

ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

№ 4
июль — август

*Издается с января 2000 г.
Выходит 6 раз в год*

Москва
2010

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Журнал «Проблемы полиграфии и издательского дела» из серии журналов «Известия высших учебных заведений» создан с целью освещения и распространения новейших достижений науки и техники в области полиграфии и издательского дела. Целью издания журнала является также объединение творческих усилий активных, талантливых студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов разных стран для решения насущных проблем полиграфии и активизации научной деятельности.

Журнал является периодическим научно-техническим изданием объемом до 20 уч.-изд. л., форматом 70×100/16. Выходит 6 раз в год.

Статьи перед публикацией рецензируются.

Язык издания — русский.

Учредитель журнала со статусом издателя — Московский государственный университет печати.

Территория распространения журнала — Российская Федерация, зарубежные страны.

Разделы журнала: Техника и технология полиграфии; Информационные технологии; Издательское дело; Проблемы экономики полиграфии и издательского дела.

Распространяется по России и за рубежом через
ОАО Агентство «Роспечать» (подписной индекс 81992)
по адресной рассылке и в розницу.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а,
тел. (495)607-15-67.

E-mail: kafedra_kb@mail.ru

Научно-редакционный совет:

Цыганенко А.М. (председатель),
Баблюк Е.Б. (заместитель председателя),
Ленский Б.В. (заместитель председателя),
Наумов В.А., Никульчев Е.В., Маркелова Т.В., Ненашев М.Ф.,
Самарин Ю.Н., Степанова Г.Н., Чувашев Ю.И., Шеметова Е.П.

Редакционная коллегия:

Ленский Б.В. (главный редактор),
Матрюхин Г.И. (зам. главного редактора),
Герценштейн Н.В. (редактор),
Грузинова Л.Б. (редактор),
Воронкова М.А. (ответственный секретарь)

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-39231 от 24 марта 2010 г.

Корректор	Переводчик	Компьютерная верстка
Е.Е. Бушуева	О.В. Терехина	И.В. Бурлакова

Подписано в печать 27.08.10. Формат 70×100/16.
Бумага офсетная. Гарнитура BalticaC. Усл. печ. л. 16,41.
Тираж 500 экз. Заказ № 277/223.

Отпечатано в РИЦ МГУП. 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2а

© Московский государственный
университет печати, 2010

УДК 655.42(470)

Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития

Б.В. Ленский,

заведующий кафедрой книжного бизнеса Московского государственного
университета печати, профессор, доктор филологических наук,
e-mail: kafedra_kb@mail.ru,

А.Н. Воропаев,

начальник отдела Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям,
кандидат филологических наук,
e-mail: av24@yandex.ru

А.А. Столяров,

декан факультета издательского дела и журналистики Московского
государственного университета печати, кандидат исторических наук,
e-mail: astolyarov@mgup.ru

Публикация представляет собой краткое изложение вышеназванного
аналитического доклада, подготовленного в Московском государственном
университете печати по заказу Федерального агентства по печати и массо-
вым коммуникациям. Доклад выпущен в свет под общей редакцией замес-
тителя руководителя Федерального агентства по печати и массовым ком-
муникациям В.В. Григорьева.

По заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
в Московском государственном университете печати (МГУП) в 2009 г. прове-
дены исследования, на основе которых подготовлен и опубликован отраслевой
аналитический доклад под указанным выше названием (государственный кон-
тракт № 99 — 09/15 от 27.08.2009 г.). В подготовке материалов к докладу наряд-
у с авторами участвовали также кандидат исторических наук, профессор
Г.И. Матрюхин, кандидат филологических наук, доцент В.К. Солоненко, сту-
дентка ФИДиЖ О.М. Казакова, начальник отдела Центра научных исследова-
ний и сертификации МГУП И.Н. Алексеева, старший методист кафедры книж-
ного бизнеса М.А. Воронкова.

Введение

Во введении к докладу содержится констатация основного вывода, к кото-
рому пришли исследователи, рассматривая проблемы состояния книгоизда-
ния и конъюнктуры книжного рынка России в кризисной ситуации 2009 г.:
система книжного дела в основном выдержала испытание кризисом, проде-
монстрировала достаточную устойчивость к его проявлениям и избежала
серьезных провалов как в книгопроизводстве, так и в функционировании раз-
личных каналов книгораспространения. Предприятия отрасли вели и ведут
целенаправленную работу по выходу из кризисной ситуации и возврату к тем