношений в некоммерческих организациях.....	21
Тема № 11. Особенности правового регулирования объединений юридических лиц.....	22
Тема № 12. Особенности регулирования корпоративных отношений в зарубежных странах.....	24

### ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ЗАПОЛНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ

Учебными планами «Института законоведения и управления Всероссийской Полицейской Ассоциации предусмотрено посещение студентами лекций, а также выполнение самостоятельной работы. Для осуществления контроля за такой работой и облегчения их подготовки студентов к семинарским занятиям предусмотрено использование в учебном процессе рабочей тетради по предмету.

В рабочей тетради изложены основные положения (ядро) курса «регулирование корпоративных отношений», которые нуждаются в дальнейшей конкретизации. Студент может не согласиться с положениями, изложенными в рабочей тетради, однако, несогласие с этими положениями должно быть аргументировано.

## **ТЕМА № 1. РЕГУЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

Регулирование корпоративных отношений представляет собой деятельность субъектов права направленную на упорядочение внутрикорпоративных отношений. Основными элементами регулирования внутрикорпоративных отношений являются объект, предмет, цели, принципы, метод, механизм регулирования корпоративных отношений.

Корпоративное право – это отрасль права, регулирующая общественные отношения, связанные с созданием, организацией и функционированием юридических лиц, в том числе внутрикорпоративные отношения. Предметом корпоративного права являются общезначимые, волевые, повторяющиеся, устойчивые общественные отношения, связанные с созданием, организацией и функционированием юридических лиц, в том числе внутрикорпоративные отношения. В структуру предмета корпоративного права входят:

отношения, связанные с созданием юридических лиц;

отношения, связанные с организацией и функционированием юридических лиц;

отношения, связанные с реорганизацией и ликвидацией юридических лиц.

Кроме того, все корпоративные отношения делятся на внутрикорпоративные и внешнекорпоративные.

Метод корпоративного права представляет собой систему способов, с помощью которых осуществляется регулирование общественных отношений, входящих в предмет корпоративного права.

Функции корпоративного права – это основные направления воздействия корпоративного права на социальную действительность, связанные с решением конкретных задач, решение которых невозможно без использования норм корпоративного права. К числу функций корпоративного права относят регулятивную и охранительную функции корпоративного права.

Корпоративное право соотносится с другими отраслями права по особенностям предмета и метода правового регулирования.

Корпоративное право как наука – представляет собой комплексную юридическую науку, предметом которой выступают закономерности правового регулирования общественных отношений, входящих в предмет корпоративного права. Объект корпоративного права как науки – правовое регулирование общественных отношений, связанные с созданием и функционированием юридических лиц, которые входят в предмет корпоративного права. Предмет – это закономерности правового регулирования общественных отношений, связанные с созданием и