

МАТЕРИАЛЫ
заочной научно-практической конференции
«Актуальные вопросы сервисного управления»
28 ноября 2014 года

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Бутова Т.Г., Яковлева Е.Ю., Данилина Е.П., Белобородов А.А. Сервис и качество медицинских услуг

Вапнярская О.И. Сервис в условиях кастомизированного потребления

Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Обслуживание как составляющая стратегии розничного банковского бизнеса

Вапнярская О.И. Индивидуализация потребностей как фактор поведения потребителей: теоретический аспект

ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА

Трухачев А.В. Проблемы классификации сельского туризма

Казакова С.А. Сервис и эргономика отеля или как выжить на высококонкурентном рынке

Рубцова Н.В. Координационный механизм как фактор повышения социально-экономической эффективности туристской деятельности

Кривошеева Т.М. Организационно-качественные параметры регионального рынка туризма (на примере Ярославской области)

Харитонов Т.В. Пути повышения качества жизни бедного и беднейшего населения за счет обеспечения доступности услуг: международный опыт

Бутова Т.Г., Могилат М.С. Сервисное обеспечение крупных спортивных мероприятий

Виноградова М.В., Ульяновченко Л.А. Региональные туристские комплексы и кластеры: общие черты и основные отличия

Бушуева И.В. Управление сервисом на уровне региона: кластерный подход

Гладская И.Г. Подходы к формированию туристских автокластеров

Холодцова И.И., Духовная Л.Л. Формирование стратегии участия гостиничного предприятия в выставочных мероприятиях: теоретический аспект

Минаев В.А., Ульяновченко Л.А., Цыщук Е.А. Планирование развития туристской отрасли в условиях резких макроэкономических изменений

PROCEEDINGS
of
Scientific and Practical Conference
"Actual problems of service management"
November 28, 2014

CONTENTS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SERVICE ACTIVITIES OF
MODERN COMPANIES

- Butova, T.G., Yakovleva, E.Yu., Danilina, E.P., Byeloborodov A.A.** Service and quality of medical services
Vapnyarskaya, O.I. Service in the conditions of customized consumption
Chernikova, L.I., Faizova, G.R. Service as part of the strategy of retail banking businesses
Vapnyarskaya, O.I. Individualization of needs as a factor of consumer behavior: a theoretical aspect

FORMATION OF SERVICE SPACES

- Trukhachev, A.V.** The problem of classifying rural tourism
Kazakova, S.A. Service and ergonomics of a hotel or how to survive in a competitive market
Rubtsova, N.V. Coordination mechanism as a factor for improving the socio-economic efficiency of tourist activities
Krivosheeva, T.M. Organizational and quality parameters of the regional tourism marketing (on the example of Yaroslavl region)
Kharitonova, T.V. Ways to improve the lives of the poor and poorest by providing available services: international experience
Butova, T.G., Mogilat, M.S. Service support for major sporting events
Vanogradova, M.V., Ulianchenko, L.A. Regional tourist complexes and clusters: similarities and main differences
Bushueva, I.V. Service management at the regional level: the cluster approach
Gladskaya, I.G. Approaches to the formation of tourist automobile clusters
Holodtsova, I.I., Dukhovnaya, L.L. Developing a strategy for the participation of hotel enterprises in exhibitions: a theoretical aspect
Minaev, V.A., Ulianchenko, L.A., Tsyschuk, E.A. Planning the tourism industry's development under the conditions of rapid macroeconomic changes