

Серия «Теории манипулирования массами»

Научные рецензенты:
Нагавкина Людмила Серафимовна
Фёдоров Александр Викторович

С. А. Зелинский

Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание

С. А. Зелинский.

331 Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. — Изд. 2-е. СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с.

Данная книга многогранный результат труда, одновременно скрупулезного и масштабного. Автор анализирует тексты, синтезирует данные исследований и систематизирует большие объемы информации из разных областей знаний, раскрывая многоплановую картину манипуляции сознанием индивида и массы.

Заинтересованный читатель найдет полезную информацию о манипулятивном воздействии и в области психологии и в области социальных наук, особенно в области политологии и политики.

ББК 88.4

ISBN 978-5-903463-17-6

© ИТД «СКИФИЯ», 2018

© Зелинский С. А., 2008

Текст печатается в авторской редакции.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Оглавление

1. Информационно-психологические войны
 2. Современные массы. Сосредоточение глупости
 3. Проблемные аспекты влияния СМИ на массовое сознание подрастающего поколения. Пути противостояния
 4. Противостояние негативному влиянию западной идеологии. Пути спасения
 5. ТВ как вариант исцеления. Два подхода
 6. Массовые коммуникации как способ управления массами
 7. Власть и властные отношения
 8. Слухи как фактор манипуляций
 9. Способы манипулирования психическим сознанием
 10. Практикум. Примеры воздействия на психику
- Список использованных источников