

## 5 ФОКУС ВНИМАНИЯ

*Минздравсоцразвития России, невзирая на сложные погодные условия, работает в полном соответствии с заявленными ранее планами по реформированию фармрынка. Подтверждение тому — ряд представленных законопроектов.*

## 12 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ



*Исследование деятельности конкурентов показывает их сильные и слабые места, позволяет выяснить, какие стратегии наиболее результативны. Чтобы не пропустить удар, необходимо иметь представление о планах «противника». Практические рекомендации.*

### фокус внимания

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ** ..... 4

**ИЗМЕНЕНИЯ В ПОРЯДОК ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ЛС** ..... 5

**О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ФАРМДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ** ..... 5

**МИНИМИЗАЦИЯ ВИДОВ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ** .. 5

**БУТОРФАНОЛ И ТИАНЕПТИН — СТРОГО ПО РЕЦЕПТУ** . 5

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ** ..... 6

**ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ** ..... 10

**ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО** ..... 11

### бизнес-технологии

от теории к практике

*Виктория МАРКОВА*

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** ..... 12

*Наталья СМЕРНОВА*

**АРОМАМАРКЕТИНГ В АПТЕКЕ: ЭКЗОТИКА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ** ..... 20

*Александр КОВАЛЕВ*

**ОТКРЫТАЯ ВЫКЛАДКА: ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ** ..... 24

### закон и вы

знать и использовать

**ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ** ..... 26

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании «Юнико-94»*

## фарм спектр

важно, интересно, полезно

*Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА*

### ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:

АТОПИЧЕСКИЙ ДЕРМАТИТ ..... 28

### БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:

ПРЕПАРАТЫ КЛАРИТРОМИЦИНА ..... 36

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ ..... 39

## все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА ..... 44

*Зинаида ТОЛКУШИНА*

### СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА ДЕТЬМИ:

АНАЛИЗИРУЕМ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ... 46

### ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:

ГИГИЕНА МАЛЫША ..... 48

*Любовь ПРОНИНА*

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЗАПРОС:

ПОВЫШЕНИЕ ПОТЕНЦИИ. .... 52

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ ..... 55

## аптека в городе

география ритейла

### КЛИНИКА — ГЛАВНАЯ,

АПТЕКА — ЛУЧШАЯ ..... 56

*Аптека при Республиканской клинической  
больнице им. Г.Г.Куватова, г. Уфа*

## time out

интересно, что...

### ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:

НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ ..... 62



## АРОМАМАРКЕТИНГ В АПТЕКЕ

Популярность у руководителей аптек постепенно завоевывает аромамаркетинг — комплекс мероприятий по использованию запахов с целью увеличения лояльности покупателей. Однако статус аптеки требует специфического подхода к этой, безусловно, интересной тенденции.

44

## ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

Активность рекламодателей в СМИ в июне, динамика рынка БАД, а также аналитика продаж детского ассортимента в аптеках. Отчасти — своеобразный «навигатор» по формированию портфеля приоритетных закупок.