

А

БИБЛИОТЕКА ЖУРНАЛА ДИРЕКТОР ШКОЛЫ

управление

№ 3, 2014

Сальникова Л.С.

Технологии репутационного менеджмента в помощь директору школы



БИБЛИОТЕКА ЖУРНАЛА ДИРЕКТОР ШКОЛЫ

управление

№ 3, 2014

Сальникова Л.С.

**Технологии репутационного
менеджмента
в помощь директору школы**

Ответственный редактор —
кандидат педагогических наук М.А. Ушакова

Москва • «СЕНТЯБРЬ» •

УДК 371.1:005
ББК 74.04
С16

Библиотека журнала «Директор школы» основана в 1995 году.
Выходит 8 раз в год.

С16 Сальникова Л.С.
Технологии репутационного менеджмента в помощь директору школы
М.: Сентябрь, 2014. — 144 с.
ISBN 978-5-88753-152-6

Современный директор школы обязан заботиться о своей репутации, которая проецируется на репутацию школы, определяя тем самым ее авторитет, востребованность в обществе и успешность. В книге рассказывается о том, как создавать репутацию школы и управлять ею. Автор предлагает читателю простые и понятные рекомендации и алгоритмы действий по построению репутации образовательного учреждения, которые может применить на практике без особого труда любой директор школы. Можно сказать, что в книге предложена полная технология репутационного менеджмента, вполне осуществимая в любой образовательной организации.

УДК 371.1:005

Сальникова Л.С. 2014
© Издательская фирма «Сентябрь», 2014

Москва, 2014

Содержание

От автора	4
Директор школы как публичный лидер	6
Строим репутацию школы	18
Информационная политика тоже политика.....	38
Директор отвечает за все.....	46
Образ как самопрезентация.....	59
Персональный бренд: мы выбираем, нас выбирают.....	75
Сотрудники или команда?	89
Репутационные риски: где «подстелить соломку».....	103
Кризисы бывают разные	119
Долой кризис — да здравствует кризис!	127
Литература.....	142

От автора

Перед вами книга, которая может показаться кому-то неожиданной. Действительно, школа живет своей особой, достаточно обособленной жизнью. Бурное развитие рыночных отношений, экономические спады и подъемы, взлеты и банкротства компаний, скачки цен на нефть — все это остается за стенами школьного учреждения. У директора школы совсем другие задачи — сделать свое образовательное учреждение храмом знаний, вырастить из трогательных первоклашек мыслящих, образованных, ответственных членов общества, которым можно будет доверить будущее страны.

Нисколько не умаляя этой высокой и благородной цели, приходится признать, что в современном глобальном мире невозможно существование отгороженных от реальности островков, где жизнь продолжает течь по старинке. Образование, как и любая другая сфера человеческой деятельности, включено в общий поток стремительных преобразований, свойственных информационному обществу, которое характеризуется открытостью, свободным обменом информацией, новейшими коммуникационными технологиями.