ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____________ Ю.С. Воронов

«____» ______________2018 г.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель ____________________ В.Н. Лавнюженкова

Научный руководитель,
к.филол.н., доцент ____________________ Т.Т. Денисова

Оценка за работу ____________________
(прописью)

Председатель ГЭК,
д.геогр.н., профессор ____________________ Л.Ю. Мажар

Смоленск 2018

ŋqdqɐeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqddɏqɐè

ŋqdqɐeɎ bɆ dəqɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè

АННОТАЦИЯ

Текст работы изложен на 97 страницах машинописного текста и содержит 7 приложений. Состоит из введения, трёх глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложений. Список литературы включает 55 источников.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

– Изучить теоретико-правовые основы государственной политики развития внутреннего туризма в Российской федерации;

– Провести исследование опыта использования государственного законодательства РФ в сфере туризма на региональном уровне;

– Провести анализ проблем государственной политики управления в сфере туризма в Российской федерации, разработать рекомендации по решению проблем государственного управления туризмом на федеральном уровне, определить основные цели, направления и задачи развития внутреннего туризма в Смоленской области.

Для решения поставленных задач применялись следующие теоретические методы исследования: анализ научно-методической литературы и теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Исследования проводились на базе ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».

В результате проведенного исследования установлено, что в Смоленской области необходимо как можно больше уделять внимания созданию новых религиозных туров культурно-исторической направленности.

Таким образом, несомненной является практическая значимость работы, позволяющая сделать Смоленский регион благоприятным для внутреннего туризма.

Студент-исполнитель В.Н. Лавнюженкова

ŋqdqɐeɎ bɆ dəqɆbɎзə d ɕɔɑbɔɐ Ɉqqdɏqɐè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ 8
1.1 Теоретические основы государственного управления сферой туризма 8
1.2 Развитие и современное состояние государственной политики в сфере туризма в России 10
1.3 Нормативно-правовые основы регулирования отношений в сфере туризма в Российской Федерации 16
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 24
2.1 Современное состояние туризма в регионах России 24
2.2 Современное состояние туризма в Смоленской области 31
2.3 Основные нормативные документы по государственному регулированию туризма и их реализация на региональном уровне 39
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 51
3.1 Анализ проблем развития туризма в Российской Федерации 51
3.2 Рекомендации решения проблем государственного управления сферой туризма на федеральном уровне 55
3.3 Основные цели, направления и задачи развития внутреннего туризма в Смоленской области 60
ВЫВОДЫ 79
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ 81
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 82
ПРИЛОЖЕНИЯ 87

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений – 14% (11, 17, 39).

В последние годы и в России стали уделять больше внимания развитию туризма. Формирование рыночной экономики в России усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. В течение нескольких поколений значительная часть населения России пользовалась туристическими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, то есть вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры. Развитие отрасли туризма ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристической деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристического бизнеса.

В соответствии с ролью туризма в возрождении экономического потенциала страны Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» признает туризм приоритетной отраслью экономики России. При этом определено, что основным направлением государственной поддержки должно стать развитие въездного и внутреннего туризма (48).

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ɳqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа. Потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Несмотря на огромные возможности развития туризма, Россия на мировом рынке туристских услуг выглядит более чем скромно: на ее долю по количеству внутренних туристов приходится менее 1,5% мирового туристского потока. За последние 6–7 лет внутренний туризм стал популярным в нашей стране, количество выезжающих в пределы России туристов выросло почти в два раза. Однако внутренний туризм не приносит (за малым числом турагентств) новых рабочих мест и миллиардных доходов (приложение Б).

В свете вышеизложенного актуальность выбранной темы определяется недостаточностью изучения государственного управления сферой туризма, отсутствием практических разработок по ее совершенствованию, особенно в рамках регионального управления (в Смоленской области).

Однако, в настоящее время принципы формирования государственной политики развития внутреннего туризма в Российской Федерации практически не изучены, что и определило актуальность данного исследования.

Цель исследования – изучить государственную политику развития внутреннего туризма в Российской Федерации на примере Смоленской области и определить ее влияние на развитие туристской инфраструктуры нашего региона.

Объект исследования – государственная политика государства в области развития внутреннего туризма.

Предмет исследования – процессы становления и развития туризма на территории Смоленской области.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей государственной политики развития внутреннего туризма на региональном уровне будет способствовать разработке инновационных туристских маршрутов на территории Смоленской области, качество которых будет повышено за счёт юридически грамотного их оформления.

ɳqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ƨɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретико-правовые основы государственной политики развития внутреннего туризма в Российской федерации.

2. Провести исследование опыта использования государственного законодательства РФ в сфере туризма на региональном уровне.

3. Провести анализ проблем государственной политики управления в сфере туризма в Российской Федерации, разработать рекомендации по решению проблем государственного управления туризмом на федеральном уровне, определить основные цели, направления и задачи развития внутреннего туризма в Смоленской области.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

– анализ научно-методической литературы;

– теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 59 литературных источников, включая учебники и учебные пособия.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относиться к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относиться к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений.

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎзə d ƨɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации туризма в Смоленском регионе.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан» в три этапа.

На первом этапе (с октября 2017 года по ноябрь 2017 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с ноября 2017 года по декабрь 2017 года), при прохождении практики в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан», было проведено изучение особенностей туризма Смоленской области на основе анализа научно-методической литературы.

На третьем этапе (с января 2018 года по май 2018 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные выводы и положения выпускной квалификационной работы, могут быть использованы в преподавании курса «Организация туристской деятельности», при подготовке специалистов в области сервисного туризма, так же могут применяться в туристических фирмах г. Смоленска и Смоленского региона при организации туристских экскурсий.

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè