

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Ю.С. Воронов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОТК «ПЛИСА»

Выпускная квалификационная работа

по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель \_\_\_\_\_ Ж.Ю. Мамаева

Научный руководитель

к.геогр.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.А. Елисеева

Оценка за работу

\_\_\_\_\_

(прописью)

Председатель ГЭК,

\_\_\_\_\_ Л.Ю. Мажар

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д. геогр.н., профессор

Смоленск 2017

## АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы студента 4 группы факультета заочного обучения Мамаевой Ж.Ю., выполненной на тему: «Использование анимационных средств туристско-рекреационной деятельности на примере ОТК «Плиса»»

Текст работы изложен на 47 страницах машинописи, содержит приложения. Список литературы насчитывает 40 наименований.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать местонахождение и основной концепт деятельности оздоровительного туристского комплекса «Плиса».
2. Выявить особенности эксплуатации и применения видов анимационных программ в оздоровительном туристском комплексе «Плиса».
3. Разработать анимационную программу «Малых Олимпийских игр» в оздоровительном туристском комплексе «Плиса».

Исследования в работе были проведены с использованием методов теоретического анализа, синтеза, картографического и эмпирического.

На сегодняшний день в Белоруссии, предпосылками возникновения туристской анимации являются негативные последствия индустриализации и урбанизации. Следствием быстрого технического развития (индустриализации) являются такие факторы, как повсеместное техническое окружение и экологическое загрязнение, монотонность труда, физическая и психическая утомляемость, нехватка времени и сил на творчество и любимое дело (хобби). Результаты, полученные в процессе исследования, могут применяться в учебном процессе студентов специализации «рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» в высших учебных заведениях и в практической деятельности туристических фирм РБ.

Студент-исполнитель \_\_\_\_\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКОЙ АНИМАЦИИ.....	6
1.1 Понятие «анимационных средств туристско-рекреационной деятельности».	6
1.2 Классификация анимационных средств туристско-рекреационной деятельности.....	9
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА «ПЛИСА».....	12
2.1 Устройство и общая характеристика .....	12
2.2 Эксплуатация и функционирование оздоровительно-туристского комплекса «Плиса».....	18
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТК «ПЛИСА» ПО СРЕДСТВАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	30
3.1 Анализ состояния физкультурно-развлекательной площадки «Солнышко».	30
3.2 Основные мероприятия по использованию физкультурно-развлекательной площадки «Солнышко».....	34
ВЫВОДЫ.....	38
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ .....	40
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	41
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	44

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** На сегодняшний день в Белоруссии, предпосылками возникновения туристской анимации являются негативные последствия индустриализации и урбанизации. Следствием быстрого технического развития (индустриализации) являются такие факторы, как повсеместное техническое окружение и экологическое загрязнение, монотонность труда, физическая и психическая утомляемость, нехватка времени и сил на творчество и любимое дело (хобби). Урбанизация также создала различные негативные последствия: повышенную плотность городского населения, увеличенные жизненные нагрузки, усталость от множественности случайных, поверхностных (анонимных) человеческих контактов в городской среде (7, 9).

Реакцией на эти негативные последствия является желание выехать из города на чистую природу, прикоснуться к духовным ценностям (истории, культуре, искусству), разнообразить жизненные впечатления, устранить физическую и психическую усталость, познать новое, новых людей, найти и проявить себя в общении с ними, побыть среди своих родных в обстановке отдыха и развлечений. И как следствие этого – повышенный спрос на такие туристические услуги, как различные виды спортивно-самодеятельного туризма, хобби-туры, экологические природоориентированные туры, экскурсионно-развлекательные маршруты, спортивно-увеселительные и лечебно-восстановительные услуги.

Таким образом, изменение уклада, стиля жизни современного человека, характера его трудовой деятельности в связи с индустриализацией и урбанизацией привело к изменению его потребностей в отдыхе и соответственно к изменению содержания туристического продукта. Теперь помимо развлечения и питания он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, весёлом проведении досуга, в эмоциональной разгрузке. В обиходе туристской деятельности и терминологии гостиничного обслуживания появилось новое понятие «туристская анимация» – вид деятельности, направленный на удовлетворение анимационных потребностей туриста. Поэтому в Белоруссии

широко используются анимационные средства туристско-рекреационной деятельности в оздоровительно-туристских комплексах. Здесь туристская анимация становится массовой деятельностью в результате увеличения потребительского спроса на разнообразные туристские продукты и услуги. Однако, имеющиеся данные по использованию анимационных средств разрозненны и требуют систематизации для выявления закономерностей, что и обуславливает актуальность изучаемой темы.

**Цель исследования** – изучить использование анимационных средств туристско-рекреационной деятельности в оздоровительно-туристских комплексах.

**Объект исследования** – туризм как социальное явление.

**Предмет исследования** – использование анимационных средств туристско-рекреационной деятельности в оздоровительно-туристских комплексах.

**Гипотеза исследования.** Предполагалось, что использование анимационных средств туристско-рекреационной деятельности в оздоровительно-туристских комплексах, будет способствовать, развитию туристского региона.

**Задачи исследования.** Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать местонахождение и основной концепт деятельности оздоровительного туристского комплекса «Плиса».
2. Выявить особенности эксплуатации и применения видов анимационных программ в оздоровительном туристском комплексе «Плиса».
3. Разработать анимационную программу «Малых Олимпийских игр» в оздоровительном туристском комплексе «Плиса».

**Методы исследования.** Для решения поставленных задач использовались:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования (анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы. Проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирования цели и гипотезы исследования. Были изучены учебники и учебные пособия, авторефераты диссертаций, статьи из сборников научных трудов, материалы научно-

практических конференций, рекламные проспекты туристских агентств РБ, ресурсы Интернет. Всего было изучено 40 источников литературы.

Анализ как метод научного познания используется для расчленения (мысленного или реального) объекта на элементы. Анализ неразрывно связан с синтезом (соединение элементов в единое целое). Анализ выступает как синоним научного исследования вообще. Синтез – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей. Данные методы применялись для логического определения общих выводов и практических рекомендаций.

**Организация исследования.** Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристического агентства «Союзтур» в три этапа.

На первом этапе (с сентября 2015 года по январь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, проанализирована литература, разработана цель исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с февраля 2016 по январь 2017 года), при прохождении практики в туристическом агентстве «Союзтур», было проведено изучение в области инфраструктуры туризма. Проанализированы основные элементы туристского маршрута.

На третьем этапе (с февраля 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

**Практическая значимость.** Результаты, полученные в процессе исследования, могут применяться в учебном процессе студентов специализации «рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» в высших учебных заведениях и в практической деятельности туристических фирм РБ.