

# МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

# МММК

международный ежемесячный  
профессиональный журнал  
для менеджеров по качеству

[www.ria-stk.ru/mmq](http://www.ria-stk.ru/mmq)



4  
2011

ВНЕДРЕНИЕ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА  
«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»  
НА ПИЩЕВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

4

МЕТОДИКА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

10

«КРУГЛЫЙ СТОЛ»:  
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ  
МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА  
И РАЗВИТИЯ ПОСТАВЩИКОВ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

18



ISSN 0130-6898



9 770130 689000 >

Содержание ⇒

Миссия журнала «ММК» — содействовать стремлению к совершенству, предоставляя информацию о методах его достижения

# № 4 2011

## Учредители

Росстандарт,  
Всероссийская  
организация качества,  
РИА «Стандарты и качество»



**Главный редактор**  
М.Л. Рахманов

**Заместитель  
главного редактора**  
С.Э. Кедрова

**Ответственный  
редактор**  
В.А. Лapidус

## Редакционно-экспертный совет

Ю.П. Адлер  
И.З. Аронов  
(научный редактор)  
С.В. Василевская  
А.В. Глазунов  
Н.О. Демидович  
Г.В. Дружинин  
Л.Г. Дубицкий  
В.А. Качалов  
А.В. Кудряшов  
А.Б. Максаков  
Н.В. Михайлова  
Л. Папич (Сербия)  
Н.Г. Томсон  
И.А. Ушаков (США)  
А.Л. Шестаков  
В.Л. Шпер

наши партнеры



© ООО «РИА «Стандарты и качество», 2011  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.  
Перепечатка только с разрешения редакции.

# СОДЕРЖАНИЕ

5S, TPM, Lean...	4	<b>Жолдаспаев С.Т.</b> Внедрение пилотного проекта «Бережливое производство» на пищевом предприятии
Процессный подход	10	<b>Игнатюк А.А.</b> Методика эффективного управления бизнес-процессами
Методы поиска новых идей и решений	17	<b>Кузьмин А.М., Высоковская Е.А.</b> Рыночная добавленная стоимость
Системный подход	18	«Круглый стол»: Проблемы внедрения методов менеджмента и развития поставщиков автомобильных компонентов
Информационные технологии	24	<b>Брилёнок А.А.</b> Управление закупками (окончание)
NOTA BENE	29	Лучше показатели — яснее мысли (из книги Дж. Седдона «Свобода от приказов и контроля. Путь к эффективному сервису»)
Блицопрос	30	Нужны ли цели в компании?
В фокусе — потребитель	32	<b>Некрасова М.Г.</b> Аспекты реализации системы менеджмента качества в университете
Портрет в деловом интерьере	38	<b>Попова С.П.</b> Контроль, порядок и счастливые сотрудники
Человеческий фактор	44	<b>Вытовтова Н.Ю., Пегина А.Н., Бабийчук О.Л.</b> Пробудить и побудить
Новое и хорошо забытое старое	48	Притча о красных бусинах
	50	Коллизии аудита
Вести из Интернета	54	<b>Шпер В.Л.</b> Интерим-менеджмент
Наша информация	56	<b>Юркив Н.Н.</b> Качество — внутреннее, внешнее и мнимое
	58	<b>Гродзенский С.Я.</b> О высоком качестве, важных инновациях и плохой погоде
	61	Кроссворд

## Реклама в номере:

Всероссийская организация качества — 43.  
ООО «РИА «Стандарты и качество» — 2, 8, 9, 16, 47, 60, 63, 64, 2-, 3-, 4-я с. обложки.

Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.