

С. А. Орехов  
В. А. Селезнев  
Н. В. Тихомирова

# Корпоративный менеджмент

*Учебное пособие*

4-е издание, переработанное

Под общей редакцией  
доктора экономических наук,  
профессора С. А. Орехова

*Рекомендовано*

*Учебно-методическим объединением  
по образованию в области антикризисного управления  
в качестве учебного пособия для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по специальности «Антикризисное управление»  
и другим экономическим специальностям*

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2017

**УДК 65**  
**ББК 65.290-2**  
**О-65**

**Авторы:**

- С. А. Орехов* — доктор экономических наук, профессор — введение;  
 гл. 1 ч. 1–2; гл. 2; гл. 4; гл. 5; гл. 7; гл. 8 ч. 2; глоссарий; литература;  
*В. А. Селезнев* — канд. экон. наук, доцент — гл. 1 ч. 3–4; гл. 2; гл. 3;  
 гл. 6 ч. 1; гл. 9 ч. 1–2; глоссарий; литература;  
*Н. В. Тихомирова* — канд. экон. наук, доцент — гл. 6 ч. 2–3;  
 гл. 8 ч. 1; гл. 9 ч. 3.

**Рецензенты:**

*Л. И. Нестеров* — доктор экономических наук, профессор,  
 ведущий научный сотрудник Института экономики РАН;  
 Кафедра менеджмента Московского института  
 предпринимательства и права.

**Орехов С. А.**

**О-65** Корпоративный менеджмент: Учебное пособие /  
 С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред.  
 д.э.н., проф. С. А. Орехова. — 4-е изд., перераб. — М.: Изда-  
 тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 440 с.

ISBN 978-5-394-02744-4

В учебном пособии рассмотрены основные понятия теории корпо-  
 ративного управления, позволяющие раскрыть принципы организации  
 деятельности реально функционирующих корпоративных структур.  
 В нем нашли отражение проблемы организационных преобразований  
 в крупных корпоративных структурах. Авторами предложены на-  
 правления анализа, позволяющие выбрать оптимальную стратегию  
 и тактику слияний и поглощений, возможных в ходе развития или  
 преобразования бизнес-процессов. Кроме того, отдельно рассмотрены  
 вопросы государственного регулирования деятельности корпораций,  
 роль и место корпоративных структур в мировой экономической  
 системе.

Для студентов и аспирантов вузов, а также практиков-менед-  
 жеров.

© Орехов С. А.,  
 Селезнев В. А.,  
 Тихомирова Н. В., 2008

ISBN 978-5-394-02744-4

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Общая характеристика системы корпоративного управления</b> .....	10
1.1. Сущность корпоративного управления .....	10
1.2. Корпорация и ее основные признаки .....	17
1.3. Формирование корпоративных структур в России .....	22
1.4. Корпоративные отношения и их регулирование .....	29
Рекомендуемая литература к главе 1 .....	43
<b>Глава 2. Формирование механизмов корпоративного управления</b> ....	45
2.1. Характеристика основных моделей корпоративного управления ..	45
2.2. Механизм функционирования корпорации .....	72
2.3. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций ..	94
Рекомендуемая литература к главе 2 .....	107
<b>Глава 3. Организация управления корпоративными структурами</b> ....	108
3.1. Организационные формы интеграции .....	108
3.2. Организационная структура управления корпорации .....	132
3.3. Разработка и принятие управленческих решений .....	165
Рекомендуемая литература к главе 3 .....	172
<b>Глава 4. Управление корпоративной собственностью</b> .....	174
4.1. Формирование корпоративной собственности .....	174
4.2. Организация управления финансами корпорации .....	181
4.3. Организация финансового контроля .....	195
Рекомендуемая литература к главе 4 .....	208
<b>Глава 5. Корпоративные коммуникации</b> .....	209
5.1. Корпоративная культура .....	209
5.2. Документационное обеспечение управления корпорацией .....	216
5.3. Организация информационного обеспечения управления корпорацией .....	237
Рекомендуемая литература к главе 5 .....	254

<b>Глава 6. Особенности корпоративных информационных систем. ....</b>	<b>255</b>
6.1. Современные корпоративные информационные системы и их задачи .....	255
6.2. Классификация корпоративных информационных систем .....	263
6.3. Требования, предъявляемые к корпоративным информационным системам .....	269
Рекомендуемая литература к главе 6 .....	276
<b>Глава 7. Особенности стратегического менеджмента в системе корпоративного управления .....</b>	<b>277</b>
7.1. Понятие и принципы разработки стратегии корпоративного управления .....	277
Рекомендуемая литература к главе 7 .....	331
<b>Глава 8. Транснационализация корпоративного бизнеса .....</b>	<b>332</b>
8.1. Понятие транснациональной корпорации и принципы ее функционирования .....	332
8.2. Транснациональные корпорации в мировой экономике .....	339
Рекомендуемая литература к главе 8 .....	354
<b>Глава 9. Государственное регулирование деятельности корпоративных структур .....</b>	<b>356</b>
9.1. Влияние государства на эффективность функционирования корпоративных структур .....	356
9.2. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование .....	373
9.3. Государственная поддержка корпоративного бизнеса .....	402
Рекомендуемая литература к главе 9 .....	413
Контрольные вопросы по курсу .....	415
<b>Глоссарий .....</b>	<b>418</b>
<b>Литература .....</b>	<b>430</b>